

торговли и логистики, способствует развитию экономики страны и укреплению ее позиций на мировой арене. Поэтому развитие навыков в области китайского языка должно стать приоритетной задачей для всех участников логистического рынка Беларуси.

Таким образом наличие высококвалифицированных специалистов логистической сферы со знанием китайского языка открывает новые возможности для белорусских компаний в сфере международной торговли и логистики.

Литература

1. Транспортная логистика [Электронный ресурс]. – 2024 – Режим доступа: <https://bntu.by/faculties/atf/atf-el/specialnosti> – Дата доступа: 18.03.2024

2. Торгово-экономическое сотрудничество [Электронный ресурс]. – 2024 – Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/> – Дата доступа: 15.03.2024

具备中文技能的物流专家的竞争优势

Прусакова К.А.

Научный руководитель: Широкая А.Д.

Белорусский национальный технический университет

На сегодняшний день, в условиях интенсивного развития науки и техники, а также сохранения тенденций глобализации, иностранный язык является неотъемлемой частью нашей жизни. Владение иностранным языком оказывает влияние не только на общий уровень развития человека, его мышление и коммуникативные навыки, но и дает преимущество специалистам логистической сферы при устройстве на работу.

Китайский язык является самым распространенным в мире и стремительно набирает свою популярность среди молодежи. На китайском говорят не только в Китае, на Тайване и в Сингапуре, но и во многих других странах. Несмотря на то, что китайский язык отличается от привычных нам языков славянской группы, он не так сложен, как может показаться на первый взгляд. В нем нет множественного числа, глаголов, спряжений и падежей, в отличии от русского языка, что значительно упрощает изучение грамматической стороны языка.

Китайская Народная Республика стремительно развивается во всех сферах жизни и эта тенденция будет сохраняться в последующем. В связи с

этим, потребность в профессионалах логистической сферы со знанием китайского языка непрерывно растет.

Большое количество компаний не только на территории Республики Беларусь, но и за рубежом, сотрудничают с КНР. Китай – крупнейший торгово-экономический партнер Беларуси. Беларусь и Китай осуществляют сотрудничество во многих сферах: экономика, сельское хозяйство, туризм, спорт, наука, технологии и многих других.

Сегодня всё больше белорусских компаний рассматривают китайский рынок как перспективное направление для формирования и развития брендов. Быстро прогрессирующий рынок Китая привлекает множество иностранных компаний. В Беларуси довольно много бизнес-партнеров из Китая, следовательно, растет спрос на знатоков со знанием китайского языка. Как известно, сотрудники, владеющие как минимум одним иностранным языком более ценны, а соответственно и оплата труда выше. В скором времени китайский язык станет одним из требований для большинства вакансий.

Логистические компании в эпоху мультитаскинга предпочитают нанимать отраслевых специалистов со знанием иностранного языка, нежели отдельно нанимать китаистов. Причина в том, что отраслевые специалисты, владеющие китайским языком и профессиональной терминологией могут напрямую взаимодействовать с клиентами, а отсутствие посредников, обеспечивает более точную и быструю коммуникацию, понимание и исполнение требований и условий клиентов.

Даже если вы не собираетесь жить и работать в Китае, знания китайского пригодятся, вне зависимости от рода деятельности. Владение китайским языком, само по себе, высоко ценится работодателями. При этом язык является прекрасным бонусом, который обеспечит вам конкурентоспособность на рынке труда.

Мировая экономика становится все более глобальной и взаимосвязанной, а знание иностранных языков позволяет специалистам расширить сферу своей компетенции. Важность владения китайским языком непрерывно растёт как следствие следующих тенденций:

Во-первых, Китай является одним из крупнейших экономических гигантов в мире, и его рынок представляет огромный потенциал для развития бизнеса в различных отраслях. Наличие в штате специалистов со знанием китайского языка гарантирует компаниям обретение новых возможностей в сферах торговли, инвестиций и международного бизнеса, позволяя лучше понимать местные рынки, культуру и потребности потенциальных клиентов и партнеров.

Во-вторых, говоря о развитии технологий и поддержке государствами научных исследований, Китай является лидером в таких областях, как

искусственный интеллект, кибербезопасность, космические исследования и многое другое. Знание китайского языка может быть необходимым для сотрудничества с китайскими коллегами, чтения научных публикаций, участия в конференциях и обмена идеями, что в свою очередь способствует научному и технологическому прогрессу.

В-третьих, в сфере международных отношений и дипломатии знание китайского языка может быть ключевым фактором для успешной карьеры. Китай играет все более важную роль в глобальных политических и экономических вопросах, и специалисты, владеющие китайским языком, могут оказать значительное влияние на международную арену, облегчая диалог и взаимопонимание между различными странами и культурами, тем самым выстраивая устойчивые связи между различными дружественными странами, в том числе укреплении логистических связей между Беларусью и Китаем.

Роль китайского языка в будущей профессии становится все более важной в условиях глобализации и экономической интеграции. Знание китайского языка открывает двери к новым возможностям в бизнесе, науке, технологиях и международных отношениях, делая его ценным активом для успешной карьеры в XXI веке.

Литература

1. Ивуть, Р. Б. Теория логистики: учебное пособие / Р. Б. Ивуть. – Минск: БНТУ, 2021. – 462 с
2. Транспортная логистика [Электронный ресурс]. – 2024 – Режим доступа: <https://bntu.by/faculties/atf/atf-el/specialnosti> – Дата доступа: 18.03.2024
3. Торгово-экономическое сотрудничество [Электронный ресурс]. – 2024 – Режим доступа: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/> – Дата доступа: 15.03.2024

用中文优化物流流程

Ежова А.К.

Научный руководитель: Широкая А.Д.
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в Беларуси значительный приоритет отдается разработке новых транспортных проектов с участием стран Европы и Азии, что акцентирует внимание на роли иностранных языков в профессии логиста, а именно китайского языка.