

Результаты подобного изучения необходимы для прогнозирования и диагностики инновационных процессов, для их информационного обеспечения, для фиксации тенденций в их развитии.

УДК 316.334.2

МЕЖДУНАРОДНОЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Трафимчик П.М.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Международное управление персоналом как области HR-менеджмента, зародившись в конце 20 века, сегодня оно рассматривается как научная прикладная теория и технология кадрового менеджмента, направленная на повышение конкурентоспособности и эффективности организации в глобальной сфере. Первоначально международное управление персоналом было ориентировано на изучение систем управления экспатриантами, сегодня акцент исследования смещен к более разнообразному набору кадровых стратегий и процедур, включающих в себя: перемещение иностранных сотрудников из одной страны в другую, согласование основной кадровой политики с местными потребностями и использование уникальных перспектив и опыта, присущих уроженцам определенных регионов.

Функции и задачи международного управления персоналом в настоящее время можно систематизировать и разделить на три достаточно широкие области: привлечение и удержание сотрудников во многих разных странах для достижения стратегических глобальных бизнес-целей, управление мобильными сотрудниками на международном уровне; приведение основных политик и практик в области управления персоналом в соответствие с требованиями международной конкуренции при одновременном реагировании на местные проблемы, нормативные правовые акты и институциональные требования в каждой стране присутствия; развитие глобальных компетенций и возможностей создания глобальных центров передового опыта, центров совместного обслуживания и овладения кадровой экспертизой, необходимой при трансграничных слияниях и поглощениях.

Сегодня международное управление персонала наиболее активно развивается в двух направлениях: поиск глобальных компетенций и международное управление талантами.

Глобальные компетенции представляют собой не конкретные навыки, а сочетание знаний, умений, взглядов и ценностей, успешно применяемых

при кросскультурном взаимодействии и межкультурной коммуникации, а также при решении глобальных проблем.

Глобальное управление талантами – областью международного управления персоналом, появившейся вслед за интернационализацией бизнеса и ориентированное на анализ и разработку организационных инициатив, способствующих привлечению, отбору, развитию и удержанию лучших сотрудников на важных должностях по всему миру.

УДК 005.95/96

ПРОБЛЕМА КОНСЬЮМЕРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Устинова А.И., Жолудь К.Ю.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Володько О.М.
Белорусский национальный технический университет

Консюмеризм — идеология, которая придает высокое значение потреблению товаров и услуг в обществе. Основная идея заключается в том, что счастье, успех и социальный статус достигаются через приобретение и потребление материальных благ.

Консюмеризм в современном обществе становится все более проблематичным из-за нескольких факторов.

Во-первых, консюмеризм способствует неравенству и социальным проблемам, так как люди часто определяют свою ценность и статус через потребление товаров и услуг.

Во - вторых, консюмеризм может привести к утрате самоидентичности и потере культурных ценностей, так как люди все больше ориентируются на потребление американских или европейских товаров и забывают о своей собственной истории и традициях.

Также консюмеризм благоприятствует повышению уровня материализма в обществе, что ведет к утрате ценностей, связанных с духовным и моральным развитием человека. Люди начинают оценивать себя и других по материальному достатку, а не по внутренним качествам. В противовес консюмеризму можно предоставить: принципы минимализма - отказ от излишеств и потребления лишнего, стремление к простоте и сдержанности в потреблении товаров и услуг, экологическое сознание - отказ от покупки товаров, которые вредят окружающей среде, и предпочтение экологически чистых и устойчивых альтернатив, самодостаточность и умение делать самому - умение самостоятельно создавать и ремонтировать вещи, а также поддерживать свою продукцию, поддержка социальных проектов и