

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА УЛИЦ

В.В. Вашкевич

Научный руководитель – к.арх., профессор *К.К. Хачатрянц*
Белорусский национальный технический университет

Целью исследования является разработка методов оценки и оптимизации архитектурного облика улиц на территориях массовой жилой застройки (на примере г. Минска). Решение проблемы потребовало изучения пространственных условий зрительного восприятия улиц. До середины прошлого столетия традиционный подход к изучению архитектурной композиции базировался на нерасчлененном рассмотрении композиции зданий и тех пространственных условий, в которых они находятся и воспринимаются человеком. Так анализируют облик городских улиц З. Гидион, К. Зитте, и др. В СССР примером такого подхода может служить фундаментальное исследование по архитектурной композиции городов А. Бунина и М. Кругловой [2], справочник архитектора по градостроительству изданный в 1946 г. [4]

Во второй половине XX века исследованием данной проблематики занимались К. Вейхерт, Ю. Короев, К. Линч, И. Страутманис, Л. Тверской, М. Федоров, В. Шимко, Д. Эпплейрд, З. Яргина и др. Наиболее разработаны вопросы условия зрительного восприятия архитектуры в публикациях Е. Беляевой [1]. Впервые в СССР она рассмотрела пространственные условия зрительного восприятия архитектуры безотносительно к визуальным свойствам самих архитектурно-строительных объектов и предложила не просто учитывать, но и проектировать пространственные условия зрительного восприятия городской среды. На архитектурном факультете БНТУ пространственные условия зрительного восприятия градостроительных объектов изучались Ю. Кишиком, А. Колонтаем, К. Хачатрянц, Ю. Чантурия [3, 5].

Обобщение накопленного опыта выявило некоторое несоответствие терминов и отрывочность сведений, встречающихся в различных источниках, что потребовало систематизации и развития терминологического аппарата в рамках теории архитектурной композиции градостроительных объектов.

Установлено, что для анализа и моделирования архитектурного облика улиц имеют значение следующие составляющие пространственных условий зрительного восприятия: трассировка улиц в плане и их продольный профиль; местоположение основных фиксированных точек обзора; направленность визуальных осей и местоположение визуальных узлов и зон активного видения; вертикальные и горизонтальные углы обзора (углы оптимального, целостного и детального обзора); пятно активного видения и зона расплывчатого видения; обозреваемость объектов и ракурсы их обзора.

Литература

1. Беляева Е.Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия. – М.: Стройиздат, 1977.- 126 с.
2. Бунин А.В., Круглова М.Г. Архитектурная композиция городов - М.: Издательство академии архитектуры СССР, 1940. – 250 с.
3. Градостроительство и территориальная планировка: понятийно-терминологический словарь /Мин-во архитектуры и стр-ва Респ. Беларусь; Редкол.: Г.А. Потаев (отв. ред.), И.А. Иодо, К.К. Хачатрянц, А.И. Ничкасов – Мн.: Минсктиппроект, 1999.– 192с.
4. Справочник архитектора. Градостроительство Т.2, М.: Издательство академии архитектуры СССР, 1946. - 454 с.
5. Хачатрянц К.К. Социальные основы архитектурного проектирования – Мн.: Выш. шк., 1992.- 151с.