

удельный вес занимают налоги ( $C = C/c + \text{Пр} + A + 2.5\% + 2\% + \text{НДС}$ ).

При этом оборотные налоги, включаемые в цену «лишают» белорусских производителей 4,5 % от выручки. Однако они не идут к зачёту, вследствие чего их размеры постепенно занимают не 4,5%, а значительно больше. В России такие налоги уже отменены, а в Беларуси только планируют от них отказаться. Вместе с тем, налоговую нагрузку нельзя снижать быстрее, чем на 2 – 3 % ВВП в год, в противном случае остро станет вопрос с наполняемостью бюджета. Одним из выходов из данной ситуации может быть использование зачётно-метода при реализации объектов на территории Республики Беларусь.

Анализ проведенного исследования показал, что один налог, каким бы он ни был, не может воздействовать на все сферы экономики, это может сделать только система налогов. Она должна быть рациональной и эффективной. Во многом эффективность системы налогообложения зависит от тех инструкций, которые должны доносить до налогоплательщиков всю сущность налогов. Однако, к сожалению, для многих нормативных документов, касающихся налогов, свойственны такие характеристики как расплывчивость, неточность и противоречивость определений. Инструкции МНС иногда расширяют, иногда сокращают права налогоплательщиков по сравнению с законами. К тому же, принятая в этом году Общая часть Налогового кодекса, исключает ряд прогрессивных норм, в том числе и ту, по которой в течение бюджетного года не должны приниматься нормативные акты, ухудшающие положение налогоплательщиков. Кроме того, в Кодексе отсутствует положение, согласно которому все противоречия между законодательными актами, должны трактоваться в пользу налогоплательщиков. Все это приводит к ущемлению прав налогоплательщиков. Устранению этих недостатков могло бы способствовать включение в налоговый кодекс нормы обязательной экономической экспертизы всех принимаемых нормативно-правовых актов по налогообложению. В настоящее время проводится только юридическая экспертиза при включении в Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, что является недостаточно эффективным.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИЗА СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

*П.Т. Бинцаровский*

Научный руководитель – д.т.н., профессор *В.А. Грабауров*  
*Белорусский государственный экономический университет*

Метод определения относительной эффективности Интернет-ресурсов электронной коммерции, ориентированных на модель «бизнес-потребитель» (B2C), основанного на технологии анализа среды функционирования, которая представляет собой новый инструмент организации и анализа данных. Эффективность - относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечивавшим его получение.

В рамках этого исследования под эффективным Интернет-ресурсом понимается такой, который максимизирует ключевые переменные выхода при минимизации соответствующих переменных входа. Под переменными входа понимаются показатели Интернет-ресурса, которые характеризуют количество труда, затраченного на создание и поддержку сайта. Под выходом понимается трафик, сгенерированный Интернет-ресурсом. Эти показатели были выбраны, исходя из того факта, что основной целью Интернет-ресурса электронной коммерции является привлечение посетителей на сайт. Следовательно, в рамках этого исследования, эффективный Интернет-ресурс – это сайт, у которого отношение количества посетителей к количеству страниц, контенту, затратам по управлению контентом и т.д. максимально

Такое узкое определение эффективности Интернет-ресурса устраняет многие проблемы, связанные с неопределенностью входных и выходных параметров сайта. Смещение фокуса к статистически измеримым показателям делает возможным применение других методов, используемых для определения операционной эффективности. Примером такого метода

является анализ среды функционирования (АСФ) (data envelopment analysis, DEA), уже достаточно широко используемый в практике западных компаний, но, к сожалению, не нашедший применения в РФ. В нашей стране эта технология до настоящего времени не использовалась и практически неизвестна.

Наиболее часто в качестве средства повышения эффективности сайта предлагается следование примеру успешным примерам. Достаточно распространены также и советы по улучшению дизайна, контента, и другие улучшения Интернет-ресурсов, следование которым должно обеспечить увеличение количества пользователей сайта, и, как результат, повышение эффективности электронной коммерции. Достоинством такого подхода является его простота. Однако, этот метод повышения эффективности обладает рядом недостатков, которые не позволяют достичь максимального результата. Такие инструкции стремятся к универсальности советов, вместо понимания потребностей посетителей конкретного ресурса. В результате следования успешным примерам может повыситься логичность подачи материала, повышается предсказуемость, простота использования интерфейса, но не достигаются цели посетителей конкретного ресурса.

Еще одним методом анализа сайтов и работ по повышению эффективности является анализ информации логов сервера. Анализ количества хитов (обращений к серверу) используется широко, так как позволяет подключить статистические методы анализа. Однако, и этот метод имеет ограничения, которые снижают эффективность его применения, что предполагает проведение дальнейших исследований.

## **ОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ПРОЦЕССАХ МИРОВОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ**

*Т.И. Власенко*

Научный руководитель – д.э.н., профессор *И.В. Новикова*  
*Белорусский государственный экономический университет*

За последние десятилетия в отношениях мировой торговли произошли важные изменения. Доли рынка Японии и других азиатских стран увеличились за счет других стран. В то же время во многих европейских странах наблюдается замедление экономического роста и растущая безработица. Эти изменения обусловили повышение интереса экономистов и политиков к факторам, влияющим на конкурентоспособность, ведь речь идет о глобальной экономической конкуренции за право каждой страны занять достойное место в системе мирового хозяйства.

Анализ результатов современных исследований свидетельствует о том, что проблему конкурентоспособности страны сменила проблема конкурентоспособности отдельных отраслей. Известный экономист М. Портер одним из первых высказал мнение о том, что термин «конкурентоспособная страна» не имеет большого самостоятельного значения для процветания государства, так как цель государства в экономике – обеспечить гражданам высокий (и повышающийся) уровень жизни. А конкурентоспособность национальной экономики обеспечивают конкретные предприятия, производящие товары и услуги.

С другой стороны, в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке успеха отдельного предприятия недостаточно, чтобы обеспечить конкурентоспособность страны. Предприятие с уникальной технологией может совершить прорыв, но удерживать конкурентное преимущество в дальнейшем возможно, лишь имея надежных национальных поставщиков и сильных конкурентов. В настоящее время на мировом рынке конкурируют кластеры и отрасли.

В своей теории М. Портер представил также модель стадий экономического развития. Согласно этой модели, экономика на первой стадии развития опирается на факторы производства, обеспечивающие преимущества по издержкам, на второй стадии – на инвестиции, обеспечивающие эффективность производства, а на третьей – на инновации, создающие уникальную стоимость. Таким образом, Портер указал на важность инноваций для