

Литература

1. Телеконференция: виды и особенности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kontur.ru/talk/spravka/38231-telekonferenciya_vidy_i_osobennosti.
2. Что такое телеконференция: понятие, разновидности, цели проведения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mts-link.ru/articles/sistema-telekonferenciya/>.

УДК 004.75

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

Дятлов Я.Р.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай Т.А.
Белорусский национальный технический университет

Поисковая система- комплекс программных алгоритмов и инструментов, целью которых является поиск информации в интернете. Она собирает, индексирует и представляет пользователю результаты поиска по запросу. Самой первой поисковой системой является WebCrawler (с англ. «ползущий по сети»). Практически сразу после ее запуска (период 1994-1995 годов) появилось множество аналогичных систем, такие как Infoseek, Inktomi, и Northern Light.

На данный момент одними из самых популярных являются Google, занимающий 92,07% мирового рынка поисковых систем, Bing с 3,12%, Яндекс (Yandex) с 1,45%, Yahoo! с 1,32%, Baidu, имеющая 0,72% мирового и 74,61% китайского рынка и так далее.

Сразу видно настоящего гегемона в сфере поисковых систем- Google, который не прекращал развиваться с 1996 года, года его создания. Он не сдаёт своих позиций, хотя имеет сильного конкурента в виде Bing, созданного гигантом информационных технологий Microsoft. Bing на данный момент имеет собственный ИИ (искусственный интеллект) под названием Copilot, который способен точно отвечать на задаваемые вопросы, используя информацию в интернете, создавать генерируемые им же изображения, создавать таблицы и прочее. Яндекс же является детищем российских разработчиков, который имеет наиболее заметное положение на рынках России, Беларуси и Казахстана.

Проблемами же, с которыми сталкивается пользователь при поиске информации, являются качество и объем этой информации. Пользователю

нужна информация, которая может полностью удовлетворить его потребности.

В большинстве поисковых систем применяется статистический метод. В таких системах при поиске информации учитывается заголовок документа и часть слов, входящих в документ. Смысл же отдельных слов или предложений не подвергается анализу. Такого метода для получения наиболее качественной информации недостаточно. От того и существует семантический метод, который анализирует смысловое содержание и грамматику документа, находит связи между отдельными словами и оценивает степень релевантности документа.

Проведем анализ между 3 системами: Google, Bing и Yandex. Напишем в поисковике каждой из систем один и тот же запрос: «Как долго нужно варить макароны?».

Google выдал около 245 тысяч результатов поиска. Первым находится популярный сайт с ответом на вопрос, затем идут вопросы, подходящие по смыслу: «Как понять готовы ли макароны или нет?», «Нужно ли закрывать крышку при варке макарон?», «Как нужно варить макароны?» и т.д. Далее идут рецепты и прочие сайты с ответом на запрос.

Bing выдаёт похожий ответ, с такими же подходящими по смыслу вопросами, но добавляет ответ от своего ИИ Copilot и в дополнение к этому в разделе с видео указывает точные моменты, в которых говорится как долго варить макароны.

Yandex показывает быстрый ответ с кратким и понятным ответом, но не предлагает рецептов, как предыдущие поисковые системы.

Проведем дополнительный анализ, напишем в поисковой строке «фильм, где сестры участвуют в программе по защите свидетелей». Все три поисковые системы выдают один и тот же первый ответ- фильм «Рот на замок!».

Из данных анализов можно сделать вывод, что все три приведенные в пример системы используют семантический метод, проводя поиск по некоторым факторам: контекст, язык, которым написан запрос, синонимы и т.д.

Литература

1. Какие поисковики самые популярные в интернете: сравнение регионов [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://serpstat.com/ru/blog/kakie-poiskoviki-samye-populjarnye-v-internete/>. Дата доступа: 11.10.2021
2. Сравнительный анализ современных методов поиска информации в интернет – среде [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://library.ict.az/elektron/2003/16.pdf>. Дата доступа: 28.02.2020