

## **МИРОВОЙ РЫНОК ПРИРОДНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ**

**Кондратюк Е. С.**

*Белорусский национальный технический университет*

**Аннотация.** В настоящее время, несмотря на стремительный научный прогресс мирового общества, основными источниками энергии все так же остаются ископаемые природные ресурсы, которые составляют 76 % от общих источников энергии (23 % – природный газ, 20 % – уголь, 33 % – нефть и нефтепродукты). Кроме того, многие производные нефтегазовой продукции активно используются в химической промышленности для получения сложных химических соединений.

**Ключевые слова:** эмбарго, национальные интересы, торговый баланс, энергетический сектор, реструктуризация, СПГ, нефтепродукты, потолок цен, дисконт.

### **Основная часть.**

После кризиса 2019 года, вызванного пандемией Covid-19, уровень потребления ископаемых энергетических ресурсов активно рос и в период с 2019 по 2022 год вырос следующим образом: с 2019 по 2020 год – на 19,4 %, с 2020 по 2021 год – на 17,8 %, с 2021 по 2022 год – на 5,4 %.

Крупнейшим экспортером природного газа и нефтепродуктов в страны Европейского Союза является Российская Федерация. Основным мировым экспортером нефтегазовой продукции является Российская Федерация. Компания ПАО «Газпром» является крупнейшим производителем нефтегазовой в Российской Федерации. Невзирая на внешнеполитические события начала 2022 года, компания активно осуществляет поставки своей продукции

по всему миру. Однако на данный момент количество Западных партнеров значительно сократилось, что вызвало снижение активности компании на Западном рынке. Это вызвало перенасыщение рынка нефтегазовой продукции, что привело к снижению цены на продукцию ПАО «Газпром». Снижение закупочной цены способствовало увеличению спроса на данную продукцию у развивающихся стран Азиатского региона, которые активно начали покупать нефтегазовую продукцию, что вскоре, привело к восстановлению уровня спроса и предложения на рынке. Но из-за санкционной политики мощнейших экономик мира в отношении Российской Федерации уровень цен на газовую продукцию значительно снизился относительно продукции Западных производителей. Таким образом за 2022 год основной проблемой, которая повлияла на ПАО «Газпром» стала агрессивная санкционная политика, направленная на нефтегазовую отрасль Российской Федерации, однако в большей степени ПАО «Газпром» удалось нивелировать потери, вызванные падением закупочной цены на ее продукции, путем увеличения объемов добычи ископаемых энергетических источников и регулировкой экспортной политик.

ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» является дочерним предприятием Российской компании ПАО «Газпром». Основными направлениями деятельности компании является транспортировка российского газа в Европейские страны и обеспечение газом внутреннего потребителя. При этом реализация природного газа потребителям Республики Беларусь составляет 95,6 % от общего объема выручки компании. За транспортировку газа в Европейские страны через газопровод «Ямал – Европа» ПАО «Газпром» выплачивает компенсацию, в зависимости от объем транзитного газа.

Рынок природного ископаемого природного газа в Европе испытывает дефицит предложения, так как, принятая в 2022 году санкционная политика ограничивает торговлю с Российскими энергетическими компаниями, в том числе ПАО «Газпром». Принятие такой санкционной политики привело

к тому, что Европейские страны были вынуждены закупать топливные энергетические ресурсы у Соединенных Штатов Америки по завышенным тарифам. Основным источником у Соединенных Штатов Америки были собственные резервы, что сильно повлияло на объемы поставок. Это привело к росту и без того рекордных цен на ископаемые природные ресурсы.

Транспортировка природного газа в Европу осуществлялась по газопроводам, крупнейшие из которых «Северный поток – 1», «Ямал-Европа», который проходит через Республику Беларусь, «Турецкий поток» и «Голубой поток». После введения санкционного режима объем поставок по данным газопроводам значительно сократился. Однако, против энергетического сектора Республики Беларусь, санкции не применялись, поэтому поставка российского газа в Европу могут осуществляться через Республику Беларусь.

Так как поставки природного газа в Европу не могут осуществляться по средствам газопровода, альтернативным способом транспортировки может выступать автомагистральная транспортировка и транспортировка трансатлантических морских перевозок. Для эффективности перевозки необходимо использовать не природный газ, а его жидкую агрегатную форму, что способствует снижению занимаемого места, при сохранении свойств природного газа (далее – СПГ).

