

Литература

1. Перспективы изучения китайского языка в логистике [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/96679/720-722.pdf?sequence=1>. – Дата доступа: 20.03.2024.
2. Роль Китайского языка в современном обществе [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://na-journal.ru/11-2023-filologiya-lingvistika/6980-rol-kitaiskogo-yazyka-v-sovremennom-obshchestve>. – Дата доступа: 22.03.2024.
3. Strategic Partnership between Belarus and China in Logistics [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: www.belarus-china-logistics.com). – Дата доступа: 22.03.2024.
4. The Importance of Learning Chinese for Logistics Professionals [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: www.global-logistics.com. – Дата доступа: 22.03.2024.
5. The Role of Foreign Languages in Logistics Operations [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: www.logistics-management.com. – Дата доступа: 22.03.2024.

现代物流中中文学习的前景

Грицук И.А.

Научный руководитель: преподаватель-стажер Дубовик П.В.

Белорусский национальный технический университет

В эпоху глобализации владение иностранными языками становится необходимым условием для достижения профессиональных высот. Вне зависимости от рода занятий, способность грамотно изъясняться на другом языке открывает новые горизонты для международного взаимодействия, укрепляет деловые связи и стимулирует интеллектуальное развитие.

Иностранный язык может стать мощным орудием для расширения карьерных возможностей. Множество организаций сегодня ведут деятельность на международном уровне и высоко ценят сотрудников, способных продуктивно контактировать с зарубежными партнерами и клиентами. Овладение иностранным языком дает шанс получить работу в международных компаниях, участвовать в проектах глобального масштаба и расширить географию своей профессиональной деятельности.

Более того, иностранный язык – это не только средство коммуникации, но и путь к постижению культурных нюансов, традиций и обычаев других

народов. Это способствует глубокому осознанию межкультурных различий и помогает выстраивать доверительные отношения с коллегами и партнерами из разных культур. Умение приспосабливаться к различным культурным контекстам становится ключевым навыком в современном бизнесе, где международное взаимодействие играет важную роль [1].

Ярким примером преимуществ владения иностранным языком является использование китайского языка в логистике. Китай, будучи одним из лидеров мировой торговли, представляет огромный потенциал для бизнеса. Знание китайского языка облегчает коммуникацию с китайскими партнерами, повышает уровень доверия и помогает более эффективно проводить деловые переговоры.

Кроме того, владение китайским языком значительно упрощает управление цепочками поставок. Взаимодействие с поставщиками и производственными партнерами в Китае требует глубокого понимания и языковой поддержки. Это позволяет избежать недопонимания, оптимизировать процессы и улучшить качество обслуживания.

Культурная осведомленность также играет важную роль в логистике. Понимание китайской культуры, традиций и делового этикета помогает выстраивать доверительные отношения с китайскими партнерами и повышает шансы на успех в ведении бизнеса в этой стране.

В условиях современного бизнеса, владение китайским языком дает конкурентное преимущество. Это делает специалистов в области логистики более востребованными на рынке труда и открывает новые возможности для карьерного роста.

Специалисты, владеющие китайским языком, могут претендовать на более высокие должности и зарплаты. Они также могут работать в международных компаниях, участвовать в проектах глобального масштаба и получать возможности для профессионального развития как внутри страны, так и за ее пределами.

Более того, знание китайского языка может быть полезным не только в сфере логистики, но и во многих других областях, таких как:

- **Международная торговля (国际贸易 guójì màoùyì):** Китай является одним из крупнейших торговых партнеров многих стран мира. Знание китайского языка может помочь наладить деловые отношения с китайскими компаниями и получить доступ к новым рынкам.
- **Туризм (旅游 lǚyóu):** Китай является одним из самых популярных туристических направлений в мире. Знание китайского языка может сделать путешествие более комфортным и интересным, а также помочь вам лучше понять китайскую культуру.
- **Образование (教育 jiàoyù):** Китайские университеты становятся все более популярными среди иностранных студентов. Знание китайского

языка может помочь получить образование в Китае и открыть доступ к новым знаниям и навыкам.

Таким образом, овладение китайским языком становится не только стратегическим выбором, но и ключевым фактором успеха в современной логистике и многих других областях. Это открывает новые горизонты, обогащает профессиональный опыт и способствует развитию карьеры в условиях глобальной экономики.

В заключение, можно сказать, что изучение иностранных языков, в частности китайского, является важной инвестицией в будущее. Это открывает множество возможностей для профессионального и личного роста, а также делает человека более конкурентоспособным на современном рынке труда.

Литература

1. Об изучении китайского языка [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <https://bntu.by/be/news/4066-ob-izuchenii-kitayskogo-yazyka-nafmmp>. – Дата доступа: 23.03.2024.

DIGITAL CUSTOMS: FOREIGN EXPERIENCE

Полозняк А.В.

Руководитель: ст. преподаватель Дерман И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Every year, digital technologies are increasingly being introduced into the life of society, penetrating into all areas of everyday life. They are changing the way we interact with each other, work, learn and carry out daily tasks. Thanks to this phenomenon, we are faced with a number of advantages, and at the same time, with a number of challenges related to issues of security, privacy and ethics.

The year 2016 was recognized as the year of “Digital Customs” in all World Customs Organization and this year was the official beginning of the constant digitalization of customs. During this year customs authorities actively demonstrate the use of information and communication technologies [1].

Digital customs involves the transition to electronic and automated systems for processing documents and data, improving international information exchange using digital technologies and using data analytics to identify effectively risks.

Digital customs is a modern concept of customs procedures based on the use of digital technologies to simplify and at the same time increase the efficiency, accuracy and safety of customs processes. It includes automation and