

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА В ПРОЦЕССЕ АКЦИОНИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ

Н.А. Баранников

Научный руководитель – *А.И. Баранников*
Белорусский национальный технический университет

Для того, чтобы обеспечить благоприятные условия для осуществления успешного акционирования белорусской энергосистемы, необходимо создать развитую инфраструктуру фондового рынка, которая могла бы обеспечить высокотехнологичный процесс торговли ценными бумагами. Для повышения ликвидности ценных бумаг, необходимо привлечь в экономику иностранных инвесторов, а также сформировать класс мелких инвесторов, что может быть достигнуто за счет роста доступности информационных услуг и повышения информационной прозрачности рынков, а также благодаря механизму маржевой торговли, снижающему «планку входа» на рынок.

Интернет и предоставляемые им возможности позволяют в настоящее время в полной мере реализовать все эти процессы. Интернет де-факто становится глобальной распределенной средой финансовых транзакций и инвестиций, доступ к которой осуществляется из любой точки мира при наличии минимальных аппаратных и программных ресурсов. Наиболее популярным сервисом является Интернет-трейдинг – формирование и управление инвестиционным портфелем через Интернет-брокеров, предоставляющих возможность покупать и продавать акции, фьючерсы, опционы и множество других инструментов по всему миру в режиме онлайн.

При создании концепции развития Интернет-трейдинга в Беларуси было бы весьма полезно ознакомиться с аналогичным опытом России, где торговля ценными бумагами через Интернет начала бурно развиваться в 1999 - 2000 гг. Первый шлюз для электронной торговли акциями в РФ был открыт на ММВБ в пилотном режиме в мае 1999 г, а в период с ноября 1999 года по июнь 2000 года был зафиксирован рост брутто-оборотов торговли через шлюз с 60 млн. до 13,7 млрд. рублей. Летом 2000 года МФБ и РТС также объявили о создании шлюзов к своим торговым системам.

Шлюз в совокупности с брокерской системой, установленные в составе программно-аппаратного комплекса профессионального участника, дает возможность его клиентам получать информацию в режиме реального времени из торговой системы биржи и проводить активные операции – ставить и снимать заявки. Таким образом, благодаря технологии Интернет-трейдинга клиент получает возможность доступа на торги через уполномоченного дилера. Клиентом в данном случае может выступать как юридическое, так и физическое лицо.

В пользу применения шлюза представители ММВБ приводят следующие доводы: расширение клиентской сети (за счет предоставления клиентам возможностей Интернет-трейдинга); снижение издержек по обслуживанию (значительно увеличивается количество клиентов, приходящихся на каждого брокера); повышение эффективности взаимодействия с биржей.

Вследствие жесткой конкуренции на рынке Интернет-трейдинга и резко сократившихся затрат посредников большинство брокерских компаний отменили регламентирование минимального размера стартового капитала инвестора, отказались от взимания платы за подключение к торгам и ежемесячной абонентской платы и берут с клиентов только комиссионные (порядка 0,3% от суммы сделки). Это дает возможность практически любому желающему участвовать в торгах на крупнейших биржевых площадках страны.

Литература.

1. www.onlinebroker.ru