Для реализации данного проекта необходима модернизация производственных мощностей компаний энергетического сектора в сторону развития СПГ-терминалов. В рамках данного проекта необходимо сотрудничество с Российской компанией «НОВАТЭК», которая уже неоднократно проводила подобную модернизацию производственных мощностей для «Ямал СПГ» и «АРТИК СПГ-2».

В случае реализации данного проекта белорусским компаниям энергетического сектора станет возможно поставка СПГ на Европейский рынок.

В 2021 году Российская Федерация заработала на экспорте нефти 269 млрд. долларов. После начала специальной военной операции, в сторону

Российской Федерации были разработаны социально-экономические санкционные пакеты, первые из которых были направлены на подрыв энергетического сектора, то есть основных составляющих торгового баланса страны.

В результате санкционных пакетов доля экспорта нефти и нефтепродуктов в Европейский Союз снизилась с 29 % до 2 %. С марта 2022 года по октябрь 2022 года многие страны Европейского Союза практически полностью отказались от топливных энергетических источников Российской Федерации.

Однако, несмотря на санкционное воздействие в сторону Российской Федерации, в 2023 году Российской Федерации удалось заработать на реализации нефтегазовой продукции на 384 млрд. долларов.

Кроме того, что был нарушен транзит российских нефтегазовых продуктов, позже был введен потолок цен на российскую нефть марки Urals, которая до применения эмбарго торговалась по отношению к эталонной Brent с дисконтом 2–5 %, а позже введения потолка цен – с дисконтом 10–15 %.

Однако общий объем реализации нефти в Российской Федерации не снизился, а наоборот возрос. Уменьшение спроса на нефтегазовую продукцию Российской Федерации на Европейском рынке создал профицит на мировом рынке, которым воспользовались страны Восточного региона (в большей степени Китай и Индия). Два вышеперечисленных фактора способствовали тому, что российские нефтепродукты стали более привлекательны и выгоднее по сравнению с западными аналогами.

Вдобавок ко всему в июле 2022 года ОПЕК+ договорились о снижении добычи нефти, что привело к возникновению дополнительного спроса и увеличению цены на продукцию сегмента, в том числе и на продукцию Urals.

Проблема потолка цен была решена с помощью увеличения таможенных, налоговых и логистических затрат, которые включались в общую стоимость товара.

Таким образом, санкционные мероприятия, принятые в сторону Российской Федерации, направленные на ее энергетический сектор, привели к перераспределению логистических потоков природных энергетических ресурсов.

### Литература

1. Eurapean Comission [Электронный ресурс] – Международный информационный Интернет-портал. – Режим доступа: [https://commission.europa.eu/index\\_en](https://commission.europa.eu/index_en). – Дата доступа: 21.02.2024.
2. Destatist [Электронный ресурс] – Международный информационный Интернет-портал. – Режим доступа: [https://www.destatis.de/EN/Home/\\_node.html](https://www.destatis.de/EN/Home/_node.html). – Дата доступа: 22.02.2024.
3. Trading economics [Электронный ресурс] – Международный информационный Интернет-портал. – Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/commodity/crude-oil>. – Дата доступа: 22.02.2024.
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Международный информационный Интернет-портал – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. – Дата доступа: 24.02.2024.
5. Federal administration of costums peoples republic of China [Электронный ресурс]. – Международный информационный Интернет-портал – Режим доступа: <http://english.customs.gov.cn/>. – Дата доступа: 24.02.2024.
6. ОПЕС [Электронный ресурс] – Международный информационный Интернет-портал. – Режим доступа: [https://www.opec.org/opec\\_web/en/publications/2244.htm](https://www.opec.org/opec_web/en/publications/2244.htm). – Дата доступа: 24.02.2024.
7. ОПЕС [Электронный ресурс] – Международный информационный Интернет-портал. – Режим доступа: [https://www.opec.org/opec\\_web/en/publications/2244.htm](https://www.opec.org/opec_web/en/publications/2244.htm). – Дата доступа: 24.02.2024.
8. The Economist [Электронный ресурс] – Международный информационный Интернет-портал. – Режим доступа: <https://www.economist.com/> – Дата доступа: 24.02.2024.