

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ю.Ф. Метлова

Научный руководитель – *Е.А. Кравчук*

Белорусский национальный технический университет

Условия функционирования предприятий Беларуси сегодня принципиально изменяются. Это касается логики их деятельности, критериев рациональности хозяйствования, выбора выгодных путей развития. Анализируя процессы, происходящие в мировой экономике, можно заметить определенные обусловленности, которые в ближайшие годы будут влиять на функционирование организаций многих стран, в том числе и Беларуси. Выделить можно четыре основных явления.

1. Глобализация. На практике она выражается расширяющимся присутствием зарубежных корпораций, стремящихся к расширению рынков и снижению издержек. Данное явление касается как производственных секторов, торговли, услуг, так и операций на финансовых рынках. В результате постепенно будет исчезать понятие национального предприятия. А те из крупных хозяйствующих субъектов, которые сохраняют национальную структуру капитала, во все большей степени вынуждены будут развивать международные операции, хотя бы из-за экспансии фирм из экономически наиболее развитых стран. Эффектом глобализации, следовательно, является подверженность национальных экономик и предприятий влиянию мировой конъюнктуры и финансовых кризисов в разных регионах мира.

2. Развитие телеинформационных технологий, что проявляется в основном в росте темпа обмена информацией и адаптации компьютерных систем к управлению предприятиями. В Беларуси эти технологии распространяются слишком медленно. «Носителями» модернизации можно назвать прежде всего представителей финансового сектора, телекоммуникаций и молодое поколение сотрудников разных отраслей, пользующихся Интернетом как средством доступа к данным и коммуникации.

3. Молодое поколение кадров на предприятиях всего мира, и особенно в странах с трансформируемой экономикой, является основным носителем изменения культурных образцов. Сильное желание достичь успеха и высокая мобильность образованной молодежи приводят к радикальному изменению способов понимания и проведения бизнеса, реализации индивидуальной карьеры.

4. Непредсказуемость условий деятельности характерна для всех субъектов хозяйствования. Она является следствием не только развития рынка и усиления конкуренции (в том числе в результате глобализации). В значительной степени ее факторы - это непредвиденные изменения в технологиях, общественном поведении и политико-правовых решениях. Необходимость преобразования предприятия в современный, отвечающий сложным условиям внешнего окружения субъект хозяйствования приводит к появлению проблем в его функционировании. Чаще всего они выявляются при построении стратегии организации, когда менеджеры ищут оптимальный путь ее развития. Проблемой считается ситуация, когда что-то желаемое или ожидаемое не совпадает с тем, что достигнуто или произошло в действительности. Поэтому сущностью формулировки проблемы является определение разрыва между соответствующим образом идентифицированными реальным и желаемым состоянием предприятия. Использование понятия «стратегический разрыв» не случайно, хотя им в основном оперируют при проведении стратегического анализа по отношению к измеримым и повторяющимся явлениям, для которых можно выявить тенденции развития. Если отойти от методологического уровня стратегии на уровень процедур ее формулирования, то окажется, что специфика разных подходов сводится именно к способу определения стратегического разрыва, который и будет фундаментом для дальнейших действий, определяющих весь процесс разработки и реализации стратегии.