

УДК 65.012.1+796.062

АМЕРИКАНСКАЯ, ЕВРОПЕЙСКАЯ И АЗИАТСКАЯ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА В СПОРТЕ, ИХ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Студент гр. 11902121 Гарай В. В.

Кандидат эконом. наук, доцент Карнейчик В. В.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Сфера спорта активно развивается, параллельно появляются и совершенствуются модели управления. В зарубежных моделях спорт рассматривается как на бизнес. Однако, одним из главных факторов в управлении и финансовом обеспечении спорта является ключевая позиция государства в определенных вопросах [2]. Исходя из цели данной работы, была выявлена специфика, составлен сравнительный анализ и изучена характеристика практического использования трех базовых моделей менеджмента: американской, европейской и азиатской. В ходе исследования выявлены общие и отличительные черты изучаемых моделей (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика американской, европейской и азиатской моделей менеджмента

Характеристики	Американская	Европейская	Азиатская
Виды спорта	Упор на наиболее популярные в виды спорта (бейсбол), а также на развитие традиционных профессиональных видов спорта	Развитие традиционных профессиональных видов спорта (баскетбол, бокс, футбол, хоккей и др.)	Развитие традиционных олимпийских видов спорта и уникальных азиатских
Принцип проведения соревнований	Коммерческо-константный. Упор на зрелищность и экономические выгоды для клубов	Спортивно-ротационный	Акцент на глобальную систему: на ценности, культуру, право
Менеджмент	Отдельные от любительского спорта, финансово независимые профессиональные спортивные лиги. Упор на социальные ценности американского общества	Объединение профессионального и любительского спорта в одну федерацию. Значительное влияние международных федераций	Развитие профессионального спорта в выбранных категориях. Государственное вмешательство
Отношение государства	Профессиональный спорт входит в систему государственной идеологии. Помощь по экономическим вопросам на государственном уровне.	Значительная экономическая помощь государственных структур и муниципальных советов	Высокоприоритетное и стратегически обусловленное. Инвестирует значительные ресурсы
Финансирование	Прибыль от проведения спортивных мероприятий. Источники идентичны европейским, но долевое участие существенно различается. Значима роль TV	Источники идентичны США. Распространено спонсорство и финансовая поддержка организаций и фондов, контролируемых государством	Финансовая поддержка государства, инвестиционный фонд спортивной индустрии
Система отбора	Через школьный и студенческий спорт. Широко используется система драфта	Через спорт высших достижений	Меритократия с учетом результатов на соревнованиях
Степень интернационализации	Относительно закрытая система. В отдельных видах спорта значительное количество спортсменов из других стран	Высокая степень интернационализации. Привлечение спортсменов из других стран	Относительно закрытая система

При выборе и составлении управления менеджмента в спорте необходимо учитывать стоящие перед спортивными организациями цели, особенности национальной культуры и менталитета не только на уровне всей организации, но и за ее пределами.

Литература

1. Алтухов, С. В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: учеб.-метод. пособие / С. В. Алтухов. – М: Советский спорт, 2013. – 27 с.