

Китай активно внедряет передовые технологии в логистические процессы, в то время как Беларусь может быть менее продвинута в этом аспекте. Китай имеет развитую инфраструктуру логистических парков и зон свободной торговли, в то время как Беларусь только начинает развивать подобные инновационные проекты.

Таким образом, хотя белорусская и китайская логистика имеют некоторые общие черты, различия заключаются в масштабах развития, использовании технологий и инноваций в логистических процессах. Каждый день в связи с тенденциями глобализации количество специалистов логистической сферы непрерывно растёт, а значит и конкуренция на рынке труда становится все более жесткой. Владение иностранными языками дает вам значительное преимущество перед соискателями, владеющими лишь профильными навыками.

Литература

1. Ивуть, Р. Б. Логистика / Р. Б. Ивуть, С. А. Нарушевич. – Минск: БНТУ, 2004. – С. 36–37.
2. . Ивуть, Р. Б. Теория логистики : учебно-методическое пособие / Р. Б. Ивуть, Т. Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2011. – 328 с

中文在白俄罗斯共和国物流活动中的作用

Круглик И.А., Ращинкин В.С.

Научный руководитель: Широкая А.Д.

Белорусский национальный технический университет

В современном мире логистика играет ключевую роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности бизнеса, особенно в контексте международной торговли и перевозок. Она охватывает широкий спектр деятельности, начиная с закупки и производства товаров и заканчивая доставкой продукции конечным потребителям. С учетом темпов расширения охватов глобализации и международных торговых отношений язык становится важным инструментом для успешного взаимодействия между партнерами из разных стран, а соответственно владение иностранными языками приобретает стратегическое значение.

В последние годы китайский язык приобрел особую значимость в логистической деятельности Республики Беларусь, в связи с развитием торговых и экономических отношений между Беларусью и Китаем. Именно по этой

причине в данной статье мы рассмотрим роль китайского языка в логистической деятельности Республики Беларусь и его влияние на развитие экономических отношений между Беларусью и Китаем.

Начиная с начала XXI века, экономические отношения между Беларусью и Китаем характеризуются стремительным ростом. Китай становится важным торговым партнером Беларуси в Азии. Как следствие постоянно увеличивающегося роста объема товарооборота между странами, появляется потребность в создании эффективной логистической инфраструктуры и коммуникации. Важным фактором в этом процессе является развитие иницированных Китаем проектов, таких как «Великий китайский экономический пояс и морской путь XXI века» (Пояс и Путь), которые направлены на укрепление торгово-экономических связей между Китаем и странами Евразии [2].

Таким образом, в соответствии с современными тенденциями глобализации и активизацией и расширением белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества, китайский язык, с его уникальной системой письма и произношения, становится неотъемлемой частью логистической деятельности Беларуси. Знание китайского языка облегчает коммуникацию с китайскими партнерами и клиентами, что является ключевым аспектом в установлении и поддержании деловых отношений. Владение иностранным языком на высоком уровне обеспечивает точное понимание требований, инструкций и договорённостей, а знание логистической терминологии на китайском языке, помогает эффективно управлять логистическими процессами и минимизировать риски недопонимания.

Для логистических компаний владение китайским языком представляет собой значительное преимущество, поэтому для логистических компаний важно иметь сотрудников, владеющих китайским языком, или обеспечивать возможность обратиться к квалифицированным переводчикам и специалистам по китайскому деловому общению. Это позволяет легко и эффективно взаимодействовать с китайскими контрагентами на всех этапах логистического процесса, начиная с заключения договоров и закупок товаров до организации международных перевозок и таможенного оформления, а также легко избегать недоразумений, которые могут возникнуть из-за языкового барьера. Кроме того, знание китайского языка способствует более глубокому пониманию культурных особенностей и бизнес-принципов китайского рынка, что является ключевым фактором для успешного ведения бизнеса с китайскими компаниями.

