

PR-СПЕЦИАЛИСТЫ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Хмелевская Е.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лабкович О. Н.
Белорусский национальный технический университет

В 21 веке, у нас преобладают информационные технологии. Различные коммерческие организации и государственные делают все для поддержания хороших взаимоотношений с обществом в интересах которого они функционируют. Разнообразная деятельность, проводимая какой-либо компанией или организацией с целью продвижения и защиты имиджа компании, ее продукции и политики в глазах общественности, называется «связи с общественностью» (далее – PR).[1]

Основная цель PR – развитие, поддержание и защита репутации организации, повышение ее престижа и благоприятного имиджа. Он занимается распространением важных новостей или событий организации среди общественности.[5]

У PR стоит ответственная задача перед обществом, которая заключается в:

- прозрачности работы специалистов организаций по отношению к общественности;
- поддержание общественного доверия к организации;
- улучшение взаимоотношений между организацией и общественностью конкретной целевой группы.[2]

Специалисты по связям с общественностью являются сотрудниками организации, для продвижения которой они используют различные фишки в области пиара для привлечения аудитории и потенциальных клиентов. Поэтому на PR-агента возлагается большая ответственность для того, чтобы он сформировал хороший имидж компании. Специалист должен давать различную информацию о фирме, которая заинтересует будущего клиента, а также налаживать связи со СМИ для продвижения рекламы.[4]

Служба по связям с общественностью наладила конструктивное сотрудничество с государственными телерадиокомпаниями и издательствами.[3]

Таким образом, PR-специалисты- это неотъемлемая часть любой любой компании, в том числе в этот список входят государственные структуры. С другой стороны, государству необходимо иметь связь со своими гражданами. На сегодняшний день взаимодействие с гражданами и общественными организациями велика, поэтому такие пиар-услуги входят в основной элемент государственного управления, политической структуры общества, в том числе таможенной службы Республики Беларусь. [5]

Литература

1. Особенность pr-службы в таможенных органах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/104420-osobennost-sluzhby-tamozhennykh-organakh>. – Дата доступа: 24.02.2023.
2. Проблемы влияния СМИ на общественное сознание / К. С. Шелимова. – 2022: Минск: БНТУ, . – 215-217 с.
3. Развитие коммуникационных связей таможенных органов с общественностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-kommunikatsionnyh-svyazey-tamozhennyh-organov-s-obschestvennostyu/viewer>. – Дата доступа: 24.02.2023.
4. Таможенные PR-специалисты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yutu.customs.gov.ru/news/document/38981>. – Дата доступа: 24.02.2023
5. Теория и практика связей с общественностью: Учебник / Кочеткова А.В., Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С., СПб.: Питер, 2007.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУРАХ

Кильчицкая А.А., Шкрובה М.М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Лабкович О.Н.
Белорусский национальный технический университет

В современном мире таможенное администрирование невозможно представить без использования передовых информационных технологий. Они помогают ускорить и упростить процесс таможенного контроля, обеспечивают более эффективное управление данными, повышают прозрачность операций и снижают риски нарушений [1].

Информационная система - это комплекс технических средств и программного обеспечения, который собирает, хранит, обрабатывает и передает информацию для выполнения определенных задач. В таможенной сфере используются различные виды информационных систем. Например, системы для автоматизации учета товаров и транспортных средств, для электронного декларирования и обработки таможенных документов, а также системы, отслеживающие перемещение товаров через границу, программы для ведения баз данных о таможенных операциях, и средства связи и коммуникации для обмена информацией между участниками внешнеэкономической деятельности [1].