

**Инновационные образовательные технологии как фактор  
повышения качества образования**

Матюшевская В.К.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»

Анализ происходящих в обществе изменений показывает, что определяющая роль в процессе преобразований отводится инновациям. Инновационную экономику называют еще «экономикой знаний» или «экономикой, основанной на знаниях». При этом обращает на себя внимание факт, что управление инновациями, создание инновационной экономики базируется на том, что все сферы общественной жизни тесно взаимосвязаны, а значит управление инновациями, конкретными инновационными проектами должно носить системный характер. Эффективность этих процессов, на наш взгляд связана с возможностью обмена идеями, знаниями, с возможностью создания соответствующей информационной среды. Разработка и реализация инноваций, инновационных технологий во всех сферах и областях экономики зависит от инвестиций в знания и информационные технологии, в развитие человеческого потенциала. Все это особо актуально для сферы образования, осуществляющей подготовку кадров для работы в новых условиях. Обеспечить повышение качества образования, индивидуализацию обучения, гибкость процесса обучения невозможно без внедрения инновационных образовательных технологий, в том числе информационных. При этом речь должна идти об использовании не только мультимедийных технологий. Необходимо более широкое внедрение обучающих, имитационных, моделирующих, расчетных и учебно-игровых средств. Эти технологии обеспечивают не только сообщение знаний, но и формируют умения и навыки, позволяют моделировать объекты и процессы с целью их исследования и изучения, создавать для обучаемых учебные ситуации, требующие системного подхода для их решения. Огромное значение имеет возможность доступа к мировым информационным ресурсам и использование систем открытого и дистанционного образования. Качество образовательного процесса зависит от умелого сочетания различных видов информационных технологий. Особенно актуальна данная проблема для дополнительного образования, которое требует большей степени индивидуализации, получения специальной подготовки, формирующей конкурентные преимущества фирмы, характерные и значимые особенности ее продукции и поведения на рынках, в конечном итоге, ее ноу-хау, имидж и брэнд.