Логистическая отрасль в Республике Беларусь в настоящее время находится на стадии активного развития. Страна стремится укрепить свои позиции на мировом рынке и улучшить свою логистическую инфраструктуру для обеспечения более эффективной транспортной и торговой

деятельности. В этом контексте китайский язык становится неотъемлемым инструментом для многих белорусских логистических компаний, устанавливающих деловые отношения с партнерами из Китая. Давайте рассмотрим несколько примеров применения китайского языка в логистических целях белорусскими компаниями.

1) Переговоры с китайскими поставщиками: Одним из ключевых моментов в логистической деятельности является выбор надежных поставщиков товаров и услуг. Китай, как один из ведущих производителей и экспортеров товаров, привлекает внимание многих белорусских компаний. Для успешного заключения договоров и установления долгосрочного партнерства важно иметь специалистов, владеющих китайским языком. Знание языка позволяет эффективно вести переговоры, понимать требования поставщиков, а также выявлять потенциальные проблемы или недоразумения на ранних этапах.

2) Сопровождение грузовых перевозок: Белорусские логистические компании, занимающиеся международными перевозками грузов, часто сталкиваются с потребностью в ведении коммуникаций с китайскими транспортными и таможенными службами. Знание китайского языка упрощает процесс оформления необходимых документов, взаимодействие с таможенными органами и решение возникающих проблемных ситуаций во время транспортировки грузов через Китай. Это особенно важно в условиях строгих требований и процедур, регулирующих международную торговлю.

3) Поддержка клиентов и обслуживание на китайском языке: Многие логистические компании в Республике Беларусь стремятся предоставить высококачественный сервис своим клиентам, включая иностранных. Владение китайским языком позволяет компаниям обеспечить более эффективное обслуживание китайских клиентов, консультируя по условиям доставки и обеспечивая оперативное решение возникающих проблем. Это способствует установлению доверительных отношений и повышению уровня удовлетворенности клиентов.

4) Интерпретация и перевод: В случаях, когда специалисты компании не владеют китайским языком, возникает потребность в услугах профессиональных переводчиков и интерпретаторов. Белорусские логистические компании часто нанимают квалифицированных специалистов по китайскому языку для обеспечения точного и своевременного перевода документации, переговоров и других видов коммуникации с китайскими партнерами.

Китайский язык играет все более важную роль в логистической деятельности Республики Беларусь в контексте развития торговых и экономических отношений с Китаем. Владение китайским языком открывает новые возможности для белорусских компаний в области международной

торговли и логистики, способствует развитию экономики страны и укреплению ее позиций на мировой арене. Поэтому развитие навыков в области китайского языка должно стать приоритетной задачей для всех участников логистического рынка Беларуси.

Таким образом наличие высококвалифицированных специалистов логистической сферы со знанием китайского языка открывает новые возможности для белорусских компаний в сфере международной торговли и логистики.

Литература

1. Транспортная логистика [Электронный ресурс]. – 2024 – Режим доступа: <https://bntu.by/faculties/atf/atf-el/specialnosti> – Дата доступа: 18.03.2024

2. Торгово-экономическое сотрудничество [Электронный ресурс]. – 2024 – Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/> – Дата доступа: 15.03.2024

具备中文技能的物流专家的竞争优势

Прусакова К.А.

Научный руководитель: Широкая А.Д.

Белорусский национальный технический университет

На сегодняшний день, в условиях интенсивного развития науки и техники, а также сохранения тенденций глобализации, иностранный язык является неотъемлемой частью нашей жизни. Владение иностранным языком оказывает влияние не только на общий уровень развития человека, его мышление и коммуникативные навыки, но и дает преимущество специалистам логистической сферы при устройстве на работу.

Китайский язык является самым распространенным в мире и стремительно набирает свою популярность среди молодежи. На китайском говорят не только в Китае, на Тайване и в Сингапуре, но и во многих других странах. Несмотря на то, что китайский язык отличается от привычных нам языков славянской группы, он не так сложен, как может показаться на первый взгляд. В нем нет множественного числа, глаголов, спряжений и падежей, в отличие от русского языка, что значительно упрощает изучение грамматической стороны языка.

Китайская Народная Республика стремительно развивается во всех сферах жизни и эта тенденция будет сохраняться в последующем. В связи с