

Литература

1. ГОСТ ISO 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.
2. Методика анализа контекста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pqm-online.com/assets/files/pubs/method/context-analisis-methodology.pdf>. – Дата доступа: 21.04.2019.

УДК 658.5.011

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Студент гр. 11305120 Отчик Ю. Ю.

Ст. преподаватель Ленкевич О. А.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Для установления контекста организации можно использовать методику SWOT-анализа.

SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается. Это позволит оценить текущее положение предприятия и определить факторы, которые способствуют или мешают его устойчивому развитию.

Первым этапом проведения анализа является определение основных факторов, влияющих на устойчивое развитие организации. К сильным и слабым сторонам относятся только внутренние факторы предприятия, а к возможностям и угрозам – внешние условия.

Для определения факторов можно использовать причинно-следственную диаграмму Исикавы, которая представляет собой графический метод анализа и формирования причинно-следственных связей. В управлении качеством причинно-следственная диаграмма тесно связана с техникой «4М» («Материал»–«Машины»–«Методы»–«Человек»). Каждая из основных причин может быть разделена на причины второго уровня иерархии, те, в свою очередь могут разбиваться на еще более мелкие [1].

После определения влияющих факторов составляем SWOT матрицу, включающую четыре квадранта: перечень сильных и слабых сторон организации, возможности и угрозы внешней среды. Далее поочередно соотносятся возможности организации и ее сильные стороны, угрозы и ее сильные стороны, возможности и ее слабые стороны, угрозы и ее слабые стороны. В результате анализа формируется понимание текущего состояния объекта.

Следующий этап предполагает анализ выявленных возможностей и установления вероятности их использования для развития бизнес-процессов, а также вероятность реализации угроз и их последствий для организации. Все возможности и угрозы можно разбить, например, на три группы по приоритетности.

Далее факторы ранжируются. Ранжирование – это процесс упорядочивания объектов или событий по степени важности или значимости. Для этого может быть использован следующий метод. Рабочей группой, в которую входят представители основных бизнес-процессов организации, выставляются баллы для каждого фактора по шкале от 1 до 3. При этом «1» означает, что влияние фактора на организацию незначительно, т. е. любое изменение фактора слабо влияет на нее; «2» означает умеренное влияние, т. е. только сильное изменение фактора заметно сказывается на деятельности организации; «3» предполагает сильное влияние, т. е. любое изменение фактора критично для деятельности организации. В каждой группе факторов формируются подгруппы: факторы приоритета А, В и С. Далее выбираются факторы приоритета А [2].

Финальный шаг, формулирование основных стратегических направлений развития организации и формирование контекста. С помощью SWOT-анализа можно оценить перспективы развития организации, найти новые возможности для роста и составить стратегию повышения конкурентоспособности, определить политику и цели в области качества.

Литература

1. Как искать причины проблем с помощью «рыбьих костей» Исикавы [Электронный ресурс]. – <https://skillbox.ru/media/management/kak-iskat-prichiny-problem-s-pomoshchyu-rybikh-kostey-isikavy-razbiraema-na-primere/>. – Дата доступа: 16.03.2022.
2. SWOT-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/swot-analiz-d475c4/>. – Дата доступа: 12.09.2022.