

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«28» сентября 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Повышение эффективности работы организации за счет расширения перечня оказываемых услуг (на примере Института Конфуция по науке и технике БНТУ)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»

Обучающийся
группы 10502120

Руководитель

Консультанты:

по организационно-экономическим вопросам

по организации внешнеэкономической деятельности

по конструкторско-технологическим вопросам

по применению экономико-математических методов и ЭВМ

по охране труда

Ответственный за нормоконтроль

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 158 страниц;

графическая часть – 9 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Хо Цзявэнь
(подпись, дата)

Е.В. Бертош
(подпись, дата)

Е.В. Бертош
(подпись, дата)

Л.В. Соловьева
(подпись, дата)

А.А. Болдуева
(подпись, дата)

А.Е. Филиченок
(подпись, дата)
21.05.24

Е.Г. Вершеня
(подпись, дата)
21.05.24

И.В. Устинович
(подпись, дата)

Хо Цзявэнь

Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент

Е.В. Бертош,
канд. экон. наук, доцент

Л.В. Соловьева,
канд. пед. наук

А.А. Болдуева

А.Е. Филиченок

Е.Г. Вершеня

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 158 с., 40 рис., 40 табл., 25 источников, 3 прил.

РАСШИРЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ, РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью написания дипломной работы является повышение эффективности работы организации за счёт расширения перечня оказываемых услуг (на примере Института Конфуция по науке и технике БНТУ).

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательскую работу по производственной программе предприятия понятиям и показателям оценки;
- проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия;
- экономически обосновать предлагаемые мероприятия по расширению перечня оказываемых услуг;
- провести экономико-математическое моделирование бизнес-процессов;
- обосновать конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта;
- разработать мероприятия по охране труда и окружающей среды для разрабатываемого проекта.

Объектом исследования является Институт Конфуция по науке и технике БНТУ.

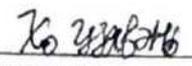
Предметом исследования является маркетинговая деятельность Института Конфуция по науке и технике БНТУ.

Научная значимость: представлено научно-исследовательское обоснование повышения эффективности работы организации за счет расширения перечня оказываемых услуг.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто за счет совершенствования маркетинговой деятельности.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.


(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Производственная программа предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5612536/page:10/>.
2. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://elib.gsu.by/handle/123456789/3865>.
3. Разработка и выполнение производственной программы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://studref.com/637576/ekonomika/razrabotka_vypolnenie_proizvodstvennoy_programmy.
4. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9391225/page:25/>.
5. Особенности языковой подготовки для реализации совместных инженерных проектов Беларуси и Китая [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://bntu.by/be/news/2967-osobennosti-yazykovoy-podgotovki>.
6. Регистрация данных для swot-анализа [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9480757/page:4/>.
7. Каталог металлорежущих станков и кузнечно-прессового оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>.
8. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
9. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2023 г. № 59 об утверждении Санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенического норматива «Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 10 ноября 2000 г. № 53 и от 30 мая 2006 г. № 70, отдельного структурного элемента постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravo.by/>.
10. Лазаренков, А. М. Курс лекций по дисциплине «Охрана труда» [Электронный ресурс] / А. М. Лазаренков, Ю. Н. Фасевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Охрана труда». – Минск : БНТУ, 2019.

11. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г. №115 Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки» [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by/>.
12. СН 2.02.05-2020 «Пожарная безопасность зданий и сооружений» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ohranatruda.of.by/novye-sn-2-02-05-2020-pozharnaya-bezopasnost-zdaniy-i-sooruzhenij.html>.
13. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.]. - Минск : ФУАинформ, 2015. - 144 с.
14. Институт Конфуция по науке и технике БНТУ [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://cist.bntu.by/>.
15. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев. - Минск : БНТУ, 2014.
16. Организация и проведение преддипломной практики: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович, [и др.]. - Минск: БНТУ, 2012.
17. Тойменцева И.А., Влияние маркетинговых и управленческих решений на процесс оптимизации бюджета предприятия / И.А. Тойменцева, А.М. Михайлов – Самара: Вестник Самарского экономического университета, 2015. – 134 с.
18. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум : учебное пособие / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск : РИВШ, 2020. – 162 с.
19. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» для специальности I степени высшего образования 1 -26 02 01 «Бизнес-администрирование» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование» ; сост.: С. В. Шевченко, И. В. Устинович. – Электронные данные. – Минск : БНТУ, 2022. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/113458/>.
20. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов специальности: 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Электронный ресурс] / авторы-составители: С. В. Шевченко, И. В. Устинович, А. Л. Ивашутин ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2021. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/94714>.

21. Финансы: практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Финансы и кредит» / Ю. М. Уласевич, Т. Е. Бондарь. – Минск: БГЭУ, 2020. – 322 с.
22. Мищенко, А. В. Методы финансового планирования и оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : моно-графия / А.В. Мищенко, А.В. Пилюгина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 304 с.
23. Эффективность маркетинговой деятельности и возможности ее оценки [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201702_55.pdf
24. Рослякова С. А. Маркетинговая деятельность предприятия : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 080500.62 «Менеджмент» / С. А. Рослякова – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. – 102 с.
25. Маркетинговые показатели для эффективного управления бизнесом [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://getcompass.ru/blog/posts/marketingovye-pokazateli>