

компьютерной программы он переносит имеющиеся в его индивидуальном сознании предвзятости в алгоритм программы. В результате программа нарушает фундаментальные принципы инклюзивной среды при найме на работу по гендерным, расовым и этническим признакам. Эта проблема активно обсуждается.

Литература

1. Аристотель. Сочинения в четырех томах / Аристотель. – М.: Мысль, 1978. Т.2. – 687 с.
2. Гегель, Г.В.Ф. Наука логики. В 3-х томах. / Г.В.Ф. Гегель. – М.: Издательство социально-экономической литературы «Мысль», 1970. Т.1. – 501
3. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1949. –Т.1. -794
4. Барад, М. Всеобщее управление качеством / М. Барад // Управление человеческими ресурсами. – СПб: Питер, 2002. С. 388-416.

Цифровой след

Валеватый Д.Н., Лойко А.И.

Цифровой след современный пользователь оставляет каждый день. Иногда современный человек даже не догадывается об его существовании, а если догадывается – то не замечает, как он его легко оставляет в глобальной сети интернет. В наше время, с развитием современных информационных технологий, цифровой след становится все более значимым аспектом нашей жизни. Дабы легче было понять, что такое «цифровой след» мы его обозначим просто – это данные, которые пользователь (пользователи) оставляют во время использования сети интернет.

Стоит принять во внимание что если не всё, то многое можно узнать о человеке благодаря ему. Всю эту информацию ныне собирает и обрабатывает искусственный интеллект. Каждый раз при использовании устройства не

стоит забывать про цифровой след. Зачастую человек, который оставил его может захотеть удалить его, но это, к сожалению, не получится. По следу возникает первая репутация о человеке: по его высказываниям в интернете, по его фотографиям и так далее.

Цифровой след бывает активный и пассивный. Пассивный цифровой след включает в себя ваш IP-адрес, файлы cookie, данные из мобильных приложений. В данном типе следа информация сохраняется и попадает в сеть без ведома пользователя. Пример тому: местоположение, время, когда пользователь посещал сайт, что он искал в интернете. Активный цифровой след пользователь сам оставляет в глобальной сети интернет выкладывая видео на видеосервис, такой как YouTube и ему подобные. Каждый день активный цифровой след растёт благодаря пересылке видео, фотографий и иных файлов. Стоит отдельно упомянуть отпечаток пальца.

1. Фingerprint (отпечаток браузера, Browser Fingerprint) – это уникальный идентификатор конфигураций веб-браузера и операционной системы, который формируется на основе собранных данных различными технологиями отслеживания. Можно отпечатков данных избежать благодаря VPN и прокси серверам. Есть вариант изменения вручную времени на вашем устройстве, языка поисковой системы и много иных вариантов как можно избежать или снизить количество отпечатков браузера.

Откуда же он берётся? Благодаря переходам по ссылкам, лайкам, онлайн покупкам, банковским приложениям, просмотрам ресурсов в сети интернет собираются данные. Человек, который использует приложение для отслеживания своего здоровья (зачастую при связке со специальными браслетами или часами) ещё больше расширяет свой цифровой след.

Особое место нужно выделить файлам cookie и данным, которые сам пользователь публикует и оставляет в интернете. Файлы cookie – инструмент, помогающий ресурсам отслеживать действия пользователя на сайтах. Данные файлы отслеживают вас как конкретного пользователя с определенными параметрами, а не как анонимного пользователя. Отказаться от них можно, но

есть несколько «но»: случае запрета допуска данных файлов сайты могут работать некорректно, с задержками.

Но стоит учесть, что есть сайты, которые отказываются работать без их: сайт может выдать ошибку или требовать разрешения к файлам. Нужно уделить внимание трекерам – это специальная программа, которая собирает данные о сайтах, которые вы посещаете, далее она помогает системе показывать пользователю персональную рекламу.

Цифровой след имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Нужно заметить, что иногда пользователи оставляют сами информацию о себе в социальных сетях и иных сайтах: фамилию, имя, отчество, дату рождения, город, хобби, номер банковской карты и так далее. Этими данными активно пользуются мошенники, которые используют самые разные схемы для обмана, а в последствии использования человека в своих целях (перевод денежных средств, передача каких-либо данных и так далее).

К сожалению, несмотря на то, что активно проводится информационная работа с населением регулярно поступают заявления о махинациях телефонных или интернет-мошенников.

