

РЫНОК СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

Студент гр. 11902121 Литвинко А. В., Дарашевич Е. С.

Кандидат эконом. наук, доцент Карнейчик В. В.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

В Республике Беларусь большое внимание уделяется развитию спортивной инфраструктуры. Несмотря на экономические проблемы, наблюдается положительная динамика роста количества спортивных объектов, так как государство и общество придают большое значение физической культуре, спорту, здоровому образу жизни, что отражается в разработке соответствующих программ. Согласно статистическим данным, к концу 2022 года в Республике функционировало 23 387 спортивных сооружений, что на 145 единиц больше по сравнению с 2019 годом (рис. 1) [1].

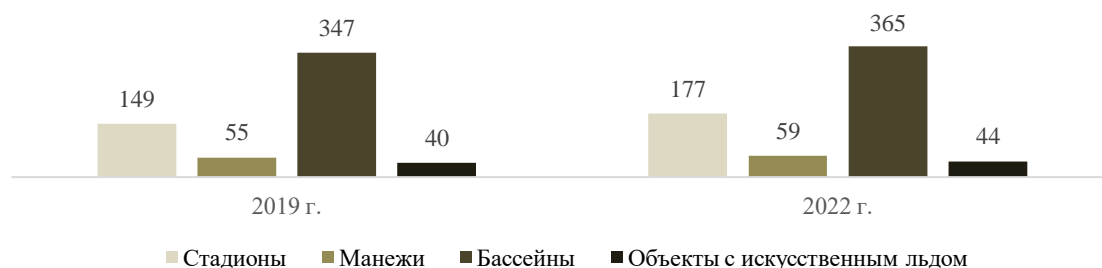


Рис. 1. Динамика роста физкультурно-спортивных сооружений в Республике Беларусь (единиц)

Изучение структуры динамики спортивных объектов свидетельствует о увеличении многопрофильных объектов и снижении количества узкоспециализированных. Многопрофильные сооружения обладают более широкими возможностями удовлетворения потребностей населения с учетом специфики различных социально-профессиональных и демографических групп, физкультурно-спортивных интересов, уровней спортивной подготовки.

С ростом числа спортивных объектов расширяется и рынок спортивных услуг. Спектр услуг, предоставляемых спортивными многофункциональными объектами, не ограничивается спортивными и физкультурно-оздоровительными, а включает разнообразные сопутствующие услуги. Обеспечение их качества и доступности является одним из важных направлений экономического и социального развития. По мере роста доходов населения доля средств, вкладываемых в сферу физической культуры и спорта, значительно увеличивается [2].

Можно отметить увеличение численности лиц, занимающихся физической культурой и спортом, этот показатель составляет 27,2 % к общей численности населения (в 2019 году данный показатель находился в пределах 25,2 %) [1].

В работе исследованы актуальные тенденции современного рынка, которые подчеркивают необходимость использования маркетинговых инструментов для повышения уровня организации проведения спортивных соревнований, массовых мероприятий, расширения спектра и качества физкультурно-спортивных услуг. В Республике Беларусь для этого существуют реальные возможности, что связано с развитием трудовых и материально-технических ресурсов, увеличением свободного времени населения, повышением потребности в двигательной активности.

Литература

1. Статистический справочник 2023 / гл. ред. И. В. Медведева. – Минск, 2023. – С 30.
2. Голубова, О. С. Методическое обеспечение оценки социально-экономической эффективности функционирования объектов спортивной инфраструктуры / О. С. Голубова, В. В. Карнейчик. – Минск: БНТУ, 2022. – 257 с.