

# СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ВОСПРИЯТИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ, ЕЁ СТИЛИСТИЧЕСКИХ И КОМПОЗИЦИОННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ.

*А.В. Герус*

Научный руководитель – д.арх., профессор *Е.С. Агранович-Пономарева*  
*Белорусский национальный технический университет.*

Целью данной работы является построение модели взаимодействия различных знаковых систем и её применение для создания комфортной среды. Методика исследования связана с системным анализом различных стилевых и композиционных приёмов и их семантического подтекста.

Восприятие архитектурной среды предполагает формирование её целостного образа и последующей оценки на основе информации, получаемой от органов чувств и обрабатываемой при помощи сложившихся индивидуальных мыслительных стратегий личности, называемых метапрограммами, с привлечением накопленного ранее опыта и представлений об окружающем мире.

Помимо личной, существуют также знаковые системы различных социальных общностей на разных исторических этапах. Как и различные языки, они проявляют национальные особенности сознания и представлений об окружающем мире и работают на «на опережение»: эмоциональная оценка на уровне «нравится – не нравится» формируется раньше обдуманного мнения. Так, архитектурные стили разных эпох можно рассматривать как готовые наборы метапрограмм (характерные в момент возникновения для большого числа людей либо социальной общности), а их привлекательность для конкретного человека указывает на совпадение его предпочтений с «настройками» стиля.

Построение метапрограмм связано с подсознательными приемами обработки и организации информации на нейробиологическом уровне, отвечающем за способности и профессиональные навыки. Доминирование одной из трех систем восприятия (модальности) – аудиальной (слух), визуальной (зрение) и кинестетической (обоняние, осязание, вкус) – определяют «язык» записи личного опыта, воспоминаний, обучения и передачи информационных ресурсов. Существование такой альтернативной (по отношению к языку) знаковой системы общения и коммуникации определяет новый подход к оценке комфортности окружающей человека среды и к способам учета и реализации вкусовых предпочтений личности.

В качестве примера можно привести программы «вещи как ценность» и «процессы как ценность». Для человека с преобладанием первой стратегии вещи четко ассоциированы с какими-либо событиями из жизни, сильными эмоциями (множество не связанных внешне друг с другом сувениров на полках) и могут, подобно старому календарю, вызывать их в памяти – поэтому для него мучительно трудно избавляться от старых вещей – как от части своей жизни. В интерьере он предпочтет большое количество вместительных ёмкостей для хранения (гардеробные, кладовые, антресоли, шкафы, тумбы), характерных для ампира или бюргерского стиля. Для человека с программой «процессы как ценность» важна сама возможность что-то менять и переставлять (пусть он может делать это и не так часто) – поэтому ему подойдет свободная планировка с трансформирующимися ширмами и раздвижными перегородками, четкое разделение зон, складная мебель и мебель на колесиках, возможность световой режиссуры пространства.

Еще одним важным аспектом семантического восприятия среды является наложение различных знаковых систем друг на друга – от смешения стилей до взаимодействия западного (европейского) и восточного типов мировосприятия при создании и оценке архитектурных объектов (к примеру, западные требования по инсоляции и зонированию и законы Фэн-Шуй, применяемые при планировке зданий).

## **Литература**

1. Джозеф О'Коннор, Ян Мак-Дермотт. Принципы НЛП. Киев, 2000г.
2. Серия статей «Психологические пружины вкуса». Ж-л «Salon-interior» 1998\00г.