

благополучия. Но нужно ограничить область исследований и улучшений. Разрешить использовать возможности новых технологий в медицине и изготовления протезов только при необходимости.

Каждый человек индивидуален и таким должен оставаться. Ведь личность каждого человека основана на совокупности присущих ей черт и особенностей, образующих ее индивидуальность. Если каждый человек захочет себя усовершенствовать, они будут улучшать себя одними и теми же технологиями, соответственно, приведет к одинаковому уровню их развития, как в учебном, так и физическом плане, что в дальнейшем вызовет потерю индивидуальности каждого человека. И не стоит забывать, что не все люди смогут позволить себе технологические улучшения, что приведет к росту социальной напряженности [1].

В конечном счете, трансгуманизм обладает огромным потенциалом, но требует ответственной реализации, с опорой не только на медицинские и технологические исследования, но и на социально-гуманитарные. Важно подходить к теме трансгуманизма непредвзято, признавая, как его потенциальную пользу, так и потенциальный вред.

Литература

1. Ремизова, Р. За рамками биологической эволюции: что такое трансгуманизм / Р. Ремизова [Электронный ресурс]// РБК. – Режим доступа: Что такое трансгуманизм: в России и мире, перспективы, риски, комментарии | РБК Тренды (rbc.ru). – Дата доступа: 20.01.2024.

Мемы в коммуникации цифрового общества

Исаченко Е. В., Лемешевский К. А., Струтинская Н.В.

История появления мемов началась в 1976 г., когда английский писатель Ричард Докинз в своей книге «Эгоистичный ген» впервые употребил термин «мем» для обозначения идеи или концепции, которая передаётся от

одного человека к другому путём имитации [1]. Впоследствии этот термин стал широко использоваться в интернет-культуре для обозначений, видео или текстов, которые быстро распространяются и становятся популярными благодаря своей забавности или актуальности.

Первые мемы в современном понимании появились в начале 2000-х годов на форумах и сайтах, где пользователи создавали и распространяли шутки и шуточные изображения. Постепенно мемы стали популярными в социальных сетях, таких как Facebook, Twitter и Instagram, где пользователи начали активно делиться ими с другими.

С развитием интернет-культуры и социальных сетей мемы стали неотъемлемой частью онлайн-коммуникации. Они используются для выражения эмоций, комментирования актуальных событий, создания юмористических контентов и установления связей между пользователями. Мемы могут быть как временными явлениями, быстро забываемыми, так и долговечными символами интернет-культуры, которые остаются актуальными на протяжении многих лет. Философский интерес к мемам относительно новой и развивающейся областью исследований, которая изучает роль и влияние мемов, в современном обществе. Это направление исследует основные концепты теории, связанные с мемами, и помогает понять их значение и функцию в нашей культуре и поведении.

Мемы определяются как единицы культурной информации, которые передаются из поколения в поколение. Они могут быть использованы для выражения эмоций, иронии, юмора и других сообщений. Мемы обычно основаны на широко известных образах или шутках, что делает их легко узнаваемыми и понятными для большого количества людей. Благодаря своей популярности, вирусной природе, мемы распространяются в сети, помогая людям быстро и легко поделиться своими мыслями и чувствами.

Молодёжь, как и другие возрастные группы, интересуются историей и контекстом мемов по нескольким причинам:

1. Культурный контекст: мемы часто отражают текущие события, тренды и культурные явления.

2. Творческий процесс: интерес к истории создания мемов может быть связано с любопытством по поводу того, как идеи возникают и распространяются в интернете. Многие мемы имеют сложную историю, связанную с определёнными событиями.

3. Социальное взаимодействие: обсуждение мемов и их истории может стать способом общения и создания общих интересов среди молодёжи.

Таким образом, интерес молодёжи к истории мемов может быть связан с желанием понять культурные явления, развивать творческие способности, общаться со сверстниками и углублять свои знания.

Да, мемы могут быть использованы для искажения информации или передачи недостоверных фактов. Поскольку мемы часто основаны на упрощённых или вымышленных ситуациях, они могут исказить реальность и создавать неверное представление о событиях или людях. Некоторые мемы могут быть использованы для распространения ложной информации или провокационных сообщений, что может привести к негативным последствиям.

Важно помнить, что не всегда можно доверять информации, содержащейся в мемах, и важно проверять факты перед тем, как делиться ими или принимать как истину. Использование мемов для искажения информации может быть опасным и вредным, поэтому важно быть критически настроенным к тому, что мемы в первую очередь являются формой развлечения, а не источником достоверной информации.

Мемы также могут быть рассмотрены с философской точки зрения, особенно в контексте культурной эволюции и передачи идей. Согласно концепции Ричарда Докинза, биолога и популяризатора науки, мемы передаются от человека к человеку и могут эволюционировать, приспосабливаясь к изменяющимся условиям. Философы рассматривают мемы как способ передачи идей и ценностей, который может оказывать значительное влияние на об-

щество. Они также исследуют вопросы, связанные с тем, как мемы формируют наше восприятие мира, наши убеждения и наше поведение.

При создании мемов часто используются изображения низкого качества, сформированные на основе высококачественных профессиональных фото-, видео-, киноматериалов и картин. Подобные низкокачественные изображения Хито Штейерль обозначила как «бедные образы» [2]. Связь «бедных образов» и «мемов» и процесс их влияния на формирование коллективного сознания представляет собой интересную тему для анализа.

Мемы как культурное явление, имеют способность быстро распространяться и оказывать влияние на массовое сознание. Использование «бедных образов» в мемах может вызвать различные эмоциональные реакции у зрителей и участников цифрового сообщества. Эти изображения могут быть восприняты как смешные, загадочные или даже провокационные, что в конечном итоге может повлиять на формирование определённых общественных представлений или стереотипов.

Кроме того, использование «бедных образов» в мемах может способствовать созданию специфической эстетики или стиля, который становится узнаваемым и популярным среди цифровых пользователей. Это также может способствовать формированию определённой культурной идентичности или сообщества, которое разделяет определённые ценности или интересы.

Таким образом, философский анализ мемов может помочь лучше понять роль культурной информации в обществе, процессы передачи идей и ценностей, а также влияние мемов на формирование личности и коллективного сознания

Литература

1. Richard, D. *The Selfish Gene*/ D. Richard. – University of Oxford: Great Britain, 1976. – 512 p.
2. Steyerl, H. *The Wretched of the Screen* / H. Steyerl. – Sternberg Press: Berlin, 2012. – 198 p.