Активными потребителем данного ресурса, конечно же рекламные агентства и иные представители рекламной отрасли. Каждый клик по ссылке, каждый лайк, каждый просмотр считывается и рекламодателем показывается именно ту рекламу, которая заинтересует пользователя и с некоторой вероятностью завлечёт и заставит перейти по ней. Данная возможность даёт все больше путей для «тотальной слежки». Как заявлял эксперт в области информационный безопасности и технологий Максим Эмм: «Эти технологии, если говорить про Facebook, в первую очередь будут использоваться для того, чтобы более точно продавать свою рекламу».

А именно: заблаговременно предотвращать многие противоправные действия благодаря просмотру личных переписок пользователей. Есть ещё одна явная польза цифрового следа – как было описано выше: помогает лю-

дям найти именно тот товар или услугу, которую он довольно продолжительное время ищет.

Защита персональных данных становится все более важной задачей в мире цифрового следа. Мы, как пользователи, должны активно контролировать свои данные и использовать настройки конфиденциальности на различных платформах, чтобы ограничить доступ к нашей информации. Кроме того, компании и организации должны строго соблюдать правила на поддержание безопасности и конфиденциальности пользовательских данных. Современные системы безопасности нам только могут помочь, но последнее слово остается за пользователем – человеком.

Чтобы были защищены цифровые следы существует несколько методов. Главное в системе безопасности – это никакой лишней информации о себе в глобальной сети интернет не оставлять. Стоит основано подойти к выбору браузера, который вы будите в последствии использовать для своих задач. Стоит обратить внимание на браузеры, которые автоматически отключают сторонние cookie-файлы, трекеры [1].

Не рекомендуется устанавливать расширения для браузера. Не рекомендуется использовать общественные сети Wi-Fi, даже обычные пользователи могут отсматривать какие устройства подключены к данной точке, а мошенники могут узнать личные данные пользователей, а также перенаправить на фейковые сайты социальных сетей и иных популярных сервисов или приложений. Стоит авторизовываться на сайте используя логин и пароль, но никак не авторизацию через социальные сети.

Можно уменьшить свой цифровой след, но никак не удалить его. Нужно сперва удалить все файлы cookie которые хранятся на устройстве, ибо именно в них хранятся ваши пароли, ваши данные банковских карт. Стоит ещё удалить историю вашей поисковой системы, так как именно по ней мошенники и иные люди могут узнать многое, если не всё от состояния вашего здоровья вплоть до ваших хобби. Стоит запомнить одно правило: «Чем меньше ваших данных хранится в Сети, тем меньше риск их кражи».

Следует удалить неактивные аккаунты из ваших онлайн-приложений или онлайн-сервисах. В них так же есть данные об ваших банковских карточках, номере телефона, а в некоторых даже есть ваш адрес проживания и иные многочисленные данные.

Приходим к выводу: ныне цифровой след вокруг нас, его трудно, даже невозможно избежать. Бояться пользоваться современной сетью интернет не стоит, хотя стоит быть внимательных к тому, куда вы переходите по ссылке. Главное помнить о цифровом этикете, знать и соблюдать его. При его соблюдении вы значительно снизите свой цифровой след, некоторыми данными мошенники не смогут воспользоваться, ибо вы их даже не оставите в глобальной сети интернет.

Литература

1. О планах по использованию искусственного интеллекта [Электронный ресурс] <https://www.bfm.ru/news/347067>

Філасофія выгады

Гайкоў К. В., Лойка А.І.

Філасофія выгады – гэта канцэпцыя, заснаваная на прынцыпе максімізацыі асабістай выгады або карысці. Згодна з гэтай канцэпцыяй, чалавек прымае рашэнні і выбірае дзеянні, якія прыносяць яму найбольшую карысць або задавальненне, у адпаведнасці з яго ўласнымі інтарэсамі. Аднак, у разуменні розных этычных сістэм, такія паводзіны можа быць разлічана як амаральнае ці непажаданае.

Не варта блытаць філасофію выгады з цынізмам ці эгаізмам [1]. Цынізм – гэта філасофскі кірунак, які характарызуецца скептычным стаўленнем да грамадскіх нормаў і каштоўнасцяў, высмейваннем і іроніяй у дачыненні да маралі і ідэалаў грамадства. Прасцей кажучы, цынізм – гэта калі малады хлопец не саступае месца ў аўтобусе пажылому чалавеку з кіем.