

Основным фактором, определяющим изменения в спросе, является уровень цен на потребительские товары (чем ниже цены, тем выше спрос). При условии постоянства цен, величина потребительского спроса определяется следующими факторами:

- уровнем доходов потребителей;
- привычками, вкусами и предпочтениями покупателей;
- численностью покупателей на рынке;
- ожиданиями потребителей относительно динамики цен в будущем;
- качеством и доступностью товаров и др.

Спрос на потребительские товары и услуги также определяется поведением потребителей. Именно оно выступает решающим фактором формирования объемов спроса и потребления.

Базовым инструментом формирования потребительского спроса выступает реклама. С помощью нее активизируется внимание потенциальных и уже существующих потребителей, подчеркиваются характерные особенности конкретной продукции. При рассмотрении всех выше перечисленных критериев важно и необходимо учитывать фактор времени, под действием которого абсолютно все они могут меняться.

Таким образом, для успешного формирования потребительского спроса компании должны проанализировать рынок, изучить предпочтения покупателей, учесть конкуренцию и разработать эффективную маркетинговую стратегию по привлечению покупателей. Только в этом случае можно создать спрос на свои товары (услуги) и увеличить объем продаж продукта.

УДК 657.22

## **СПОСОБЫ СПИСАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ**

Шестерикова А.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Производственные запасы – это предметы труда, которые используются в процессе производства только один раз и полностью переносят свою стоимость на производимый продукт, оказываемые услуги или выполненные работы. Для учета производственных запасов используются счета раздела II «Производственные запасы».

Можно выделить несколько основных причин, по которым может произойти списание производственных запасов с баланса: отпуск в производство, реализация на сторону, списание в связи с порчей, хищением,

списание в результате чрезвычайных событий, списание в результате передачи в уставный фонд другого предприятия.

Запасы оцениваются одним из следующих способов: по стоимости каждой единицы; по средней стоимости; по стоимости первых по времени поступления запасов (способ ФИФО).

Метод ФИФО – использованные производственные запасы оцениваются по цене материальных ценностей, которые поступили в организацию первыми. Оставшиеся запасы на складах будут иметь стоимость, равную цене материальных ценностей, поступивших в организацию последними.

Данный метод приводит к завышению прибыли организации за отчетный период.

Метод средневзвешенной стоимости - основан на определении цены использования производственных запасов, которая рассчитывается как отношение суммы стоимости запасов на начало отчетного месяца и запасов, поступивших за месяц, к их количеству на начало месяца и оприходованных за месяц. Данный метод позволяет равномерно распределять затраты по периодам использования производственных запасов.

Метод себестоимости единицы запасов используют в случаях оценки дорогостоящих производственных запасов или, когда отсутствует возможность замены одного вида запасов другим.

Таким образом, организация вправе выбрать один из трех способов оценки запасов при их выбытии.

УДК 339.564 (476)

## **АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Шестерикова А.Д., Сподобаева Е.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь активно применяет политику многовекторного внешнеэкономического сотрудничества и активно участвует в процессах международной интеграции.

Экономика Беларуси ориентирована на экспорт и характеризуется развитой промышленностью и сельским хозяйством.

Товарная структура экспорта Беларуси включает в себя множество товарных позиций на уровне четырех знаков кодов ТН ВЭД ЕАЭС. К важнейшим экспортным позициям можно отнести: продукцию машиностроения, нефтехимии, деревообработки, легкой промышленности, металлургии, мебель, стекловолокно, цемент, а также молочная и мясная продукция.