

и образовательный состав общества, уровень доходов групп населения и отдельных лиц, состояние здоровья населения.

Один из основных показателей демографической ситуации - это естественный прирост населения, который отражает разницу между числом рожденных и умерших в определенном периоде времени. Этот показатель позволяет оценить темпы роста населения и его потенциальное увеличение или уменьшение.

Кроме того, миграционный прирост населения играет важную роль в формировании демографической ситуации. Он отражает разницу между числом прибывших и убывших из региона людей. Миграционные процессы могут значительно влиять на состав населения, экономическое развитие и социокультурную среду.

Средняя продолжительность жизни также является ключевым показателем демографической ситуации. Она отражает среднюю продолжительность жизни людей в данной стране или регионе и является важным показателем качества жизни и уровня медицинского обслуживания. В целом, система показателей оценки демографической ситуации предоставляет комплексный анализ основных аспектов демографического развития общества и является важным инструментом для принятия решений в области социальной политики, здравоохранения, образования и экономики.

УДК 339.133

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА

Шараева Т.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

Потребительский спрос - это количество товаров и услуг, которое потребители готовы и способны приобрести по определенной цене в определенный период времени.

Формирование потребительского спроса - это процесс, в результате которого потребители проявляют интерес к товарам, предлагаемым на рынке. Совершая выбор, потребитель соотносит свои желания со своими возможностями как материального, так и иного характера, ограниченность которых может не позволить ему получить стопроцентное удовлетворение от личного потребления.

Формирование потребительского спроса происходит под влиянием различных факторов. Все они могут быть отнесены к двум группам: ценовой и неценовой.

Основным фактором, определяющим изменения в спросе, является уровень цен на потребительские товары (чем ниже цены, тем выше спрос). При условии постоянства цен, величина потребительского спроса определяется следующими факторами:

- уровнем доходов потребителей;
- привычками, вкусами и предпочтениями покупателей;
- численностью покупателей на рынке;
- ожиданиями потребителей относительно динамики цен в будущем;
- качеством и доступностью товаров и др.

Спрос на потребительские товары и услуги также определяется поведением потребителей. Именно оно выступает решающим фактором формирования объемов спроса и потребления.

Базовым инструментом формирования потребительского спроса выступает реклама. С помощью нее активизируется внимание потенциальных и уже существующих потребителей, подчеркиваются характерные особенности конкретной продукции. При рассмотрении всех выше перечисленных критериев важно и необходимо учитывать фактор времени, под действием которого абсолютно все они могут меняться.

Таким образом, для успешного формирования потребительского спроса компании должны проанализировать рынок, изучить предпочтения покупателей, учесть конкуренцию и разработать эффективную маркетинговую стратегию по привлечению покупателей. Только в этом случае можно создать спрос на свои товары (услуги) и увеличить объем продаж продукта.

УДК 657.22

СПОСОБЫ СПИСАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Шестерикова А.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н.Н.

Белорусский национальный технический университет

Производственные запасы – это предметы труда, которые используются в процессе производства только один раз и полностью переносят свою стоимость на производимый продукт, оказываемые услуги или выполненные работы. Для учета производственных запасов используются счета раздела II «Производственные запасы».

Можно выделить несколько основных причин, по которым может произойти списание производственных запасов с баланса: отпуск в производство, реализация на сторону, списание в связи с порчей, хищением,