

степень износа оборудования в промышленности, которая через 5-10 лет грозит привести к массовому выбытию производственного аппарата. Кроме того, загрузка производственных мощностей существенно снизилась и в некоторых случаях составляет лишь 50%. Отечественным предприятиям, работающим в условиях постоянной борьбы за выживание, зачастую невозможно осуществить модернизацию производства или его перевооружение.

Одновременно промышленная собственность обеспечивает рост и постоянное омолаживание производства. Каждый активно используемый на предприятии патент или промышленный образец вносят новизну в технологию производства или в изделие. Однако в среднем за 5-7 лет это новшество морально устаревает и на его смену приходит новое изобретение - это непрерывный процесс. Создавая объекты промышленной собственности, позволяющие усовершенствовать выпускаемую продукцию, предприятия тем самым увеличивают жизненный цикл этой продукции, продлевая фазу роста или устойчивости, и получают дополнительную прибыль, которую могут направить на разработку новых товаров. Омолаживание бизнеса происходит за счет воспроизводства новых и уже адаптированных к нему идей. Внедряя в производство промышленную собственность, предприятиям для производства новых и конкурентоспособных товаров не всегда могут потребоваться совершенно новые технологическое оборудование и элементная база. Есть много технических решений, которые могут быть воплощены в конечной продукции с помощью существующего оборудования и не требуют радикального изменения ее элементной базы.

Кроме того, создавая конкурентоспособную продукцию на базе объектов промышленной собственности, предприятия получают возможность получения дополнительного дохода от монопольного владения новыми технологиями, которые могут использоваться как самостоятельный товар. Использование предприятиями в своей деятельности промышленной собственности обеспечивает их такими конкурентными преимуществами, как : контроль рынка; освоение новых рынков; более высокая цена товара; снижение издержек; защита в случае жесткой ценовой конкуренции.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.К. Прохорчик

Научный руководитель – к.э.н., доцент *П.В. Мелюшин*
Белорусский национальный технический университет

В Республике Беларусь понимание практической ценности интеллектуальной собственности (далее - ИС) на предприятиях выражается в стремлении зарегистрировать товарный знак, запатентовать изобретение, полезную модель или промышленный образец. Как свидетельствует статистика, число подаваемых заявок и выданных патентов постоянно растет. Однако, регистрация прав – это хотя и важный, но всего лишь единственный шаг в комплексе мер по управлению ИС.

Управление ИС предприятия – это способ извлечения из нее максимальных конкурентных преимуществ. Выделим основные объекты управления ИС на предприятии: создание и накопление интеллектуального потенциала предприятия, выявление и определение форм и методов правовой охраны объектов интеллектуальной собственности (ОИС), коммерциализация ИС, формирование интеллектуального капитала предприятия, пресечение нарушений, защита прав на ОИС.

Охрана ОИС должна проводиться выборочно. Например, в мировой практике патентуются решения предназначенные для: собственного потребления, других отраслей, для которых изобретение может представлять интерес, продажи лицензии по непрофильным изделиям, коммерческого использования с оставлением патента у себя.

Основным способом коммерциализации ОИС является заключение лицензионных соглашений на их продажу и использование. При продаже все имущественные права переходят к иному юридическому или физическому лицу, при заключении лицензионного соглашения на

право пользования – в объеме, определяемом договором, без изменения патентообладателя.

ОИС можно использовать и как вклад в уставной фонд. В качестве вклада в уставной фонд могут быть внесены и права пользования ОИС, оформленные соответствующим лицензионным договором. В развитых странах ОИС используются в качестве гарантийного обеспечения (залога) при получении кредитных ресурсов. В Республике Беларусь еще не было прецедента, когда банковские учреждения учитывали ОИС в качестве высоколиквидных активов. Это связано прежде всего с «непонятной» стоимостью этих активов. Кредитные учреждения не имеют в своем арсенале четких методик оценки ОИС и для них такие активы являются слишком рисковыми.

На следующем этапе формируется так называемый «патентный портфель» предприятия. Его целями могут быть: защита от конкурентов с помощью получения как можно большего количества охранных документов; возможность на законном основании контролировать рынок, на котором действуют полученные патенты. Развитие и использование ОИС через стратегию максимального лицензирования, нахождение оптимального баланса между накоплением интеллектуальной собственности и ее расходованием – важнейшее требование на этом этапе.

Эффективное использование ОИС невозможно без пресечения их незаконного применения. Серьезной проблемой здесь представляется оценка объемов взыскания причиненных убытков при незаконном использовании ОИС. В соответствии с гражданским законодательством в состав убытков входят расходы, понесенные потерпевшим, утрата или повреждение его имущественных прав, а также расходы, которые он мог получить при обычных условиях оборота (так называемая упущенная выгода).

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.М. Крук

Научный руководитель – *Т.И. Серченя*

Белорусский национальный технический университет

Необходимость оценки стоимости основных фондов, в том числе машин и оборудования, объясняется тем, что рыночная экономика по своему существу есть стоимостное хозяйство: в ней все отношения начинаются и завершаются определением стоимости. Без знания реальных рыночных цен всех видов активов функционирование рыночного хозяйства невозможно.

Основная задача оценки всегда одна: какова, в данный момент в текущем уровне цен реальная, рыночная стоимость оцениваемого имущества.

В настоящее время существуют следующие классические методы, применяемые для оценки основных фондов:

- метод рыночных сравнений;
- затратные методы;
- метод капитализации дохода.

Метод рыночных сравнений основан на принципе подстановки или замещения, который подразумевает, что разумный инвестор не заплатит за оцениваемое имущество больше, чем стоит его приобретение на открытом, свободном и конкурентном рынке аналогичного нового объекта с учётом поправок на физический и функциональный износ и экономическое устаревание объекта оценки. Главной проблемой метода являются трудности с получением необходимой информации – текущих рыночных цен на машины и оборудование, а также с выбором аналогов.

С помощью затратного метода определяют стоимость воспроизводства или восстановительную стоимость. Метод включает в себя оценку машин и оборудования на основе ресурсно-технологических моделей, индексов цен или динамических рядов индексов цен и нормативно – параметрической оценке. Проблемы метода заключаются в сложности построения моделей, необходимости наличия нормативной базы, а также в использовании индексов средних цен или усреднённых коэффициентов переоценки по широким группам