

Лексико-грамматические особенности научно-популярного текста

Ахмерова Г. А., Белая А. Г., Кузнецова Т. А.

Белорусский национальный технический университет

1. Задача научно-популярного текста – популяризация научных знаний, передача научной информации читателю-неспециалисту в данной области знаний. Научно-популярный текст отличается научной глубиной, занимательностью и доступностью. Важно единство всех этих качеств, которыми и определяется выбор языковых средств.

2. Информация должна подаваться в понятной и занимательной форме. В научно-популярных текстах используются лексико-грамматические средства, которые не упрощают содержание речи, а делают его понятным и интересным читателю.

3. К особенностям лексико-грамматического строя научно-популярного текста относятся языковые средства, делающие текст популярным: примеры для иллюстрации отдельных научных положений; сравнение; перифраза; метафора; эпитеты; антитеза; анафора и эпифора; вводные слова; модальные частицы, элементы разговорной речи; фразеологизмы.

4. Простота и ясность в научно-популярном тексте тесным образом связана с использованием терминологии. Общеупотребительные термины органично включаются в текст, не требуют специальных пояснений. Узкоспециальные термины требуют расшифровки, поэтому перегружать ими текст не рекомендуется. Существует два приёма введения терминов (прямое и инверсионное) и несколько способов введения термина: непосредственное введение термина; постепенное подведение к термину; синонимизация; аналогизация; попутное замечание; этимологизация.

5. В научно-популярном тексте морфологический строй имеет глагольный характер, диалогичен, субъективно-объективен. В подобных текстах активна роль автора и его взаимосвязь с читателем. Для научно-популярного текста противопоказаны отвлечённость теоретических выводов и формулировок; абстрактность речи; употребление глаголов с осложнённым лексическим значением; нанизывание родительных падежей; использование абстрактных слов, глаголов обособленного действия, безличных глаголов, лекционно-канцелярских оборотов.

6. Название научно-популярного текста выполняет информативную и рекламную функцию. С одной стороны даёт информацию о теме текста, с другой – привлекает. В подобных названиях используются экспрессивные средства языка.