

МЕТОДЫ АУДИТА В СИСТЕМАХ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Студент гр. 11305121 Трощая А. Э.

Кандидат техн. наук, доцент Давыдова Е. А.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Аудит – это систематический, независимый и документированный процесс получения объективных свидетельств и объективного их оценивания для определения степени выполнения критериев аудита [1].

В данном тезисе будет рассматриваться внутренний аудит, который осуществляется самой организацией или от ее имени (рис. 1). Периодичность проведения внутреннего аудита определяет сама организация.



Рис. 1. Типы аудитов

Для проведения аудита применяются различные методы, представленные на рис. 2. Они различаются как по степени вовлеченности аудитора и аудируемого, так и по местонахождению аудитора.

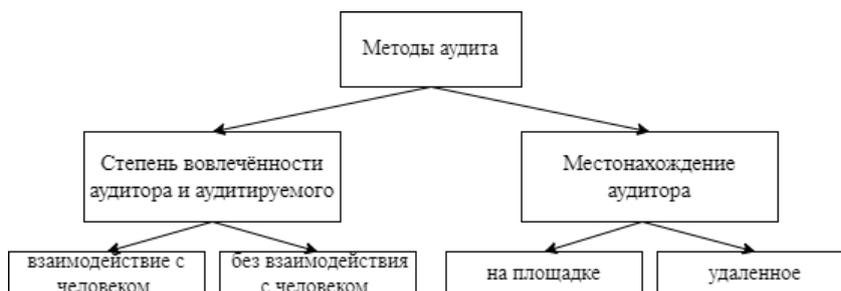


Рис. 2. Методы аудита

Выбор метода осуществляется исходя из целей, области применения и критериев аудита. Методы могут применяться как в «чистом» виде, так и в комбинированном, но при этом следует понимать, что каждый метод вносит свою неопределенность. Также, если работает команда аудиторов, то возможно проводить одновременно метод аудита на площадке и удаленно. Главный результат, к которому должен привести аудит – это выявление возможностей для улучшения работы организации. Объективные доказательства, которые аудиторы обнаруживают в ходе проверки, важны для любого аудита. Такие доказательства могут быть получены только в том случае, если критерии аудита и правила оценки несоответствий ясны и не допускают различных толкований [2].

Литература

1. СТБ ISO 19011-2021. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента.
2. Аудит качества: учеб. пособие / Ю. А. Вашуков, И. В. Безбородова. – Самара: Самар. гос. аэрокосм. ун-т, 2008. – 92 с.