

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.

В.Д. Качук

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.Н. Шимов*
Белорусский государственный экономический университет

Мировой опыт подтверждает, что малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Малые предприятия отличаются высокой гибкостью, динамизмом. Данные фирмы, как правило, занимают небольшой сегмент рынка, находятся ближе к потребителю. Предприятия малого бизнеса оказывают разнообразные услуги, производят и продают особый вид товаров, разнообразное производство которого крупные фирмы не готовы освоить и предложить потребителю. Тем самым малые предприятия содействуют ликвидации диспропорций на потребительском рынке, активизируют структурную перестройку экономики, увеличивают экспортный потенциал.

Основной целью моего исследования является поиск главной, краеугольной причины неразвитости предпринимательства и малого бизнеса в нашей республике. В процессе исследования мной использовались статистический, математический методы, метод экстраполяции. В структуре экономически развитых стран доля малых и средних предприятий составляет до 80 – 90%, они обеспечивают производство приблизительно 50% валового национального продукта этих стран. В нашей стране, несмотря на более чем десятилетнюю продолжительность экономических реформ, малое предпринимательство ещё не оказывает столь серьёзного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в промышленно развитых странах. Удельный вес работающих в нём (с учётом индивидуальных предпринимателей) в 2002 году составил около 13% от занятых в экономике. На начало 2003 года в стране на 1000 тыс. жителей приходилось только 2,9 малых предприятия (с учётом государственных); что, безусловно, является крайне малым числом. Их удельный вес в добавленной стоимости в объёме ВВП в 2002 году был равен 6%.

Я пришёл к выводу, что уровень развития малого бизнеса зависит главным образом не от объёма инвестиций. До середины 90-х годов в Чехии, Эстонии и Беларуси прирост инвестиций на душу населения был примерно одинаков, а в Польше – почти в два раза ниже. Однако сегодня эти государства быстро догоняют арьергард стран ЕС по уровню развития экономики и они сумели обеспечить к концу десятилетия в 1,5-2 раза более высокий, чем в нашей стране, уровень жизни населения. Основным средством такого успеха явился малый бизнес, а инструментом – либеральная экономическая среда и развитие инфраструктуры бизнеса.

Бурный рост числа малых предприятий продолжался до тех пор, пока доля малого бизнеса не достигла примерно 40% от общей численности занятых. Именно эта пороговая величина указывает на то, что в стране осуществилась критическая масса реформ, созданы благоприятные условия для развития бизнеса и подготовлена почва для прихода крупных инвесторов.

Итак, в переходной экономике её либерализация и формирование полноценного предпринимательского сектора являются важнейшими условиями для движения вперёд.

Литература

1. Р. Брюк, Е. Калинин, Ж. Виане, Д. Десхулместер. Малый бизнес – выход из экстремальных ситуаций. М: Экономика, 2001. – 213 с.
2. Балашевич М. И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт: Учеб. пособие. – Мн.: НКФ "Экоперспектива", 1995. – 143 с.
3. Форер М. Малое и среднее предпринимательство – двигатель рыночной экономики. // Нац. экон. газета. – 1998. – 28 января. – с. 1, 4.
4. Капля О. Так что же мешает развитию предпринимательства? // Нац. экон. газета. – 2001. – 27 ноября. – с.4