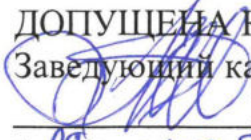


1

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Е.В. Бертош
«28» мая 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Повышение эффективности функционирования СООО «Зафаран» за счет
расширения перечня оказываемых услуг»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502120


20.05.24
(подпись, дата)

Ю.В. Высоцкая

Руководитель


29.05.24
(подпись, дата)

С.А. Кристиневич,
д-р экон. наук, доцент

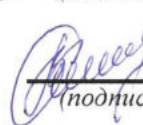
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


29.05.24
(подпись, дата)


С.А. Кристиневич,
д-р экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


27.05.24
(подпись, дата)

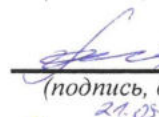
Соловьёва Л.В,
канд. пед. наук

по конструкторско-
технологическим вопросам


22.05.24
(подпись, дата)


А.А. Болдуева

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


27.05.24
(подпись, дата)

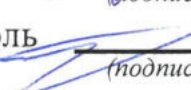
А.Е. Филиченок

по охране труда


20.05.24
(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль


20.05.24
(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 154 страниц;
графическая часть – 12 листов;
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 154 с., 40 рис., 43 табл., 26 источников, 3 прил.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, УСЛУГИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ, РАСШИРЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ УСЛУГ

Цель дипломной работы – определить и проанализировать способ повышения эффективности работы предприятия за счет расширения перечня оказываемых услуг.

Задачи исследования:

- научное обоснование темы исследования;
- всестороннее изучение экономической деятельности предприятия, анализ основных показателей работы предприятия;
- анализ производственно-экономической деятельности предприятия;
- анализ внутренней среды предприятия, включая анализ эффективности использования активов предприятия, эффективность использования трудовых ресурсов, фонд оплаты труда, структуру себестоимости услуг, их номенклатуру и финансовое состояние предприятия;
- анализ внешней среды предприятия, включая анализ поставщиков ресурсов, конкурентов, а также потребителей продукции;
- анализ функционирования предприятия, анализ перечня вида оказываемых услуг, итоговая оценка текущего состояния.
- разработка комплекса мероприятий по повышению эффективности функционирования СООО «Зафаран», расчет экономической эффективности и вывод по предложенным мероприятиям;
- анализ документального обеспечения внешнеэкономической деятельности организации на иностранном языке, включающий перевод документов предприятия на изучаемый в процессе обучения иностранный язык;
- анализ применения экономико-математических методов и ЭВМ в организации, в рамках которого необходимо рассмотреть задачу и ее решение, сопоставимую с данной темой.

В дипломной работе объектом исследования является СООО «Зафаран». Предметом является производственно-экономическая деятельность СООО «Зафаран».

Научная значимость: повышение эффективности функционирования СООО «Зафаран» за счет расширения перечня оказываемых услуг.

Методы исследования: анализ, сравнение, дедукция, прогноз.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев, А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг / А.А. Алексеев. – СПб, 2019. – 344 с.
2. Дементьева, Е.П. Ресторанный бизнес : секреты успеха / Е.П. Дементьева. – изд. 2-е. – Ростов-н/Д : Феникс, 2018. – 253 с.
3. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и практика фирмы / М.П. Афанасьев. – М.: Маркетинг, 2001.
4. Комплекс маркетинга 4Р, или как поднять продажи за 4 шага [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://anvilhook.ru/pages1366476>.
5. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214101>
6. Шарапова, Т.В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т.В. Шарапова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 210 с.
7. Здоровый образ жизни и мы: модульное обследование БелСтата [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/slides_2018-01-30.pdf.
8. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214114>.
9. Ершова, Н.А. Теория и практика принятия управленческих решений : учебное пособие / авт. сост. Н.А. Ершова, О. Б. Зильберштейн. – Москва : РГУП, 2019. – 140 с.
10. Алиев, А.Т. Основы современного управления: теория и практика : учебник / А.Т. Алиев, В.Н. Боробов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 526 с.
11. Егоршин, А.П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
12. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: Изд-во Гревцова, 2011. – 264 с.
13. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов технических специальностей / И.М. Бабук. – Минск: «ИВЦ Минфина», 2010. – 327 с.
14. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент» для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-

- администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование» ; сост. О.Н. Монтик. – Электронные данные. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/123888>.
15. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум : учебное пособие / И.В. Устинович, С.В. Шевченко, А.Л. Иващутин. – Минск : РИВШ, 2020. – 162 с.
 16. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» для специальности I степени высшего образования 1 -26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование» ; сост.: С.В. Шевченко, И.В. Устинович. – Электронные данные. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/113458>.
 17. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2010. – 719 с.
 18. Зеленый, П.В. Инженерная графика / П.В. Зеленый, С.В. Солонко. – 2015. – 12 с.
 19. Аверин, В.Н. Компьютерная инженерная графика / В.Н. Аверин. – М.: Academia, 2018. – 174 с.
 20. Бродский, А.М. Инженерная графика (металлообработка): Учебник / А.М. Бродский. – М.: Академия, 2013. – 400 с.
 21. Серга, Г.В. Инженерная графика: Учебник / Г.В. Серга, И.И. Табачук, Н.Н. Кузнецова. – СПб. : Лань, 2018. – 228 с.
 22. Корниенко, О.В. Общая экономическая теория : учебное пособие / О.В. Корниенко. – Москва : Русайнс, 2022. – 285 с.
 23. Абчук, В.А. Теоретические основы менеджмента / В.А. Абчук, С.Ю. Трапицын, В.В. Тимченко. – М.: Юрайт, 2023. – 321 с.
 24. Белоногова, Е.И. Основные проблемы управления развитием персонала в условиях цифровой экономики / Е.И. Белоногова // Вестник науки и образования. – 2018. – №13 (49).
 25. Соболевская, Т.Г. Влияние цифровизации экономики на систему менеджмента современного предприятия / Т.Г. Соболевская // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – №9 (10-1). – С. 165-171.