

ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Попкович Анастасия Олеговна

Научный руководитель – Третьякевич Г.М.

Финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности является ведущим направлением Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. В целях реализации государственной научно-технической политики государственными органами Республики Беларусь ежегодно выделяются ассигнования на эти цели из бюджета и других контролируемых ими источников.

В концепции данной программы радикально изменены подходы к привлечению источников финансирования инноваций. Так, предполагается значительное увеличение привлекаемых на эти цели иностранных инвестиций, доля которых в общем объеме финансирования программы должна вырасти до 28-30% с 10% в настоящее время. В частности, Госкомитет по науке и технологиям (ГКНТ) предлагает использовать возможности венчурного финансирования и привлекать в экономику Беларуси транснациональные компании в области химии, электроники, биотехнологий, энергетики, фармакологии. В результате реализации программы ожидается трехкратный рост экспорта наукоемкой продукции - с \$2,27 млрд. в 2010 году до \$6,4 млрд. в 2015 году. При этом доля высокотехнологичной продукции в экспорте должна вырасти с 4% до 14%. В проекте концепции предусмотрено, что в результате реализации программы доля новой продукции в общем объеме промышленного производства вырастет с 19% в 2010 году до 25% в 2015 году, доля инновационно-активных предприятий увеличится с 25% до 30,5%. Следует также подчеркнуть рост роли государства в стимулировании инновационной деятельности. Так, доля средств бюджета в финансировании инновационной деятельности будет поступательно увеличиваться и составит в 2015 году 1,5% ВВП.

Перспективным направлением финансирования инноваций является франчайзинг, т.е. предоставление платных услуг крупными фирмами другим предприятиям новых технологий, прогрессивных методов организации производства, сбыта продукции и т.п.