

В отличие от Дании, Германии и других стран энергия ветра в Беларуси практически не используется, не смотря на то, что наша страна не обделена ветроэнергоресурсами. Результаты проведенных в 1996-1998 гг. специалистами Госкомгидромета, НПП «Ветромаш», ГП «Белэнергосетьпроект» показывают, что при среднегодовой скорости ветра, равной 4,3 м/с, на четверти пригодной для внедрения ветроэнергетики территории Беларуси среднегодовая скорость ветра превышает 5 м/с. Такая скорость ветра соответствует мировым требованиям коммерческой целесообразности использования ветроэнергетических установок.

Выборочные обследования зон возможного внедрения этого оборудования на территории Беларуси показали, что при правильном месте расположения ветроэнергетической установки (ВЭУ) (на возвышениях и открытой местности), можно получить среднегодовую скорость ветра до 6-7 м/с. В нашей стране - это возвышенные районы большей части севера и северо-запада, центральная зона Минской области.

ВЭУ не нуждаются в значительном отчуждении земель: для одной установки достаточно площадки под фундамент и подъезда к ней. Например, площадь земель отводимых для ВЭУ мощностью 500 кВт составит 3,8 м², а для ее строительства можно выбрать земли непригодные для хозяйственной деятельности. Из приведенного выше можно сделать вывод о целесообразности использования ВЭУ в дорожном хозяйстве в непосредственной близости от автомобильных дорог.

Рассчитав количество потребной электроэнергии для освещения определенного участка дороги и сделав необходимые измерения скорости ветра в году, выбирается определенная ВЭУ. При соответствующем месте установки ВЭУ и технически правильном ее выборе, срок окупаемости этой ветротехники составит не более четырех лет.

Из всего этого можно сделать вывод, что в Беларуси для внедрения ветроэнергетики имеется «бесплатный» ветер, благоприятные климатические условия и достаточное количество земель. Поэтому вполне реально, по примеру других стран, где широко применяется ветроэнергетика, начать активное использование экологически чистого источника энергии в нашей республике.

Литература

1. Нетрадиционные возобновляемые источники энергии / В.А. Брылева, Л.Б. Воробьева, Мн. 1996.
2. Энергия / под ред. Д.Дэвинса, М.: Энергоиздат, 1985.

ЛИЗИНГ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ДОРОЖНОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.Н. Липская, С.Л. Стомвор

Научный руководитель – *М.Г. Бортницкая*

Белорусский национальный технический университет

В работе отражены главные вопросы лизинга, возможности его применения и особенности развития внутреннего рынка лизинговых услуг в Республике Беларусь.

В Республике Беларусь лизинговые операции получили развитие в последнем десятилетии. На рынке лизинговых услуг РБ в настоящее время работает около тридцати лизинговых компаний (ЗАО «Мазконтрактлизинг», ОАО «Промагролизинг», ОДО «Лизинг» и др.).

В самом общем виде лизинг представляет собой имущественные отношения, при которых одна организация по просьбе другой приобретает необходимое оборудование и передает его в пользование за согласованную плату.

В лизинговой операции участвуют как минимум три лица: продавец, лизингодатель, лизингополучатель.

Основные разделы лизингового договора: стороны договора; предмет договора; срок действия договора лизинга; права и обязанности сторон по договору лизинга; условия

лизинговых платежей; страхование объектов лизинга и рисков сделки; порядок расторжения лизингового договора.

Законодательство и правоприменительная практика выделяют несколько видов лизинга, при выделении которых исходят из различных критериев (объем обязанностей лизингодателя и лизингополучателя, тип финансирования лизинговой операции, тип лизингового имущества, состав участников лизинговой сделки, степень окупаемости лизингового имущества степень окупаемости лизингового имущества и др.).

Нормативные документы, регулирующие лизинг на территории Республики Беларусь, отражают правовые основы лизинговых договоров и лизинговой деятельности, основы бухгалтерского учета лизинговых операций, налоговое регулирование лизинговых операций, таможенное и валютное регулирование лизинга.

Юридическая сторона белорусского лизинга изложена всего в двух нормативных актах: в Гражданском кодексе Республики Беларусь (глава 34, параграфы 1, 6) и в Положении о лизинге на территории Республики Беларусь, утвержденном постановлением Совета Министров от 31 декабря 1997 г. № 1769.

Таким образом, в республике сложились три вида лизинговых компаний: независимые; дочерние фирмы производителей и филиалы банков.

К особенностям белорусского рынка лизинговых услуг можно отнести: срок лизингового договора (1-3 года); объектом лизинговых сделок преимущественно является недорогое оборудование; большинство заключаемых контрактов – контракты финансового лизинга; большинство заключаемых контрактов предусматривает только финансирование покупки оборудования, а дополнительные условия, такие как сервисное и гарантийное обслуживание, не входят в обязанности лизингодателя

Дальнейшее развитие лизинга во многом зависит от государственной политики, законодательной базы, возможности предоставления некоторых льгот лизинговым компаниям.

Литература

1. Ивуть Р.Б. «Лизинг на транспорте»: Учебное пособие. – Мн.: БГПА, 2001. – 151 с.
2. Положение о лизинге на территории Республики Беларусь.
3. Постановление Совета Министров от 31 декабря 1997 г. № 1769 «О лизинге на территории Республики Беларусь».
4. Трушкевич Е.В., Трушкевич С.В. «Лизинг»: учебное пособие. – Мн: Амалфея, 2001. – 224 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТОВАРОВ

А.А. Симоненко

Научный руководитель – М.Г. Бортницкая

Белорусский национальный технический университет

В данной работе исследуется проблематика внедрения новых товаров на примере термопластика для дорожной разметки, производимого на СООО «Дормарк».

Доминирующее место среди материалов для выполнения дорожной разметки в Республике Беларусь занимает краска. Рынок её поставщиков вполне сложился. Однако в странах Западной Европы до 95 процентов разметки выполняется термопластичными материалами.

Основное преимущество термопластика перед краской – долговечность. Если реальный срок службы краски в наших условиях составляет около 6 месяцев (достаточно проехать по кольцевой дороге, чтобы в этом убедиться), то гарантию на термопластики "Дормарк" даёт 3 года, а действительный срок службы составляет 5-6 лет.

Выходя на рынок Республики Беларусь, предприятие "Дормарк" столкнулось с несколькими проблемами.

Во-первых, руководство предприятий отрасли не вполне представляло себе преимущество новых материалов. С этой задачей предприятие справилось, проводя семинары. Для руководства Комитета по автомобильным дорогам в 2001 году была организована поездка