

в нем может производиться оценка достигнутых результатов непосредственно в процессе выполнения управленческого решения.

Основной причиной необходимости контроля является наличие неопределенности, которая является неотъемлемым компонентом будущего, а также присутствует в любом стратегическом решении, а также в процессах его реализации.

Управленческий контроль является первым элементом в системе обратной связи, без которого процесс эффективного стратегического управления является невозможным.

В качестве основных видов управленческого контроля принято выделять предварительный, текущий и заключительный контроль.

В ситуации моделирования управленческой функции контроля принято выделять субъект и объект контроля, а также контрольную ситуацию. По-разному могут быть определены стадии контроля, в зависимости от используемых моделей стратегического управленческого контроля.

Значимыми методами контроля в настоящее время являются: направляющий контроль, фильтрующий контроль, последующий контроль и предварительный контроль.

Управление информационными потоками предприятия предполагает участие контроллера в разработке управленческой информационной системы, сбор наиболее значимых для принятия управленческих решений данных, консультации по выбору корректирующих мероприятий и управленческих решений, разработку инструментария для планирования, контроля и принятия решений.

УДК 330.3

МЕТОДИКА CVP - АНАЛИЗА

Семенова А.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

CVP-анализ (от английского «Cost Value Profit» — «затраты, объем, прибыль») позволяет отслеживать взаимосвязь изменения затрат и прибыли в зависимости от изменения объема продаж или цены продажи. Его еще называют операционным или анализом на основе маржинальной прибыли.

Цели CVP – анализа заключаются в том, чтобы найти минимальный объем продаж, при котором выручка покрывает все расходы (точку безубыточности) и оценить влияние изменения затрат и объема продаж на колебания прибыли и смещение точки безубыточности. CVP-анализ показывает,

как повлияет на выручку изменение: цены продажи, постоянных затрат, переменных затраты на единицу продукции, количества проданной продукции и структуры ассортимента.

В методике CVP – анализа выделяют следующие понятия: маржинальная прибыль, пороговая выручка, маржинальный запас прочности, производственный леверидж.

Ключевой показатель для CVP-анализа — точка безубыточности, в ней компания работает «в ноль»: у бизнеса нет ни прибыли, ни убытков. На графике она находится в точке пересечения прямых выручки и суммарных затрат: точка безубыточности рассчитывается как в натуральном (штуки, килограммы, кубометры), так и в денежном выражении. Увеличение постоянных и переменных затрат ведет к увеличению точки безубыточности — компании нужно больше производить и продавать, чтобы их покрыть. Увеличение цены товара и снижение затрат точку безубыточности уменьшают.

С помощью CVP-анализа можно не только рассчитать влияние разных факторов на точку безубыточности, но и сформировать оптимальный план продаж с учетом ограничивающего фактора.

К преимуществам анализа можно отнести то, что он отличается простой, наглядностью и оперативностью, а также позволяет оперативно оценить условия обеспечения отсутствия убытков. К недостаткам можно отнести высокую чувствительность конечного результата к изменениям факторов, что снижает надежность планирования на основе этого метода, и возникающие сложности в применении метода, когда рассматривается несколько видов продукции; основывается на значительном числе допущений, что существенно ограничивает его использование.

УДК 657

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

Сивцова И.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рожок О.А.
Белорусский национальный технический университет

На современном этапе у развитых стран сложились достаточно сходные принципы налогообложения прибыли. В большинстве случаев, налогооблагаемую часть прибыли получают с помощью исключения из валового дохода производственных издержек, а также различных льгот и вычетов, которые имеет право использовать организация.