

## **Факторы и индикаторы конкурентного риска**

Лапченко Д.А., Рунков Ю.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентный риск – состояние относительной неопределенности, присущее конкурентным действиям, результативность которых не представляется очевидной и имеет вероятностный характер. К индикаторам конкурентного риска относятся:

динамика (темпы и масштабы) изменения рыночных долей организации в традиционных для нее секторах и сегментах рынков товаров и услуг; аналогичная динамика конкурирующих организаций;

динамика рыночных долей организации на новых рынках товаров и услуг; аналогичная динамика конкурирующих организаций;

динамика изменения объемов продаж и массы прибыли организации, формирующихся раздельно на традиционных для нее и новых рынках товаров и услуг; аналогичная динамика конкурирующих организаций;

сравнительная динамика степени проникновения деятельности и продукции (услуг) организации и ее конкурентов на международные рынки;

сравнительная динамика степени зависимости организации и ее конкурентов от действий и продукции их партнеров по цепочке ценностей;

сравнительная динамика величины заемных ресурсов и собственных финансовых активов организации и ее конкурентов;

сравнительная динамика упущенной выгоды организации и ее конкурентов в абсолютном и относительном выражениях в течение фиксированного периода времени, обеспечивающего должную степень репрезентативности сравнений.

Значения индикаторов конкурентного риска позволяют представить реальную динамику нарастания, ослабления либо стабилизации очевидных и неочевидных рисков конкурентных действий. Очевидными являются риски, характер и степень влияния которых на изменение конкурентных позиций организаций представляются понятными для менеджмента, неочевидными – риски, характер и степень влияния которых на изменение конкурентных позиций пока не получилось распознать. Уровень очевидности рисков зависит от следующих факторов конкурентного риска: опытность и компетентность руководства организации; меры освоения организацией соответствующих секторов и сегментов рынка в сравнении с достижениями конкурентов; степень интенсивности своих действий и действий конкурентов; степень интенсивности изменений в конкурентных позициях организации и ее конкурентов.