

потребностям пользователей и делает процесс приготовления кофе более приятным.

### **Литература**

9. Кофемашины [Электронный ресурс] / Аналоги зарубежных кофемашин – Режим доступа: <https://zen-top.ru/top-10-luchshihkofemashin>. – Дата доступа: 10.04.2024.

10. Разбор конструкции [Электронный ресурс] / Конструкция кофемашины – Режим доступа: <https://kofemashina.ru/razborkofemashin>. – Дата доступа: 13.04.2024.

УДК 658.8.013

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕНДОВ ДИЗАЙНА В УПАКОВКЕ**

Жалобицкая Э.А., Жуковец М.Ю.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Медяк Д. М.

Белорусский национальный технический университет

Дизайн – это проектная деятельность, которая формирует эстетические качества предметной среды. Он является характеристикой культурного этапа развития человечества. Глядя на предметы различного дизайна, мы приблизительно, а иногда и точно, можем сказать в какое время был создан тот или иной предмет. Это происходит благодаря форме, цвету, материалу предмета. Современные изделия могут имитировать старинные, но несмотря на винтажный дизайн, будет понятно, что это современный объект.

Дизайн динамичен. Каждый год специалисты определяют направления и тенденции, по которым он будет развиваться, чтобы быть в тренде и выпускать востребованную продукцию. Так, например, американская фирма Pantone Inc., изготавливающая краски, каждый год объявляет цвет года и этот цвет становится «модным» и востребованным в дизайне вещей, предметов, среды, упаковки и прочего.

Можно выделить общие направления развития в дизайне и частные, соответствующие какому-либо продукту, например, сайту, упаковке, мебели. Многие тренды в дизайне продолжают быть актуальными из года в год, слегка изменяясь, или появляясь на короткий период и исчезая, а затем возвращаясь.

В данной работе, рассмотрев общие направления дизайна в 2024 году, была сделана попытка применить их к оформлению упаковочной

продукции. Согласно [1], в 2024 году будут наблюдаться следующие тенденции в оформлении:

1. Использование тепловых карт.
2. Активизм.
3. Ботаника и растительные мотивы.
4. Типографика в окружении
5. Геометрика.
6. Золото, золотистый цвет.
7. Кинетическая типографика.
8. Искусственный интеллект (ИИ).

Далее рассмотрим, как можно использовать эти тенденции в дизайне упаковки. Начнем с восьмого тренда. Появившись, искусственный интеллект сразу привлек к себе внимание, благодаря своим возможностям и скорости работы. Поэтому в данной работе для всех остальных трендов использовались возможности ИИ для создания визуализации упаковки, оформленной в соответствии с заданной тенденцией дизайна. Кроме того, были созданы вручную наброски вариантов оформления упаковки в заданном тренде студентом-дизайнером.

Рассмотрим первое направление – тепловая карта. Это графическое представление данных, где сведения представлены в виде цветов. С помощью тепловой карты можно показать состояние объекта внутри. Например, на коробке может быть в виде тепловой карты показано изображение бутылки, которая помещена в коробку. Или использовать в оформлении флакона плавные цветовые переходы ярких цветов (рисунок 1). Искусственный интеллект для данного направления предложил изобразить достаточно простой радиальный градиент на коробке (рисунок 1).

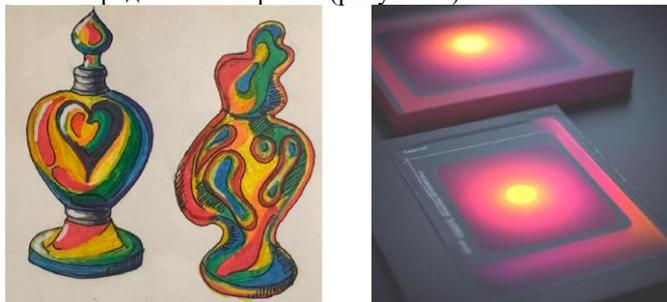


Рисунок 1 – Упаковка с оформлением тепловая карта, разработанная студентом и искусственным интеллектом

Второй тренд – активизм. Суть тренда заключается в том, чтобы показать общемировую несправедливость с помощью различных дизайнерских решений: протестных плакатов, социальной рекламы. Это может быть

освещение актуальных вопросов, например, экологии в оформлении упаковки. В данном случае искусственный интеллект предложил интересный вариант оформления с кистью руки человека, сжатой в кулак, в ярких насыщенных цветах (рисунок 2). Однако проблема ИИ состоит в том, что он пока ошибается в деталях и у рук может присутствовать шесть пальцев, но это можно использовать и как изюминку в дизайне. Данное оформление подходит для упаковки спичек или эзотерической продукции, все будет зависеть от добавленного на упаковку слогана.

