

Литература

1. Система захвата движений «Xsens» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.movella.com/products/xsens>. – Дата доступа: 20.10.2024.
2. Носимые трекеры «Wimu» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hudl.com/products/wimu>. – Дата доступа: 20.10.2024.
3. Акселерометр «Myotest» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.myotest.com/>. – Дата доступа: 20.10.2024.
4. Система захвата движения «SMART BTS Motion System» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://physiocom.ru/оборудование/функциональная-диагностика/item/43-bts-smart>. – Дата доступа: 20.10.2024.
5. Система оценки производительности спортсменов «HumanTrak» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://valdperformance.com/products/humantrak>. – Дата доступа: 20.10.2024.
6. Динамометрическая платформа «Forcedecks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://valdperformance.com/products/forcedecks>. – Дата доступа: 20.10.2024.

УДК 796.028

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ ЗАЛА СОВЕЩАНИЙ КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА «МИНСК»

Студент гр. 1192120 Белявский Н. А.

Ст. преподаватель Барановская Д. И.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

В связи с отсутствием системы видеоконференцсвязи в КЗ «МИНСК», изучено назначение видеоконференцсвязи, описаны основные элементы системы и подчеркнута удобство применения технологии. Проектирование системы видеоконференцсвязи для зала совещаний позволяет обеспечить эффективные коммуникационные процессы в рамках организации.

Основное назначение видеоконференцсвязи заключается в установлении видеосвязи и передаче аудио- и видеопотоков между удаленными участниками, делая возможным проведение совещаний и переговоров на расстоянии [1].

Основными элементами системы видеоконференцсвязи зала совещаний являются: 1) камеры: специальные устройства, позволяющие снимать видеопоток с разных точек зала совещаний. Камеры обеспечивают широкий обзор и передачу качественного видеоряда; 2) микрофоны: устройства для записи звука и передачи аудиопотоков. Они обеспечивают четкую и понятную передачу речи участников совещания; 3) дисплеи: большие мониторы, на которых отображается видеоряд с удаленными участниками. Дисплеи позволяют всем присутствующим видеть и слышать друг друга, создавая ощущение присутствия на совещании; 4) коммуникационное программное обеспечение: специальные программы и платформы, которые обеспечивают соединение и передачу аудио- и видеопотоков между удаленными участниками [2]. На рис. 1 представлена общая схема коммутации видеоконференцсвязи.

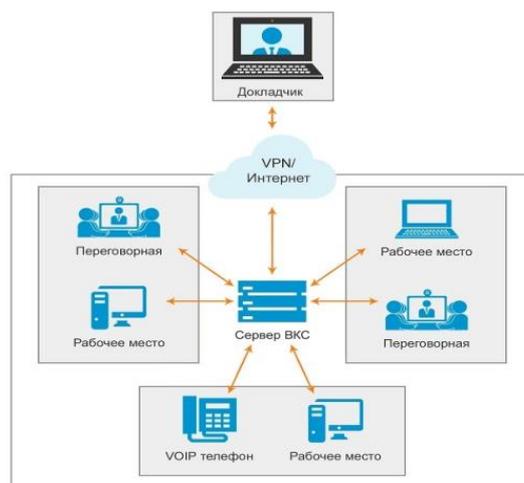


Рис. 1. Общая схема коммутации видеоконференцсвязи

Применение видеоконференцсвязи в зале совещаний КЗ «МИНСК» имеет ряд значительных преимуществ: 1) удобство: видеоконференцсвязь позволяет проводить совещания и переговоры без необходимости физического присутствия участников; 2) экономия времени и ресурсов: удаленное взаимодействие с помощью видеоконференцсвязи позволяет сократить затраты на перелеты, проживание и организацию командировок; 3) улучшение коммуникации: видеоконференцсвязь позволяет участникам совещания видеть и слышать друг друга, обеспечивая более глубокое и эффективное взаимодействие. Это способствует повышению качества принимаемых решений и ускоряет рабочие процессы.

Таким образом, проектирование системы видеоконференцсвязи зала совещаний КЗ «МИНСК» позволит существенно улучшить коммуникационные процессы и повысить эффективность работы организации, обеспечивая быстрое и качественное взаимодействие.

Литература

1. Баландин, Ф. В. Online-коммуникация как эффективно вести совещания, переговоры, вебинары и прямые эфиры / Ф. В. Баландин, Д. Е. Скворцов, Я. С. Малинцева, Ф. В. Васильев. – М.: Бомбора, 2022. – 268 с.
2. Дворкович, В. П. Цифровые видеоинформационные системы. Теория и практика / В. П. Дворкович, А. В. Дворкович. – М. : Техносфера, 2012. – 1008 с.

УДК 659.111

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Студент гр. 11902121 Бутько Е. А., Бычков П. В.

Ст. преподаватель Сергеевич П. В.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Спортивный менеджмент представляет собой комплексный подход к эффективному управлению организациями физкультурно-спортивной сферы в динамичной рыночной среде. Предметом спортивного менеджмента являются управленческие отношения, возникающие в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления внутри спортивных организаций, а также при их взаимодействии с внешней средой. К субъектам управления относятся руководящий состав и менеджеры спортивных организаций, а объектом выступают разнообразные организации данного сектора: спортивные школы, клубы, команды, стадионы, фитнес-центры и спортивные федерации [1].

Главная цель менеджмента в исследуемой сфере заключается в обеспечении эффективного функционирования физкультурно-спортивных организаций. При этом эффективность деятельности спортивных организаций измеряется не только экономическими параметрами, но и социальными показателями, а также спортивными результатами, в том числе наличием высоких достижений. Это подразумевает ряд задач, включающих: управление спортивными организациями, командами, спортсменами и персоналом; организацию и проведение мероприятий различного масштаба; эффективное управление инфраструктурой; финансовое планирование, бюджетирование и контроль расходов; разработку и реализацию маркетинговых стратегий для продвижения услуг и программ; обеспечение безопасности и соответствия всем требованиям при проведении спортивных мероприятий; управление персоналом и создание благоприятных условий для работы; внедрение инновационных технологий; адаптация к постоянно меняющимся требованиям и условиям спортивного рынка.

Большинство физкультурно-спортивных организаций – неприбыльные, но это не означает отсутствия у них стратегии прибыли как элемента бизнеса. Они являются разновидностью некоммерческих организаций, которые стремятся получать доходы самостоятельно и направлять на собственное развитие.

Подходы к управлению прибыльной и неприбыльной организацией имеет свои особенности, которые заключаются в следующем: 1) многоцелевая направленность; 2) многоплановость связей с обществом; 3) преимущественно предоставление услуг; 4) общественный контроль и взаимоотношения с нерыночными факторами; 5) в основе существования находится спортивная миссия.

Реализация целей и задач спортивного менеджмента требует от специалистов глубокого понимания спортивной индустрии, владения навыками финансового управления и планирования,