

Понимание исторического развития управленческого учета помогает понять его сущность и установить основные тенденции развития в будущем. Глобализация, технологические инновации и изменение социальных ожиданий, предоставляют новые возможности для дальнейшего развития управленческого учета как науки.

УДК 659.1

ДОСТУП К ЦИФРОВЫМ И СОЦИАЛЬНЫМ МЕДИА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

Манжурцев В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

С развитием интернета и технологий появился широкий доступ к цифровым и социальным медиа, что привело к значительным изменениям в рекламной индустрии. Новые возможности и вызовы, предоставляемые цифровыми и социальными медиа, требуют от компаний изменять свои рекламные стратегии и подходы. В данной научной работе рассмотрены ключевые аспекты доступа к цифровым и социальным медиа и его влияние на рекламную индустрию.

Последними тенденциями цифровых и социальных медиа являются:

- постоянный рост количества активных пользователей социальных сетей и мессенджеров;
- увеличение времени, проводимого людьми в онлайн-пространстве; преобладание мобильного доступа к интернету и социальным медиа.

С развитием социальных сетей у рекламной индустрии появились новые инструменты. Точный таргетинг, персонализированная реклама, возможность измерения и аналитики результатов рекламных кампаний в режиме реального времени вошли в обиход инструментов работников сферы с середины десятых годов и до сих пор активно используются.

Но вместе с этим перед индустрией рекламы появились новые преграды. Информационная перегрузка внимания пользователей – настоящий вызов для конкурентов-рекламодателей. Если гипертонус внимания у зрителей будут рассматривать другие науки, повышенное соперничество в привлечении охватов можно отметить уже сейчас.

Рост блокировщиков рекламы и необходимость разработки ненавязчивых форматов банально больше усложняют работу для отрасли. Пользователи все больше нуждаются в защите частной жизни и обеспечении этики в цифровой рекламе.

Доступ к цифровым и социальным медиа предоставляет рекламной индустрии новые возможности для достижения целевой аудитории. Однако, она также сталкивается с вызовами и изменяющимися предпочтениями пользователей.

Компании должны адаптировать свои стратегии, внедрять новые форматы и использовать аналитику для мониторинга и оптимизации рекламных кампаний в цифровом и социальном медиа, чтобы достичь максимального воздействия и успеха.

УДК 314.3

АНАЛИЗ ВОСПРОИЗВОДСТВА И ДИНАМИКИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Манжурцев В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.

Белорусский национальный технический университет

Республика Беларусь, как одна из стран СНГ, сталкивается с вопросами, связанными с возможностью увеличения численности населения и его динамики. Эти факторы играют важную роль в демографическом и экономическом развитии страны. Анализ данных о воспроизводстве и динамике населения является ключевым для понимания текущей ситуации и формирования перспективных стратегий развития. Рассмотрим основные аспекты воспроизводства и динамики населения в Республике Беларусь.

На 1 января 2023 года население Беларуси составило 9, 2 млн человек. Это на 54, 9 тыс. меньше, чем годом ранее. Для сравнения: в 2021-м число жителей в стране уменьшилось на 94,1 тыс., в 2020-м на 60,6 тыс., в 2019-м на 19 тысяч. В период с начала 2015 года по январь 2018 года численность населения увеличилась на 10,7 тысяч человек. Естественная убыль населения с января по сентябрь 2014 года уменьшилась на 75,3% и составила 1545 человек. Миграционный прирост за этот же период составил 8474 человека.

Средний возраст среди обоих полов всего населения составил 41,2 года, что на 6.1 года больше, чем в 1990 году. Средний возраст среди мужчин составляет 38,4 лет, среди женщин – 43,6 года. На территории Беларуси проживает 7289610 белорусов, 938161 русских, 382600 поляков, 190839 украинцев, 148011 евреев.

Средний возраст вступления в брак в 80-е годы составляло 24,3 года. К 2023 году белорусы стали вступать в брак в 28,7 лет.

Анализ воспроизводства и динамики населения Республики Беларусь является важной задачей для понимания текущей демографической ситуации