

**Оптимизация применения инноваций в образовании на основе их классификации**

Блюменталь Э.С.

Белорусский национальный технический университет

Административные инновации должны и вытекать из инициативных, и создавать почву для новых инициативных инноваций. Для оптимизации процесса применения инноваций и систематизации управления необходима обратная связь между их разными видами. Целесообразно создание органа, организующего процесс (ООП), принимающего, обрабатывающего и анализирующего предложения и замечания всех участников этого процесса обучения и заинтересованных лиц в организациях-работодателях для обучаемых. На результатах такого анализа должны основываться административные технологические инновации. Процесс проведения идеологических инноваций должен строиться аналогично плану выпуска новой продукции. Должен соблюдаться баланс между временем и объемом таких инноваций и материальными средствами на связанные с ними технологические инновации и мотивацию персонала. Также должна быть предусмотрена активная пропаганда инноваций, в особенности при наличии временных сложностей в процессе внедрения. ООП должен организовать пропаганду инноваций горизонтальную и вертикальную. При горизонтальной пропаганде с применением и положительными результатами инноваций должны активно знакомиться все работники конкретных подразделений и организаций (кафедра, отдел, факультет, учебное заведение, управление). При вертикальной пропаганде информация должна проходить в зависимости от источника сверху вниз или снизу вверх (руководитель кафедры или отдела – декан – ректор – руководитель управления – руководство министерства). Полезно при этом учредить «Вестник инноваций ООП», выпускаемый в печатном и электронном виде. Очень важно соблюсти баланс между объемом инноваций методических, методологических и инноваций, связанных с новой техникой и информационными технологиями. Превалирование одних при малом наличии других практически сводит на нет положительный результат. Вначале целесообразно создание нескольких образцовых центров оптимального соотношения таких видов инноваций. При формировании инновационного фонда необходимо не менее 20 % средств использовать на инициативные личностно-психологические инновации. Эти средства надо использовать на мотивацию и премирование исполнителей, на оценку эффективности таких инноваций, на их широкую пропаганду и расширение области использования.