

2. Смирнов, А.Б. Эргономика: учебное пособие/ А.Б. Смирнов. – Санкт-Петербург 2016.

3. Бошев, Н.В. Эргономика: принципы и рекомендации/ Н.В. Бошев. – Москва, ВНИИТЭ, 1983.

4. Костюкевич, Е. К. Эргономические аспекты проектирования упаковки / Е. К. Костюкевич Минск – БНТУ, 2014.

УДК 372

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА СОВРЕМЕННОЙ КОФЕМАШИНЫ

Демко Л. А.

Научный руководитель: доцент Кашевский П. А.
Белорусский национальный технический университет

Кофе играет одну из главных ролей в современном обществе. Его стимулирующие свойства, вкусовые качества и социальное значение делают его популярным напитком, который приносит удовольствие, повышает производительность и способствует общению. Однако важно употреблять кофе в умеренных количествах и учитывать его потенциальные последствия на организм человека [1].

Многие люди предпочитают пить кофе утром дома перед тем, как ехать на работу, учебу и т.д. Современные кофемашины предлагают множество усовершенствованных функций, которые делают приготовление кофе более удобным и быстрым, однако частой проблемой в кофемашинах является сложный и неудобный интерфейс для выбора приготовления напитка, а также сенсорные кнопки, которые быстро загрязняются и выходят из строя.

Понятный и удобный в использовании интерфейс является ключом к созданию положительного пользовательского опыта, повышению вовлеченности, эффективности и доступности, что приводит к увеличению продаж, улучшению репутации бренда и снижению затрат на поддержку [2].

Чтобы решить проблему интерфейса, нужно использовать при проектировании машины эргономику и эстетически красивый вид кнопок. Они должны быть круглой или квадратной формы для удобства нажатия, иметь нескользящее и влагоотталкивающее покрытие. На кнопках должен быть нанесен понятный рисунок или надпись, отражающие ее суть.

В результате курсового проектирования нами был разработан интерфейс кофемашины в стиле «брутализм», для которого характерна неклассическая совокупность прямолинейной натуральности форм, естественной

минималистичной отделки и смелых тяжелых атрибутов. Проект интерфейса совмещает удобство использования, качество и эстетически минималистичный вид. Тут есть и гармоничный уравновешенный постмодерн, и стилизованные элементы темной готики, и лаконичность самобытных стилей, и простейшие черты из альпийского направления, и детали из промышленного лофта, и даже жесткий конструктивизм, а местами и авангард с кубизмом (рисунок 1).



Рисунок 1 - Внешний вид интерфейса

Интерфейс сделан из окрашенного алюминия, металла, который имеет низкую стоимость, легкий вес и хорошую устойчивость к коррозии. Кнопки имеют квадратную форму которая отображает строгость и отлично вписывается в стиль «брутализм». Такая форма эргономична, так как она удобна для нажатия. Кнопки выполнены из антискользящего покрытия, которое отличается прекрасной износостойкостью и является легкоочищаемым. Лаконичные иллюстрации, представленные силуэтным изображением черного цвета, наиболее точно описывают функцию каждой кнопки: кнопка запуска напоминает треугольник и означает «начать / завершить» работу. Также на этой панели представлены кнопки выбора температуры напитка. Центральная кнопка с изображением огня обеспечивает приготовление горячего напитка. Изображение огня было выбрано потому что это общепринятый символ который означает «тепло». Следующая кнопка с изображением снежинки обеспечивает приготовление холодного напитка. Данное изображение также является общепринятым и обозначает «холод».

В данной работе представлен дизайн пользовательского интерфейса для кофемашины, который был спроектирован на основе эргономики ежедневного использования. Результатом проектирования стал простой в использовании и эффективный пользовательский интерфейс, который удовлетворяет

потребностям пользователей и делает процесс приготовления кофе более приятным.

Литература

9. Кофемашины [Электронный ресурс] / Аналоги зарубежных кофемашин – Режим доступа: <https://zen-top.ru/top-10-luchshihkofemashin>. – Дата доступа: 10.04.2024.

10. Разбор конструкции [Электронный ресурс] / Конструкция кофемашины – Режим доступа: <https://kofemashina.ru/razborkofemashin>. – Дата доступа: 13.04.2024.

УДК 658.8.013

РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕНДОВ ДИЗАЙНА В УПАКОВКЕ

Жалобицкая Э.А., Жуковец М.Ю.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Медяк Д. М.
Белорусский национальный технический университет

Дизайн – это проектная деятельность, которая формирует эстетические качества предметной среды. Он является характеристикой культурного этапа развития человечества. Глядя на предметы различного дизайна, мы приблизительно, а иногда и точно, можем сказать в какое время был создан тот или иной предмет. Это происходит благодаря форме, цвету, материалу предмета. Современные изделия могут имитировать старинные, но несмотря на винтажный дизайн, будет понятно, что это современный объект.

Дизайн динамичен. Каждый год специалисты определяют направления и тенденции, по которым он будет развиваться, чтобы быть в тренде и выпускать востребованную продукцию. Так, например, американская фирма Pantone Inc., изготавливающая краски, каждый год объявляет цвет года и этот цвет становится «модным» и востребованным в дизайне вещей, предметов, среды, упаковки и прочего.

Можно выделить общие направления развития в дизайне и частные, соответствующие какому-либо продукту, например, сайту, упаковке, мебели. Многие тренды в дизайне продолжают быть актуальными из года в год, слегка изменяясь, или появляясь на короткий период и исчезая, а затем возвращаясь.

В данной работе, рассмотрев общие направления дизайна в 2024 году, была сделана попытка применить их к оформлению упаковочной