

В настоящее время управленческие решения являются важным инструментом эффективного развития организации, а процесс их принятия сложен, многогранен и требует тщательной проработки каждого этапа.

ФАКТОРЫ УСПЕХА МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В СИНГАПУРЕ

Дмитрук Д.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Сингапур давно утвердился в роли одного из ключевых международных финансовых центров мира, и этот статус поддерживается рядом взаимосвязанных факторов, делающих его привлекательным для мировой финансовой деятельности и инвестиций.

В основе успеха Сингапура лежит его стратегическое географическое положение на перекрестке важнейших торговых маршрутов, что обеспечивает легкий доступ к основным мировым рынкам,

Сингапур имеет удобное географическое положение, играющее важную роль в привлечении международных инвесторов, а также обеспечивающее удобство доступа к другим азиатским и мировым финансовым центрам.

Сингапур известен своими строгими правилами и четкими нормами, обеспечивающими стабильность и прозрачность для банковских и финансовых операций. Это способствует доверию инвесторов.

Сингапур имеет привлекательную налоговую систему, включая низкие ставки налога на доходы и отсутствие налога на капитальные прибыли, что способствует привлечению инвестиций.

Сингапур обладает развитой финансовой инфраструктурой, включая разнообразные банки, биржи, инвестиционные фонды и другие финансовые учреждения, обеспечивающие эффективное функционирование рынка.

Стабильный экономический рост и постоянное стремление к инновациям и развитию делают Сингапур привлекательным местом для финансовых операций и инвестиций.

Сингапур имеет развитую ИКТ-инфраструктуру, высокий уровень безопасности и защиты частной собственности, стремление к инновациям в области финансовых технологий (FinTech), высокий уровень образования и квалифицированные специалисты, а также разнообразие предлагаемых финансовых услуг, включая управление активами, страхование, торговлю и многие другие.

Эти факторы содействуют успеху Сингапура как международного финансового центра и являются ключевыми аспектами его привлекательности для инвесторов.

УДК 311:338.48

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Журова В.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Туризм подразумевает путешествие людей из одной местности (страны, области, штата) в другую с целью отдыха, посещения исторических мест, религиозных объектов, спортивных, а также всевозможных развлекательных мероприятий без занятия оплачиваемой из местных источников деятельностью. Оценка эффективности работы этой сферы занимается отдельный раздел статистики. С помощью данных собираемых, анализируемых и систематизируемых этой дисциплиной любой желающий может выделить приоритетные для посещения страны с наиболее положительными для себя показателями. Основные показатели статистики туризма:

- количество прибытий – число туристов, посетивших государство за календарный год;
- срок пребывания (туродни) – величина равная произведению средней продолжительности нахождения туриста на территории государства на их суммарное годовое количество. Единицей измерения являются человеко-дни;
- сумма расходов туристов в календарном году – все денежные средства, вложенные в сферу обслуживания, торговли, транспорта той или иной страны туристами.

Главной целью статистики туризма является статистическое обследование явлений, как ограниченных рынками отдыха, так и охватывающих мировой рынок путешествий во взаимосвязи различных характеристик туризма, как для самостоятельного анализа деятельности в этой области, так и для использования в качестве источника данных для разработки связанных с туризмом показателей платежного баланса и составления счетов СНС.

Основными задачами статистики туризма являются организация статистического наблюдения за потоками туристов, местами их размещения, характеристиками поездок, оптовой и розничной торговлей, транспортом, строительством, занятостью, финансовым посредничеством, доходами и