

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
 КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
 Заведующий кафедрой
 Е.В. Бертош
 «28» мая 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
 ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Оптимизация бизнес-стратегии ООО «ВЛАДПРОДИМПОРТ» за счет совершенствования маркетинговой деятельности»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
 Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся
 группы 10502120


 16.05.24 И.В. Требина
 (подпись, дата)

Руководитель


 24.05.24 А.В. Данильченко,
 (подпись, дата) д-р экон. наук, профессор

Консультанты:

по организационно-
 экономическим вопросам


 24.05.24 А.В. Данильченко,
 (подпись, дата) д-р экон. наук, профессор

по организации
 внешнеэкономической
 деятельности


 17.05.24 Л.В. Соловьёва,
 (подпись, дата) канд. пед. наук

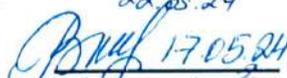
по конструкторско-
 технологическим вопросам


 22.05.24 А.А. Болдуева
 (подпись, дата)

по применению экономико-
 математических методов и ЭВМ


 22.05.24 А.Е. Филиченок
 (подпись, дата)

по охране труда


 17.05.24 Е.Г. Вершеня
 (подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль


 (подпись, дата) И.В. Устинович,
 канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 285 страниц;
 графическая часть – 40 листов;
 магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 285 с., 75 рис., 84 табл., 43 источника, 5 прил.

БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ, БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: рассмотреть теоретические аспекты бизнес-стратегии анализируемого многопрофильного предприятия и практические аспекты по оптимизации бизнес-стратегии в направлении совершенствования маркетинговой деятельности его дочернего предприятия, разработать соответствующие практические рекомендации.

Задачи дипломной работы:

- анализ производственно-финансовой деятельности ООО «Владпродимпорт»;
- анализ бизнес-стратегии ООО «Владпродимпорт» в разрезе деятельности дочернего предприятия (ООО «АгроСтальСтрой»), анализ перспектив развития бизнеса дочернего предприятия;
- разработка проектного решения для дочернего предприятия, расчет его экономической эффективности и вывод по предложенному варианту;
- анализ документального обеспечения внешнеэкономической деятельности ООО «Владпродимпорт», включающий перевод документов предприятия на изучаемый в процессе обучения иностранный язык;
- анализ применения экономико-математических методов и ЭВМ на предприятии, в рамках которого необходимо рассмотреть задачу и ее решение, сопоставимую с темой дипломной работы.

Объектом исследования является ООО «Владпродимпорт» (база преддипломной практики), а также дочернее предприятие «АгроСтальСтрой».

Предметом дипломной работы является бизнес-стратегия и маркетинговая деятельность ООО «Владпродимпорт» в разрезе деятельности дочернего предприятия.

Методы исследования: теоретические (метод классификации; изучение и анализ литературы, документации, архивных источников; синтез; метод дедукции; метод индукции), эмпирические (измерение; сравнение; описание; анкетирование), математические и статистические методы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Представление бизнес-стратегии организации в форме бизнес-модели [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <file:///D:/Downloads/predstavlenie-biznes-strategii-organizatsii-v-forme-biznes-modeli.pdf>.
2. Алан Лафри. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле / Алан Лафри, Роджер Мартин ; пер. с англ. Н. Яцюк. / науч. ред. И. Лазукова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 304 с.
3. Эталонные стратегии развития бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/41157>.
4. Бизнес-стратегия как источник успеха организации [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://alley-science.ru/domains_data/files/56January2019/BIZNES-STRATEGIYa%20КАК%20ISTOChNIK%20USPEHA%20ORGANIZACII.pdf.
5. Стратегии бизнеса в новой реальности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/strategii-biznesa-v-novoy-realnosti>.
6. Бизнес-стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://botcatttelegram.ru/files/file/2269-biznes-strategija-ot-izuchenija-rynochnoj-sredy-do-vyrabotki-besproigryshnyh-reshenij>.
7. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/klassifikatory/OKRB_005-2011_s_izm_1-6.pdf.
8. Сведения из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь о юридическом лице [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://egr.gov.by/egrmobile/information?pan=101308387>.
9. Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых от 24 февраля 2012 г. №183 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21400137>.
10. Сайт ООО «Владпродимпорт» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.vladimirskoe.by/>.

