

В следующей части интеграции необходимо определить то, как будут вводиться, обрабатываться и отображаться результаты полученных данных путем внесения их в таблицы, как высчитать результаты, составить рейтинг и многое другое.

Затем – выбор программного обеспечения или самостоятельная разработка наиболее подходящего варианта проведения занятия.

После выбора программного обеспечения нужно разработать систему и протестировать ее на группе или нескольких группах, на этом этапе очень важно анализировать все моменты при тестировании и аттестации группы, в которых проходит компьютерный контроль знаний, чтобы выявить недоработки и ошибки в системе.

Внедрение системы необходимо производить поэтапно, начиная с отдельных модулей и подсистем. Необходимо производить постоянный мониторинг работоспособности системы, чтобы корректировать возникающие недостатки. После проведения тестирования по всем модулям систему можно внедрить в учебный процесс, обеспечивая при этом постоянную техническую поддержку и сервисное обслуживание.

Список использованных источников

1. Некоторые аспекты внедрения модульно-рейтинговой системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/101358/64-69.pdf?sequence=1>. – Дата доступа: 02.11.2023.
2. Модульно-рейтинговая система оценки знаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abitur.bsuir.by/modulno-reytingovaya-sistema-otsenki-znaniy>. – Дата доступа: 02.11.2023.

УДК 37.032

Становление конкурентоспособности специалиста в условиях индивидуализации обучения

Кротикова Ю. С., аспирант

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Гончарова Е. П.

Аннотация:

Рассматриваются вопросы конкурентоспособности специалиста как составной части его социальной компетентности. Обосновывается процесс становления конкурентоспособности обучающегося в ходе участия в конкурсах профессионального мастерства.

Постоянное развитие информационного общества диктует новые требования, предъявляемые к специалисту: высокая квалификация, наличие актуальных знаний, владение современными видами деятельности. Поэтому одной из главных задач профессионального образования становится осуществление личностного развития и формирование конкурентоспособности будущих специалистов.

В современных исследованиях отмечается, что конкурентоспособность связана с такими понятиями, употребляемыми для оценки специалиста, как «профессиональная компетентность», «профессиональное мастерство», «квалификация», «профессионализм». Однако, кроме перечисленных понятий, конкурентоспособный специалист должен быть социализированным, то есть обладать такими личностными качествами, которые будут успешно приняты в соответствующем социальном окружении. Социализация будущего специалиста как педагогическая проблема актуализировалась в последние годы в связи с пандемической ситуацией, когда профессиональное обучение переместилось в формат дистанционного.

Виртуальное общение с обучающимися, как показала практика, наряду с очевидными преимуществами, имеет и значимые недостатки, что выражается, прежде всего, в обеднении «социального наполнения» образовательного процесса. Как известно, образовательная ситуация состоит из трех компонентов: обучения, воспитания и развития. И здесь наиболее уязвимым в дистанционном формате становится воспитательный аспект. Отсутствие живого воспитательного воздействия на обучающегося со стороны преподавателя и однокурсников; дистанция, «отгораживающая» обучающегося от реальной образовательной ситуации, что нередко приводит к ослаблению его внимания, к переключениям на бытовые вопросы, к снижению уровня сосредоточенности и дисциплинированности. Иногда обучающиеся стремятся сознательно уйти из поля зрения видеокамеры, а порой и вовсе ее отключают. Очевидно, что такое поведение отрицательно влияет на «социальный портрет» обучающегося.

Вместе с тем в последние годы актуализировалась направленность на разработку такого понятия как «социальная компетентность» [1].

Рассматривая понятие «социальная компетентность» в условиях среднего специального и профессионально-технического образования, было выделено, что социальная компетентность учащихся колледжа – это способность устанавливать социальное взаимодействие с учетом позиций других людей, понимание своей роли в обществе, саморазвитие и саморегулирование [2].

Необходимо отметить, что с позиции социальной компетентности, конкурентоспособный специалист – это не просто результат успешной деятельности системы профессионального образования, но и, в первую очередь, личность, обладающая определенным набором качеств. Процесс формирования личностных качеств и индивидуальных свойств обучающихся в условиях образовательного процесса актуализирует педагогика индивидуальности.

Конкурентоспособность личности – это социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха [3]. Конкурентоспособность имеет тесную взаимосвязь с индивидуальными показателями личности и формируется еще в учебном заведении. Это обуславливает необходимость применения таких форм обучения, которые позволят развивать у обучающихся качества, выходящие за рамки профессиональных.

Многими исследователями отмечается, что одно из успешных средств повышения конкурентоспособности специалиста – участие в конкурсах профессионального мастерства. Когнитивный, деятельностный и мотивационно-волевой компонент конкурсной деятельности обеспечивает получение высоких профессиональных показателей, развитие индивидуальных качеств личности, а также получение навыка действовать в условиях динамичных изменений современного производства. Конкурсы профессионального мастерства не только активно внедрились и получили широкое распространение в образовательном процессе, но и стали объектом научного исследования.

В Республике Беларусь самым масштабным в конкурсном движении является конкурс профессионального мастерства среди молодых рабочих, специалистов и обучающихся, получающих профессионально-техническое, среднее специальное, высшее образование, про-

водимый под логотипом «ProfSkills Belarus». Масштабное проведение конкурса профессионального мастерства в нашей стране началось с 2014 года и уже стало частью подготовки квалифицированных кадров в системе профессионального образования. Распространение конкурсного движения способствовало поиску более совершенного формата и обусловило необходимость в разработке конкурсных заданий с учетом международных стандартов, современных технологий и требований заказчиков кадров.

Конкурентоспособность – это показатель востребованности специалиста на рынке труда. Уровень конкурентоспособности специалиста оценивается наличием развитых не только профессиональных навыков, но и индивидуальных показателей, что актуализирует такое понятие, как «социальная компетентность». Поэтому становление конкурентоспособности будущего специалиста может протекать наиболее успешно в процессе индивидуализации обучения.

Список использованных источников

1. Тенилов, Е. А. Развитие конкурентоспособности работников сферы сервиса в постдипломном профессиональном образовании : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Е. А. Тенилов; Нижегородск. гос. арх.-строит. ун-т. – Нижний Новгород, 2012. – 48 с.

2. Кандаурова, О. В. Формирование социальной компетентности студентов ССУЗ в процессе изучения социально-гуманитарных дисциплин : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / О. В. Кандаурова; Казанск. нац. исслед. технологич. ун-т. – Казань, 2013. – 24 с.

3. Шаповалов, В. И. Формирование конкурентоспособности школьников в условиях дополнительного образования : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / В. И. Шаповалов; Ярославск. гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского. – Ярославль, 2007. – 42 с.