

Статистический анализ данных в этих областях позволяет выявить тенденции, прогнозировать развитие рынка, оценивать эффективность деятельности компаний и определять потребности потребителей.

Телекоммуникационная деятельность:

Объемы трафика: статистический анализ объемов трафика в сети позволяет операторам связи оптимизировать использование ресурсов, прогнозировать нагрузку на сеть.

Использование услуг: исследование использования мобильных и интернет-услуг позволяет выявить популярные тарифы, платформы и приложения, что помогает операторам адаптировать свои предложения под потребности клиентов.

Качество обслуживания: статистические данные о качестве обслуживания, такие как скорость передачи данных, задержки и отказы в соединении, позволяют операторам связи улучшить инфраструктуру и обеспечить более высокий уровень обслуживания.

Почтовая и курьерская деятельность:

Объемы отправок: анализ статистики по количеству отправленных и доставленных посылок помогает компаниям управлять логистикой, оптимизировать маршруты доставки и планировать запасы.

Скорость доставки: изучение времени доставки посылок позволяет оценить эффективность логистических процессов.

Структура рынка: статистический анализ структуры рынка курьерских услуг помогает компаниям понять конкурентную среду, определить свою позицию на рынке и разработать стратегии для привлечения новых клиентов. Исследование статистики в этих областях не только помогает компаниям оптимизировать свою деятельность, но и способствует повышению качества услуг, удовлетворенности клиентов и конкурентоспособности на рынке.

УДК 159.923

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ

Петрова Ю.А., Черепович Д.Д.

Научный руководитель: к.и.н., доцент Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Эмоциональный мир личности является важнейшим аспектом человеческой психики, который оказывает влияние на поведение, мышление и отношения с окружающими. Его изучение целесообразно проводить, акцентируя внимание на следующих проблемах.

Эмоции как составляющая эмоционального мира личности:

– определение эмоций и их роль в жизни человека: эмоции - это комплексные реакции организма на определенные стимулы, сопровождаемые физиологическими изменениями и психологическими переживаниями;

– формирование эмоций: эмоции формируются под воздействием генетических факторов, индивидуального опыта и воздействия окружающей среды.

Влияние эмоций на поведение и мышление:

– эмоции как мотивационный фактор: эмоции могут стимулировать наше поведение, например, радость может мотивировать к действиям, а страх может заставить избегать опасных ситуаций;

– влияние эмоций на принятие решений: наши эмоции могут оказывать влияние на процесс принятия решений, иногда заставляя нас делать выборы, основанные на эмоциональной реакции, а не на логике.

Развитие эмоционального интеллекта:

– понимание и распознавание своих эмоций: важным аспектом развития эмоционального интеллекта является умение осознавать свои эмоции, понимать их причины и выражать их адекватно.

– взаимодействие с окружающими на эмоциональном уровне: развитие эмоционального интеллекта способствует улучшению коммуникации с другими людьми, позволяя лучше понимать их эмоциональное состояние и поддерживать гармоничные отношения. Исследование эмоционального мира личности позволяет развивать навыки саморегуляции, повышать эмоциональную зрелость и улучшать качество жизни.

Понимание своих эмоций и умение контролировать их помогает человеку лучше адаптироваться к изменяющейся среде и строить гармоничные отношения с окружающими.

УДК 656

СТАТИСТИКА ТРАНСПОРТА (ГРУЗОБОРОТА ТРАНСПОРТА И ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ)

Самусевич А.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель, Марцева С.В.

Белорусский национальный технический университет

Транспортная статистика – одна из отраслевых статистик, объектом которой является вся сложная транспортная система, включающая отдельные виды транспорта общего пользования: железнодорожный, морской, речной, автомобильный, авиационный и трубопроводный, а также и