

Эти факторы содействуют успеху Сингапура как международного финансового центра и являются ключевыми аспектами его привлекательности для инвесторов.

УДК 311:338.48

## СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Журова В.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.  
Белорусский национальный технический университет

Туризм подразумевает путешествие людей из одной местности (страны, области, штата) в другую с целью отдыха, посещения исторических мест, религиозных объектов, спортивных, а также всевозможных развлекательных мероприятий без занятия оплачиваемой из местных источников деятельностью. Оценка эффективности работы этой сферы занимается отдельный раздел статистики. С помощью данных собираемых, анализируемых и систематизируемых этой дисциплиной любой желающий может выделить приоритетные для посещения страны с наиболее положительными для себя показателями. Основные показатели статистики туризма:

- количество прибытий – число туристов, посетивших государство за календарный год;
- срок пребывания (туродни) – величина равная произведению средней продолжительности нахождения туриста на территории государства на их суммарное годовое количество. Единицей измерения являются человеко-дни;
- сумма расходов туристов в календарном году – все денежные средства, вложенные в сферу обслуживания, торговли, транспорта той или иной страны туристами.

Главной целью статистики туризма является статистическое обследование явлений, как ограниченных рынками отдыха, так и охватывающих мировой рынок путешествий во взаимосвязи различных характеристик туризма, как для самостоятельного анализа деятельности в этой области, так и для использования в качестве источника данных для разработки связанных с туризмом показателей платежного баланса и составления счетов СНС.

Основными задачами статистики туризма являются организация статистического наблюдения за потоками туристов, местами их размещения, характеристиками поездок, оптовой и розничной торговлей, транспортом, строительством, занятостью, финансовым посредничеством, доходами и

расходами, связанными с туризмом на основе единой научной методологии, соответствующей международным правилам и стандартам.

Положительная динамика в статистике туризма позволит многим государствам улучшить состояние своей экономики.

УДК 657.22

## **ОТЧЕТНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Журова В.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.  
Белорусский национальный технический университет

Отчетность организации - это процесс представления информации о финансовом положении и результативности деятельности организации за определенный период времени. По сути, это особый вид бухгалтерской записи, кратко вычлененный из текущих счетов, который отражает обобщенные данные о состоянии и результатах деятельности хозяйства, его подразделений за определенный период.

Отчетность составляется на основании данных всех видов текущего учета: бухгалтерского, статистического и оперативного, благодаря чему обеспечивается возможность отражения в ней разносторонней предпринимательской деятельности организации.

Пользователи отчетности - потребители отчетности, к которым относятся физические и юридические лица, а также соответствующие государственные органы, обращающиеся к отчетности с целью получения необходимой информации. Данные бухгалтерской отчетности используются для различных целей на разных уровнях управления.

Систематическое изучение бухгалтерских отчетов позволяет выявить причины достигнутых успехов и недостатков в работе организации, помогает наметить пути повышения эффективности ее деятельности.

Деятельность хозяйствующих субъектов находит непрерывное отражение в бухгалтерском учете. Однако для принятия решений необходимо изучить результаты хозяйственной деятельности организации за определенный период времени. Поэтому возникает необходимость обобщения и систематизации данных текущего бухгалтерского учета, что достигается с помощью отчетности. Эта информация наряду с прочей информацией в примечании к отчетности помогает пользователям прогнозировать будущие потоки денежных средств и, в частности, распределение во времени и определенность генерирования денежных средств и их эквивалентов.