

**Методика проведения воспитательного мероприятия
с использованием клинического цветового теста М. Люшера**

Фесько В. В., студентка

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: доцент, канд. пед. наук Дирвук Е. П.

Аннотация:

Рассматриваются стратегии идентификации черт личности по цветовым предпочтениям человека. Дан анализ результатов эмпирического исследования психофизического состояния личности у обучающихся филиала БНТУ «МГТК» в процессе проведения внеклассного воспитательного мероприятия.

Современная цветовая культура мира является неотъемлемой средой учебной и воспитательной деятельности обучающихся, учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, от которой нельзя отделиться (или абстрагироваться). «Цветовое восприятие всегда связано с действиями внутренними, если это переживания, то оно тяготеет к развитию, или внешним действием и выражается в «окрашенности» предметов.

Цвет может создать и создает определенную культуру тональности эмоционального восприятия – положительную или отрицательную», – поясняет Л. А. Шалимова в своей работе «Парадигма цвета» [1, с. 42]. Само культурное пространство цвета ориентированно на создание идеалов, духовной культуры, творчества, психологических предпочтений и рефлексии, с целью осмысления самого основания культуры «цвета». Это дает объяснения, как люди предпочитают один цвет в зависимости от своего эмоционального состояния, равнодушны к другому и полностью отвергают третий.

Все эти выводы были сделаны Максом Люшером в середине XX века, в результате чего была разработана методика «цветового теста», суть которой состоит в определении психофизического состояния человека, его стремлениям и потребностям, ожиданиям и установкам, оценивании взаимоотношения со значимыми для себя

людьми, волевых способностей, определении источника тревожных состояний, стресса, а также внутри личностных конфликтов.

Психологический тест, разработанный М. Люшером не сложный при его подготовке, моделировании и проведении. С его помощью выявляются цветовые предпочтения, что предполагает определить определенный черты личности.

Энергетический заряд, который присущ каждому цвету в отдельности, оказывает физиологическое и психологическое воздействие на человека. Все цвета подразделяют на две группы: основные и вспомогательные.

Цвета обозначены специфические потребности отдельных испытуемых [2]:

1. В ограждении, создании границы – серый (0).
2. В удовлетворенности, спокойствии, устойчивой положительной привязанности – синий (1).
3. В самоутверждении, желание нравиться – зеленый (2).
4. В активных действиях, добиваться успеха – красный (3).
5. В перспективе, надеждах на лучшее, мечтах – желтый (4).
6. В самоидентификации (самоопределению – кто я, личность) – фиолетовый (5).
7. В свободе от напряжения, уюте – коричневый (6).
8. В отказе и своенравном протесте, восстание против собственной судьбы – черный (7).

Необходимо систематизировать цвета в соблюдении с ценностными предпочтениями обучающегося.

Основные цвета на первый пяти позициях, говорят о удовлетворении потребностей человека. Напряжение и неудовлетворенность в потребностях, возникает в том случае.

Если эти цвета находиться на последних трех позициях [3].

Для исследования идентификации черт личности по цветовым предпочтениям использовался «Цветовой теста» М. Люшера проводимый среди студентов первого курса филиала БНТУ «МГТК».

Анализ результатов воспитательного мероприятия в учебной группе обучающихся филиала БНТУ «МГТК», будущих конструкторов и технологов изделий легкой промышленности, показал, что среди них преобладают следующие цвета: черный, фиолетовый, желтый, зеленый, красный.

Это свидетельствует об отказе и своенравном протесте, о стремлении в самоидентификации, в перспективе, надеждах на лучшее, мечтах, в активных действиях, в самоутверждении (рис. 1).



Рис. 1. Идентификация черт личности по цветовым предпочтениям

Тест претерпел ряд существенных изменений за время своего существования. Однако суть его осталась не изменой. В современной практике тест М. Люшера играет важную роль в формировании индивидуального сознания и самооценки личности.

Список использованных источников

1. Шалимова, Л. А. Парадигма цвета : монография / Л. А. Шалимова. – М. : У Никитских ворот, 2010. – 215 с.
2. Собчик, Л. Н. метод цветowych выборов. Модифицированный восьмицветовой тест Люшера. Практическое руководство / Л. Н. Собчик. – СПб. : Речь, 2001. – 112 с.
3. Цыганок, И. И. Цветовая психодиагностика. Модификация полного клинического теста Люшера : методическое руководство / И. И. Цыганок. – СПб. : Речь, 2007. – 262 с.