Следующий тренд – ботаника. Он переносит нас от стремительно развивающегося мира со сверхтехнологиями к чему-то приземленному, к природе. С помощью ботаники творческие люди пытаются уравновесить хаос в мире с помощью чего-то приятного, натурального и успокаивающего. Благодаря ботанике можно создавать проекты любой направленности. Это может быть и упаковка, где в сочетании с экологичным материалом будет использоваться ботанический декор (рисунок 2).



Рисунок 2 – Упаковка в тренде «Активизм» и «Ботаника», созданная ИИ

Четвертый тренд типографика в окружении заключается в том, чтобы разорвать границу между цифровым миром и реальным, благодаря использованию крупных жирных шрифтов. Кроме того, что визуально это крайне приятно выглядит, данный тренд ещё используется в качестве навигации в музеях, на выставках или в офисах. Благодаря правильному подбору шрифта, благодаря его динамике и цвету можно передавать необходимую атмосферу и настроение, информационный посыл. В случае упаковки – это может быть чисто шрифтовое оформление тары (рисунок 3).

Пятый тренд – геометрика – заключается в использовании крупных геометрических форм в сочетании с яркими цветами. Благодаря своей минималистичности и красочности тренд выглядит весьма молодёжным, но при этом и универсальным. ИИ в данном случае срывает плохо и геометрический узор выглядит неупорядоченным (рисунок 3), поэтому данный тренд лучше реализовывать с помощью дизайнера. Геометрика широко применяется в упаковке в виде национальных орнаментов и узоров.



Рисунок 3 – Упаковка в тренде «Типографика в окружении» и «Геометрика», созданная ИИ

Следующий тренд – золотая эра. Благодаря ему дизайн выглядит дорого и богато на фоне преобладающих в последнее время серых металлов: титан, алюминий, сталь. Его суть заключается в использовании сочетания чёрного и золотого цвета. Этот тренд необходимо умело и уместно использовать. Например, при оформлении премиальной упаковки или упаковки ювелирной продукции. Результат работы ИИ по данному тренду не совсем соответствует поставленной задаче и напоминает скорее шкатулку, чем упаковку.

Еще один тренд – кинетическая типографика – это эластичные шрифты. Его суть заключается в деформировании букв и текста для того, чтобы добиться эффекта анимации в дизайне. Упаковка с таким оформлением несомненно привлечет внимание. Однако здесь также требуется продуманная работа дизайнера, так как ИИ не справился с визуализацией этого задания.



Рисунок 4 – Упаковка в тренде «Золотая эра» и «Кинетическая типографика», созданная ИИ

Подводя итоги исследования, можно сказать следующее. Практически все тренды дизайна можно реализовать в упаковке товаров. Искусственный интеллект – это инструмент, которым можно пользоваться для поиска идей при их отсутствии. Также это инструмент, которым можно пользоваться для быстрой визуализации своих идей. Но ИИ не всегда корректно справляется

с поставленными задачами, поэтому на сегодняшний день его можно при-  
менять только как вспомогательный инструмент.

## Литература

1. 8 главных трендов в дизайне 2024 // Photofox [Электронный ресурс]. –  
Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=8F4YPUg0PgQ&  
ab\\_channel=Photofox](https://www.youtube.com/watch?v=8F4YPUg0PgQ&ab_channel=Photofox). – Дата доступа: 18.01.2024.

УДК 330.341.13

### **СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА В БЕЛАРУСИ**

Крупская П.Г. Демко Л.А

Научный руководитель: к. т. н., доцент Басаревский А.Н.  
Белорусский национальный технический университет

Дизайн играет важную роль в современном мире, особенно когда речь  
идет об объектах промышленного дизайна. Качественный и продуманный  
дизайн может значительно повысить конкурентоспособность продукции на  
рынке.

Промышленный дизайн – «проектная деятельность, имеющая целью со-  
здание образцов изделий функционального назначения, изготавливаемых  
промышленными методами, то есть с использованием машинного произ-  
водства» [1, с. 43].

Промышленное оборудование является одним из ключевых элементов в  
процессе производства и играет важную роль в повышении эффективности  
и качества производственных процессов. Конкурентоспособность объектов  
промышленного дизайна в Беларуси имеет особое значение для развития  
отечественной промышленности и ее способности конкурировать на меж-  
дународном рынке. Особенно с сегодняшней активно развивающейся поли-  
тикой импортозамещения.

Как и в любой отрасли, промышленный дизайн в Беларуси имеет силь-  
ные и слабые стороны. О них ниже остановимся подробнее.

Одной из сильных сторон объектов промышленного дизайна в Беларуси  
является их высокая функциональность и надежность. Белорусские произ-  
водители обладают большим опытом в разработке и производстве техниче-  
ски сложного оборудования, которое отличается высокой производи-  
тельностью и долговечностью. Кроме того, объекты промышленного дизайна в