

проблеме нормирования расхода материалов при выпуске продукции, находящейся в производстве, так и к проблеме выбора варианта конструкции при проектировании новых видов продукции.

При этом следует учитывать, что в ближайшем будущем не ожидается увеличение уровня рентабельности из-за роста цен на приобретаемые в России материалы и комплектующие, повышения тарифов на потребляемые энергоресурсы в связи с выравниванием официального и реального курса доллара. К тому же поднимать цены на продукцию заводов не позволяет жесткая конкуренция на основных рынках сбыта. С учетом этого основным направлением деятельности всех служб предприятия будет обеспечение эффективного использования всех видов ресурсов в результате мобилизации внутренних резервов.

СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ КАЧЕСТВА

Н.Н. Потейчук

Научный руководитель – к.т.н., доцент *В.А. Балашевич*
Белорусский национальный технический университет

Перспективы производства конкурентоспособной продукции связаны с таким процессом как сертификация систем качества. В течение последних 20 лет качество продукции все в большей степени оказывается в центре внимания производителей, а для многих предприятий просто становится стратегическим фактором успеха.

ИСО (Международная организация по стандартизации) создала стандарт качества в виде норм ИСО серии 9000, которые в 1987 году стали международной серией норм.

Эти нормы утвердились в качестве единой основы, на базе которой может быть построена такая система менеджмента качества, которая будет иметь высокое признание. В условиях международной конкуренции функционирующая и сертифицированная в соответствии с нормами ИСО серии 9000 система менеджмента качества становится все более признанным стандартом менеджмента качества, а во многих отраслях необходимым условием для того, чтобы остаться на рынке. Тот факт, что данные нормы уже признаны более чем в 70 странах мира, доказывает их универсальный характер и пригодность для использования в качестве основы при создании систем менеджмента качества.

В условиях ужесточения конкуренции на мировых рынках покупатели требуют от своих поставщиков не только удовлетворительного качества продукции, но и обеспечения его стабильности. Но при этом наличие сертификата на продукцию или услугу оказывается уже недостаточным. В качестве гарантии от поставщиков требуют подтверждения того, что они имеют сертификат на систему качества, который указывает на соответствие предприятия требованиям стандартов ИСО 9000. Такой сертификат избавляет от процедуры проверки его разными заказчиками, облегчает получение банковских кредитов и государственных субсидий, дает преимущества при страховании, наличие такого сертификата позволяет увеличить экспортные возможности, привлечь потенциальных заказчиков за счет широкого использования сертификата в рекламных целях.

Внедрение сертификации систем качества приносит весьма ощутимые экономические результаты предприятию, о чем свидетельствуют данные:

- улучшение планирования, управления и контроля — 80% предприятий
- улучшенный сервис — 73%
- постоянность во всех видах деятельности — 73 %
- повышение эффективности и производительности — 69 %
- более эффективная подготовка, оформление и предложение контрактов — 69 %
- объективные экспертные оценки — 67%
- улучшение маркетинга на предприятии — 63 %
- сокращение расточительности — 53 %
- повышение мотивации сотрудников — 50%

- уменьшение затрат — 40 %
- повышение экспорта — 31%

Фирмы и предприятия, применяющие современные методы управления качеством получают значительные преимущества: растёт конкурентоспособность их продукции и, естественно, прибыль. И главный стимул – потребитель: сегодня он предпочитает иметь дело с предприятиями, прошедшими сертификацию системы качества.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.А. Шевчик

Научный руководитель – д.э.н., профессор *С.И. Барановский*
Белорусский государственный технологический университет

Мировая экономика обладает широким арсеналом эффективных методов управления предприятием, но наиболее совершенным инструментом признается реинжиниринг.

Основателем теории реинжиниринга считают М. Хаммера, который в соавторстве с Дж. Чампи выпустил в 1993 году книгу «Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе». Авторы определили реинжиниринг как «...фундаментальное переосмысление и радикальное изменение решений о деловых процессах с целью достижения улучшений в критически важных показателях деятельности, таких, как издержки, качество, обслуживание и скорость», то есть это улучшение на порядок, по крайней мере в 10 раз-это сокращение стоимостных затрат не менее чем на 90% либо повышение качества на 90%, а не улучшение этих показателей на 10%.

В США и Европе в 1992–1993 годах осуществлялся реинжиниринг страхования, телекоммуникаций, энергетики, химии, электроники, правительственных учреждений (Форд Мотор, Кодак, IBM, компания Microsoft проводят реинжиниринг 1 раз в 2 года).

Белорусский рынок реинжиниринговых услуг формировался вместе с рынком консалтинга и берет свое начало в 1992 году посредством деятельности в Минске первого консалтингового белорусско-германского предприятия – Григер Малиссон Инвестмен – Консалтинг. С 1992 по 1995 годы было создано и функционировало 28 отечественных компаний. В настоящее время осталось около 10 компаний, которые оказывают услуги по бизнес-планированию, маркетингу, оценке бизнеса и недвижимости, разработке и оценке инвестиционных проектов, антикризисному управлению и управленческому консультированию. Приблизительно 300 небольших компаний и индивидуальных предпринимателей оказывают отдельные виды услуг. Для массового инновационного процесса в стране этого, конечно, недостаточно. Например, в Голландии, стране, приблизительно равной по площади Беларуси, функционирует около 2000 различных реинжиниринговых компаний.

В Республике Беларусь в процессе осуществления реинжиниринга предприятия сталкиваются с рядом барьеров и проблем:

1. риск неудач достаточно велик, так как на 50% исследуемых белорусских предприятий реинжиниринг осуществлен не совсем корректно;
2. отсутствие информационного обеспечения по данной технологии;
3. отсутствие специалистов в данной области;
4. опыт деятельности в реальных условиях рынка ничтожен;
5. достаточно высокая стоимость проведения для белорусских предприятий, трудности возможной перестройки государственных предприятий.

Из-за высокой стоимости услуг реинжиниринга осуществляется очень небольшое количество заказов, медленные темпы развития, поэтому успешно реинжиниринг осуществлен только на крупных предприятиях в 1997–1998 годах, таких, как Белтелерадио, Милавица, Финокс, в соседней России этот процесс проходит успешнее – происходит интенсивное преобразование банковских бизнес – процессов.