

внутриведомственный транспорт (транспорт необщего пользования): подъездные пути и автомобильный транспорт, то есть - это отрасль статистики, которая изучает явления и процессы, происходящие на транспорте.

Изучение перевозок является одной из центральных задач статистической науки, так как участие транспорта в общем процессе воспроизводства находит свое непосредственное выражение в перевозках грузов. Основная форма наблюдения - текущая и годовая отчетность. Данные статистики по перевозкам грузов необходимы для составления текущих и перспективных планов по предприятиям.

Статистика перевозок разработала систему показателей, которые обеспечивают возможность всесторонней характеристики работы каждого предприятия: отправлено, прибыло, перевезено (перевозка) грузов определяется как сумма отправленных грузов и принятых грузов от других предприятий для продолжения перевозки и выражается в тоннах. Работа транспорта по перемещению продукции характеризуется не только количеством и составом перевозимых грузов, но и расстоянием их перевозки.

Поэтому статистикой используется обобщенный показатель – грузооборот в тонно-километрах (объем работы при перевозке грузов, исчисляется суммированием произведений массы перевезенных грузов на расстояние перевозки в километрах), он является одним из основных показателей при оценке эффективности работы транспорта; средняя дальность перевозки, густота перевозок, продолжительность и скорость доставки грузов.

УДК 657.633.5

КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Семенова А. И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Контроль – это одна из основных управленческих функций, благодаря которой возможны достижение стратегических целей, которые были сформулированы организацией, а также реализация установленных стратегических целей. Благодаря контролю, а также с помощью механизмов обратной связи, руководство предприятия может установить степень правильности принятых решений, а также определять необходимость в корректировке принятых решений.

Процесс контроля в системе управления является процессом мониторинга особенностей исполнения принятых стратегических решений, а также

в нем может производиться оценка достигнутых результатов непосредственно в процессе выполнения управленческого решения.

Основной причиной необходимости контроля является наличие неопределенности, которая является неотъемлемым компонентом будущего, а также присутствует в любом стратегическом решении, а также в процессах его реализации.

Управленческий контроль является первым элементом в системе обратной связи, без которого процесс эффективного стратегического управления является невозможным.

В качестве основных видов управленческого контроля принято выделять предварительный, текущий и заключительный контроль.

В ситуации моделирования управленческой функции контроля принято выделять субъект и объект контроля, а также контрольную ситуацию. По-разному могут быть определены стадии контроля, в зависимости от используемых моделей стратегического управленческого контроля.

Значимыми методами контроля в настоящее время являются: направляющий контроль, фильтрующий контроль, последующий контроль и предварительный контроль.

Управление информационными потоками предприятия предполагает участие контроллера в разработке управленческой информационной системы, сбор наиболее значимых для принятия управленческих решений данных, консультации по выбору корректирующих мероприятий и управленческих решений, разработку инструментария для планирования, контроля и принятия решений.

УДК 330.3

МЕТОДИКА CVP - АНАЛИЗА

Семенова А.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

CVP-анализ (от английского «Cost Value Profit» — «затраты, объем, прибыль») позволяет отслеживать взаимосвязь изменения затрат и прибыли в зависимости от изменения объема продаж или цены продажи. Его еще называют операционным или анализом на основе маржинальной прибыли.

Цели CVP – анализа заключаются в том, чтобы найти минимальный объем продаж, при котором выручка покрывает все расходы (точку безубыточности) и оценить влияние изменения затрат и объема продаж на колебания прибыли и смещение точки безубыточности. CVP-анализ показывает,