

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
« 27 » сентября 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Табак-инвест»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся
группы 10502120


(подпись, дата)

Е.В. Новицкая

Руководитель


(подпись, дата)

Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-экономическим вопросам


(подпись, дата)

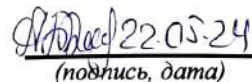
Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент

по организации внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата)

Л.В. Соловьёва,
канд. пед. наук

по конструкторско-технологическим вопросам


(подпись, дата)

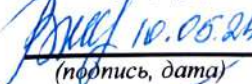
А.А. Болдуева

по применению экономико-математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 210 страниц;

графическая часть – 17 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 210 с., 60 рис., 58 табл., 28 источников, 3 прил.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Табак-инвест».

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательскую работу по понятиям и показателям оценки маркетинговой деятельности предприятия;
- проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия;
- экономически обосновать предлагаемые мероприятия по разработке приложения;
- провести экономико-математическое моделирование бизнес-процессов;
- обосновать конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта;
- разработать мероприятия по охране труда и окружающей среды для разрабатываемого проекта.

Объектом исследования является ООО «Табак-инвест».

Предметом исследования является маркетинговая деятельность Торговой сети «Корона», входящей в состав ООО «Табак-инвест».

Научная значимость: представлено научно-исследовательское обоснование совершенствования маркетинговой деятельности предприятия за счет разработки мобильного приложения «Корона – лучшие предложения каждый день».

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто за счет совершенствования маркетинговой деятельности.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.


(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркетинговые показатели для эффективного управления бизнесом [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://getcompass.ru/blog/posts/marketingovye-pokazateli>
2. Оценка маркетинговой деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/marketing/marketingovaya_deyatelnost/ocenka_marketingovoy_deyatelnosti/
3. Эффективность маркетинговой деятельности и возможности ее оценки [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201702_55.pdf
4. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль: учеб. пособие / Ф. Котлер – СПб.: Питер, 2000. – 752 с.
5. Profit Priorities from Activity-Based Costing [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=9991>
6. Рослякова С. А. Маркетинговая деятельность предприятия : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080500.62 «Менеджмент» / С. А. Рослякова – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. – 102 с.
7. Максимальные розничные цены на сигареты с фильтром [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://nalog.gov.by/actual/cigarettes/>
8. Численность населения на 1 января 2024 г. по областям и г. Минску [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie_6/chislennost-naseleniya1_yan_poobl/
9. Каталог металлорежущих станков и кузнечно-прессового оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>
10. Полуавтомат фрезерно-центровально-обточной 2Г942 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://stanok-kpo.ru/spravochnik/stanki-sovetskie-rossiyskie-importnye-spravochnaya-informatsiya/2g942.html>
11. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
12. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2023 г. № 59 об утверждении Санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенического норматива «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»

Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 10 ноября 2000 г. № 53 и от 30 мая 2006 г. № 70, отдельного структурного элемента постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/>

13. Лазаренков, А. М. Курс лекций по дисциплине «Охрана труда» [Электронный ресурс] / А. М. Лазаренков, Ю. Н. Фасевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Охрана труда». – Минск : БНТУ, 2019.

14. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г. №115 Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки» [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by/>

15. СН 2.02.05-2020 «Пожарная безопасность зданий и сооружений» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ohranatruda.of.by/novye-sn-2-02-05-2020-pozharnaya-bezopasnost-zdaniy-i-sooruzhenij.html>

16. Табак-инвест [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://tabak-invest.by/>

17. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М.Темичев [и др.]. - Минск : ФУАинформ, 2015. - 144 с

18. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев. - Минск : БНТУ, 2014.

19. Организация и проведение преддипломной практики: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович, [и др.]. - Минск: БНТУ, 2012.

20. Григорьев, М.Н. Маркетинг / М.Н. Григорьев – Москва: 2010. – 366 с.

21. Юдакова, О.В. Методы оценки эффективности маркетинговых решений: учеб. пособие / О.В. Юдакова. – Экономические науки: 2011. – 82 с.

22. Тойменцева И.А., Влияние маркетинговых и управленческих решений на процесс оптимизации бюджета предприятия / И.А. Тойменцева, А.М. Михайлов – Самара:Вестник Самарского экономического университета, 2015. – 134 с.

23. TikTok аккаунт торговой сети «Корона» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@koronaby>

24. 2Н118 станок вертикально-сверлильный универсальный [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://stanki-katalog.ru/sprav_2n118.htm

25. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум : учебное пособие / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск : РИВШ, 2020.– 162 с.
26. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» для специальности I ступени высшего образования 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование»; сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович. – Электронные данные. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/113458/>.
27. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов специальности: 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Электронный ресурс] / авторы-составители: С. В. Шевченко, И. В. Устинович, А. Л. Ивашутин; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2021. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/94714>
28. Финансы: практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Финансы и кредит» / Ю. М. Уласевич, Т. Е. Бондарь. – Минск: БГЭУ, 2020. – 322 с.