

с поставленными задачами, поэтому на сегодняшний день его можно при-
менять только как вспомогательный инструмент.

Литература

1. 8 главных трендов в дизайне 2024 // Photofox [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=8F4YPUg0PgQ&
ab_channel=Photofox](https://www.youtube.com/watch?v=8F4YPUg0PgQ&ab_channel=Photofox). – Дата доступа: 18.01.2024.

УДК 330.341.13

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА В БЕЛАРУСИ

Крупская П.Г. Демко Л.А

Научный руководитель: к. т. н., доцент Басаревский А.Н.
Белорусский национальный технический университет

Дизайн играет важную роль в современном мире, особенно когда речь
идет об объектах промышленного дизайна. Качественный и продуманный
дизайн может значительно повысить конкурентоспособность продукции на
рынке.

Промышленный дизайн – «проектная деятельность, имеющая целью со-
здание образцов изделий функционального назначения, изготавливаемых
промышленными методами, то есть с использованием машинного произ-
водства» [1, с. 43].

Промышленное оборудование является одним из ключевых элементов в
процессе производства и играет важную роль в повышении эффективности
и качества производственных процессов. Конкурентоспособность объектов
промышленного дизайна в Беларуси имеет особое значение для развития
отечественной промышленности и ее способности конкурировать на меж-
дународном рынке. Особенно с сегодняшней активно развивающейся поли-
тикой импортозамещения.

Как и в любой отрасли, промышленный дизайн в Беларуси имеет силь-
ные и слабые стороны. О них ниже остановимся подробнее.

Одной из сильных сторон объектов промышленного дизайна в Беларуси
является их высокая функциональность и надежность. Белорусские произ-
водители обладают большим опытом в разработке и производстве техниче-
ски сложного оборудования, которое отличается высокой производи-
тельностью и долговечностью. Кроме того, объекты промышленного дизайна в

Беларуси часто отличаются простотой и удобством использования, что позволяет специалистам быстро освоить его работу и повысить производительность [2].

Также преимуществом промышленного оборудования в Беларуси является его конкурентоспособная цена. Белорусские производители предлагают оборудование по относительно низким ценам, что делает его доступным для многих предприятий в стране и за ее пределами. Это позволяет белорусским производителям конкурировать с зарубежными компаниями и удерживать свои позиции на рынке [3].

К слабым сторонам объектов промышленного дизайна в Беларуси относится приверженность к традиционным подходам в производстве. Белорусские производители часто ориентируются на уже существующие технологии и решения, не вкладывая достаточных усилий в исследование и разработку новых. Это приводит к отставанию от зарубежных компаний, которые активно инвестируют в инновации и разработку новых технологий [4].

Также недостатком промышленного оборудования в Беларуси является его недостаточная эргономичность. Некоторые модели оборудования не учитывают особенности работы операторов и не предоставляют им достаточного комфорта и удобства. Это может привести к снижению производительности и увеличению риска возникновения травм и производственных аварий.

Для решения описанных проблем можно предложить следующие варианты.

Прежде чем приступить к разработке дизайна промышленного оборудования, необходимо провести анализ рынка и конкурентов. Изучить тенденции развития рынка, проанализировать дизайн конкурирующих продуктов, определить их преимущества и недостатки. Это позволит выстроить стратегию создания уникального и привлекательного дизайна.

При создании дизайна промышленного оборудования необходимо учитывать потребности и предпочтения целевой аудитории. Необходимо проводить исследование рынка и опрашивать потенциальных клиентов, чтобы выявить их требования к дизайну. И, исходя из полученной информации, адаптировать дизайн продукции под запросы потребителей.

Внедрение инновационных подходов и технологий в дизайн промышленного оборудования является одним из ключевых моментов для повышения его конкурентоспособности. К ним относятся: внедрение новых материалов, технологий и методов проектирования, а также создание уникального и привлекательного внешнего вида оборудования. Это позволит не только улучшить эстетические характеристики продукции, но также повысить ее функциональные возможности.

Оценка эффективности мер, предпринимаемых для повышения конкурентоспособности объектов промышленного дизайна, является неотъемлемой частью процесса развития данной отрасли. Для этого необходимо проводить систематический мониторинг и анализ результатов внедрения инноваций и изменений в дизайн оборудования. Только таким образом можно будет оценить эффективность предпринятых мер и внести необходимые коррективы в стратегию развития.

В заключение, повышение конкурентных преимуществ объектов промышленного дизайна в Беларуси является сложным и многогранным процессом, требующим комплексного подхода и сотрудничества различных структур и организаций. Однако, при правильной стратегии и эффективном использовании инновационных подходов и технологий, можно достичь значительных успехов в этой области. Предпринятые меры позволят не только улучшить конкурентоспособность белорусского промышленного оборудования на мировом рынке, но и способствуют развитию экономики страны в целом.

Литература

1. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник – Минервин Г.Б., Шимко В.Т. — 2004 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://djvu.online/file/ixcSR3d4gmKmr> – Дата доступа: 21.03.2024.

2. Пилипук А. В. Рекомендации по повышению конкурентоспособности отраслей пищевой промышленности Беларуси // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации. – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agroprom.belal.by/journal/article/download/98/98> – Дата доступа: 21.03.2024.

3. Конкурентоспособность белорусских товаров и пути её повышения – Пути повышения конкурентоспособности продукции. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/2122012/ekonomika/konkurentosposobnost_belorusskih_tovarov_puti_povysheniya – Дата доступа: 21.03.2024.

4. Комарова Ж. Умная специализация с опорой на сильные стороны // Наука и инновации. – 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32675058> – Дата доступа: 21.03.2024.