

проблема. Пару кликов и вы можете услышать и увидеть дорогого вам человека. И все это благодаря информационным технологиям.

Информационные технологии важны в жизни современного общества. Их применение позволяет в значительной мере улучшать качество жизни людей и повышать эффективность работы.

Литература

1. Информационные технологии в социальной сфере: Учебно- методический комплекс/ Авт.: Беленко В.А., Пак Д.М., Маматов А.В., Немцев А.Н.- Белгород: Изд-во БелГУ, 2005. -204с.

2. Информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://technologies.su/klassifikaciya_it.

УДК 004

СПАМ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Спиридонова Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Галай Т.А.

Белорусский национальный технический университет

Современные информационные технологии находятся в неустанном интенсивном развитии. Мы и сами не заметили, как они стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и теперь без них нам невозможно представить себе современный мир. И в этом непрерывном потоке различной информации человек неизбежно сталкивается с явлением спам-рассылок.

В привычном для нас понимании спам – это нелегальная массовая рассылка коммерческой рекламы или другой информации, посланная адресату без его предварительного согласия. Помимо этого, человек, подвергнувшийся спам-рассылке, не имеет какой-либо возможности отказаться от получения подобных сообщений в будущем.

В сущности, о возникновении первого прообраза спама можно говорить еще в 1864 году, когда американская компания Western Union обеспечила возможность отправки многократных сообщений через телеграф. Тогда и была разослана первая зафиксированная непрошенная реклама стоматологических услуг.

Однако, несмотря на это, само понятие «СПАМ» возникло только в 1937 году. СПАМом назывался консервированный свиной фарш производства американской компании Hormel Foods. Название продукта «SPAM» расшифровывалось как «Spiced ham» и «Shoulder of pork and ham», что с

английского языка можно перевести как «острая ветчина» и «свиные лопатки и окорока» соответственно.

Этим продуктом во времена Второй мировой активно снабжалась армия США. Однако после окончания войны потребность в этих консервах отпала, и, чтобы избавиться от излишков, компания производителя решила решить данную проблему путём активной рекламной кампании. Всё это привело к тому, что название их консерв можно было найти без преувеличения практически на каждом шагу.

Свою печально известную репутацию настырной и раздражающей рекламы СПАМ приобрёл благодаря появлению в выпуске одного известного британского телешоу в 1969 году. Сюжет скетча разворачивается в кафе, на фоне также беспрерывно играет рекламная песенка про SPAM. На протяжении всего скетча слово «SPAM» упоминается до нелепости часто – более, чем сто раз.

Своё современное и привычное нам значение массовой рассылки спаму удалось получить только в 1986 году, когда некий пользователь под никнеймом «Dave Rhodes» стал в огромных количествах распространять однотипные мошеннические сообщения, продвигающие сомнительные способы заработка на финансовой пирамиде.

Пользователи настолько часто сталкивались с этими раздражающими текстами, что невольно начали сравнивать данные рекламные махинации с навязчивой рекламой консервов SPAM.

Всё это привело к тому, что понятие «спам» в конечном счёте отпечаталось в сознании пользователей Интернета в совершенно новом понимании и которому позднее в самом деле присвоили значение надоедливой рекламной рассылки.

Однако важно понимать, что спам, помимо своей докучливости, также может нести в себе различного рода опасности.

Откровенно захламляя почтовые ящики бесполезной, «мусорной» информацией, он значительно усложняет поиск других действительно важных сообщений. Вместе с тем, подобные рассылки очень часто являются носителями вирусов и иных вредоносных программ, которые представляют серьёзную угрозу для безопасности компьютерных данных пользователя.

Для предотвращения и устранения проблем, связанных со спамом и угрозами, которые он в себе несёт, было выработано множество разнообразных методов борьбы.

Пожалуй, одним из наиболее действенных способов противодействия является система фильтрации спама. Как правило, такие системы уже встроены в большинство почтовых сервисов, однако при желании пользователь может подстроить их под себя и свои предпочтения или установить сторонний антиспам-фильтр.

Кроме того, вы можете установить антивирус на ваш компьютер, который поможет оперативно выявить и устранить файлы, угрожающие безопасности ваших данных.

Также, самый очевидный и действенный способ не пострадать от спам-рассылки – это не открывать незнакомые подозрительные ссылки и вложенные файлы. Подобная неосторожность может повлечь за собой распространение вирусов и вредоносных программ на вашем компьютере.

Нельзя оставлять свои контакты на ненадежных и сомнительных интернет-ресурсах, следует сократить количество личной информации в социальных сетях и не передавать свои личные данные третьим лицам и сторонним сервисам.

При получении нежелательных сообщений необходимо отписаться от рассылки и заблокировать отправителя, чтобы избежать получения от него спама в дальнейшем.

Помимо всего, очень важно предупредить своих близких об опасности подобных рассылок, чтобы уберечь их от нежелательных последствий.

К сожалению, как бы мы ни старались, полностью защитить себя от спама не получится, но можно минимизировать его отрицательное воздействие.

Литература

1. Романин, В.А. Спам: история возникновения, методы борьбы / В.А. Романин, Д.Е. Маслеников // Молодая наука — 2022: сборник материалов тринадцатой национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. — Часть 2 / МУБиНТ. Ярославль, 2022. — с. 30-32.

2. Спам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Спам>.

Спам: история появления, последние тенденции. Справка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20090220/162696753.html>.

3. Откуда пришел спам? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://histrf.ru/read/articles/otkuda-prishiel-spam>.