11. ТОП-100 белорусских транспортно-логистических компаний за 2020 год по объему оказанных логистических услуг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://infotrans.by/2021/05/20/top-100-belorusskih-transportno-logisticheskikh-kompanij-za-2020-god-stat-otchet-1-logistika>.
12. Сайт Fermerfood [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://fermerfood.by/>.
13. Сайт ОАО «Сахарторг» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.sahartorg.by/>.
14. Издержки обращения торговых организаций [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://elib.psu.by/bitstream/123456789/13739/1/%D1%83%D0%BC%D0%BA_%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3_%D1%872.pdf.
15. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2024. – 227 с.
16. Производство важнейших видов промышленной продукции крупными и средними промышленными организациями [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://minsk-city.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realnyy-sektor-ekonomiki/promyshlennost/operativnaya-informatsiya_12/proizvodstvo-vazhneishih-vidov-promyshlennoi-produktsii.
17. Маркетинговое исследование спроса на рынке хлеба и хлебобулочных изделий минской области [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/8727/1/67.pdf/>.
18. Пять сил Портера: анализ конкурентных сил [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/model-5-konkurentnyh-sil-portera>.
19. Варианты дизайна хлеба на Pinterest [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.pinterest.com/search/pins/?q=%D1%85%D0%BB%D0%B5%D0%B1%20%D0%BA%D0%BE%D1%81%D0%B0&rs=typed>.
20. Состояние и тенденции развития рынка хлебобулочных изделий г. Минска [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/16457/2/Kolyada_E_V_Smolskaya_A_O_S_177-183_ocr.pdf.
21. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов от 31 августа 2005 г. №158 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W20513184/>.

22. Сайт Еда [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://eda.ru/>.
23. Производственный календарь РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://calendar.by/?year=2025/>.
24. Сайт Профи [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://profi-bel.by/>.
25. Планирование — структурированный путь к успеху [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://neiros.ru/blog/development/planirovanie-strukturirovannyy-put-k-uspekhu>.
26. Маляренко, А. Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2005. – 216 с.
27. Оснастка и инструмент [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sverlo.by/>.
28. Санитарно-гигиенические требования к обеспечению безопасных условия труда в малых хлебопекарнях на торговых объектах [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.bsmu.by/upload/iblock/33b/vjtlgpp2dsoee2j97qidd7s50lq4ck6z/2017110212413818.pdf>.
29. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий» от 24 августа 2012 г. № 130 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21226371p>.
30. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для организаций, осуществляющих торговлю пищевой продукцией» от 28 августа 2012 г. № 132 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21226392p>.
31. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования к осуществлению производственного контроля при производстве, реализации, хранении, транспортировке продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов» от 30 марта 2012 г. № 32 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%D0%9D%D0%9F%D0%90/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9C%D0%97%20%D0%BE%D1%82%2030.03.2012%20%E2%84%96%2032.pdf>.

32. Санитарные нормы и правила «Требования для организаций, осуществляющих производство пищевой продукции» от 21 октября 2015 г. № 103 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/blr163505.pdf>.
33. Межотраслевые правила по охране труда при проведении погрузочно-разгрузочных работ от 26 января 2018 № 12 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21832827>.
34. Санитарные нормы и правила «Требования к миграции химических веществ, выделяющихся из материалов, контактирующих с пищевыми продуктами» от 30 декабря 2014 г. № 119 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://minzdrav.gov.by/upload/lcfiles/text_tnpa/000359_478261_SanPiN_kontakt.pdf.
35. Санитарные нормы и правила «Гигиеническая классификация условий труда», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 211 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21326895p>.
36. Реестр выпусков сточных вод Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://195.50.7.216:8081/hydrotechnic/admreestr/e0b2014c-085b-4816-a1a0-b84a00c3efdf>.
37. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М.Темичев [и др.]. – Минск : ФУАинформ, 2015. – 144 с.
38. Устав ООО «Владпродимпорт»
39. Положение об оплате труда ООО «Владпродимпорт»
40. Положение о премировании ООО «Владпродимпорт»
41. Штатное расписание ООО «Владпродимпорт», 2023 г.
42. Форма контракта работника ООО «Владпродимпорт», 2023 г.
43. Форма договора поставки ООО «Владпродимпорт», 2023 г.