

УДК 658.6

АНАЛИЗ РАБОТЫ НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ В ОБЛАСТИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Магистрант гр. 11312114 Фильченко Н. Т.

Кандидат техн. наук Давыдова Е. А.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Беларуси, по состоянию на 1 января 2023 года было зарегистрировано более 30 тысяч интернет-магазинов, из них 49 % принадлежит юридическим лицам, а остальные 50,7 % -индивидуальным предпринимателям [1]. Заметный рост интернет-магазинов, маркетплейсов в большинстве случаев связан с цифровыми изменениями бизнеса, развитию современных технологий, что в свою очередь позволяет делать покупки удобнее и снижать затраты на логистику.

Тем не менее такое развитие торговли сопровождается рядом определенных рисков для покупателя. Например, невозможно проверить, осмотреть товар до совершения покупки, в следствии чего возникают ограничения в получении информации о предупреждении и безопасном использовании продукта; отсутствие маркировки или не соответствующая информация на сайте вводит потребителя в заблуждение относительно качества и безопасности продукции. Кроме того, продукция может размещаться на разных порталах (онлайн-платформы, сайты продавцов, через социальные сети), что приводит непониманию, кто на самом деле является продавцом, импортером продукции, что в свою очередь затрудняет работу надзорных органов. В список рисков онлайн-торговли входит продажа запрещенной, отозванной или небезопасной продукции. За 2023 год надзорными органами выявлено более 11 тыс. единиц продукции, предлагаемой к реализации через Интернет, ранее запрещенной к ввозу и обращению на территории страны.

Для защиты потребителя и гарантии того, что онлайн-торговля предлагает безопасную и соответствующую требованиям технических регламентов ЕАЭС продукцию, Госстандартом создан информационный ресурс «Опасная продукция», где можно ознакомиться с продукцией, которая включена в перечень запрещенной к реализации, а инспекциями Госстандарта принимаются меры по информированию покупателей, продавцов о соблюдении законодательства в части выполнения процессов реализации продукции.

Основные требования к интернет-торговле установлены Правилами продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 года № 31. Согласно данного постановления информация о товарах в обязательном порядке должна содержать: наименование товара, указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товара, сведения об основных потребительских свойствах товара, а в отношении пищевых продуктов – о составе, пищевой ценности, указание на то, что пищевой продукт является генетически модифицированным, если в нем содержатся генетически модифицированные составляющие, а также сведения о наличии вредных для жизни и здоровья покупателя веществ, сравнение этой информации с нормативными документами, устанавливающими требования к качеству товара [2].

Однако законодательство не дает четкого определения, чем является маркетплейс по отношению к потребителю, так как агрегатор (веб-сервис) не согласен работать с обращениями граждан о не соответствующей продукции, ссылаясь на то, что не является продавцом, а лишь предоставляет площадку для предложения к реализации (реализации) продукции. Крупнейшими маркетплейсами на территории ЕАЭС на сегодняшний день являются Wildberries и Ozon. Но несмотря на то, что на территории Союза действуют одни законы технического регулирования, именно здесь выявлено значительное число нарушений в части предложения к реализации опасной продукции.

Возможность унификации перечня продукции, запрещенной к обороту на территории Республики Беларусь, взаимного признания правил продажи товаров через интернет, упрощение возврата продукции, куда поставляется товар через интернет площадку, позволит снизить и защитить внутренний рынок от небезопасной продукции.

Литература

1. В Беларуси зарегистрировано почти 30 тыс. интернет-магазинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://aif.by/social/v_bielarusi_zaregistrirovano_pochti_30_tys_internet-magazinov.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 января 2009 года № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли».