

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ. ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Д.В. Волосатова

Научный руководитель – преподаватель *А.А. Цыганков*
Белорусский государственный экономический университет

Экспорт является одним из приоритетов экономического развития Республики Беларусь. Экспортная ориентация экономики обусловлена сложившейся структурой хозяйственного комплекса, традиционно ориентированного на производство товаров для внешнего рынка, а также отсутствием в достаточном количестве собственных материально-сырьевых ресурсов. Экономика Беларуси исключительно зависимой от развития экспорта, и эта зависимость возрастает, что подтверждает рост экспорта по отношению к ВВП с 45,1% в 1995г., до 57% в 2000г. и около 60% в 2002 году. Причём, основной проблемой внешнеторгового оборота Республики Беларусь является повышения экспортного потенциала за счет роста экспортных цен.

Основными проблемами в сфере внешнеторгового ценообразования наряду с государственным регулированием, несовершенством системы налогообложения является и проблема информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Выходу белорусских экспортеров на зарубежные рынки должны предшествовать масштабные маркетинговые исследования, в том числе и в области ценообразования. Стоимость таких исследований достаточно высока: от 2 тысяч долларов. Поэтому создание целостной системы информирования о ценах на мировых рынках товаров и услуг призвано не только обеспечить оперативный сбор и получение информации, но и значительно снизить издержки белорусских экспортеров. Кроме того функционирование такой системы снизит вероятность появления случаев недостаточной эффективности заключаемых внешнеэкономических контрактов, применения необоснованных цен, злоупотреблений, последующих расследований и санкций.

Разработкой такой системы занимается в настоящий момент Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен при Министерстве иностранных дел РБ. Система носит название «Конъюнктура справочных цен на мировых товарных рынках» (ИС «Мировые рынки») и предусматривает оказание информационных услуг на основе предоставления экспортерам специализированной маркетинговой информации о конъюнктуре цен на зарубежных товарных рынках и предназначена для повышения эффективности заключаемых юридическими лицами внешнеэкономических контрактов.

Применение ИС «Мировые рынки» позволит обеспечить комплексное использование информационного ресурса о конъюнктуре цен на товары и услуги в интересах абонентов, обеспечить оценку коммерческих и некоммерческих рисков заключаемых внешнеэкономических контрактов и принятия решений двух направлений осуществления ВЭД за счет: при экспорте – максимально возможного приближения контрактных цен к ценам, действующим на мировых и региональных рынках, обеспечивая профилактику работ по защите экономических интересов государства и сокращения случаев экспорта товаров в зарубежье по заниженным ценам; при импорте – сокращения и предотвращения случаев закупок белорусскими участниками ВЭД товаров и услуг по завышенным ценам, обеспечивая информационную поддержку работы тендерных комиссий, обоснованность решений при присуждении победы и минимизацию аспектов недобросовестного партнерства.