

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«28» мая 2024 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

«Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере
Института Конфуция по науке и технике БНТУ)»

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502120

Ван Яо
(подпись, дата) Ван Яо

Руководитель

А.А. Подупейко
(подпись, дата) 20.05.24 А.А. Подупейко

Консультанты:

по организационно-экономиче-
ским вопросам

А.А. Подупейко
(подпись, дата) 20.05.24 А.А. Подупейко

по организации внешнеэкономиче-
ской деятельности

Л.В. Соловьева
(подпись, дата) 21.05.24 Л.В. Соловьева,
канд. пед. наук

по конструкторско-технологиче-
ским вопросам

А.А. Болдуева
(подпись, дата) 21.05.24 А.А. Болдуева

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

А.Е. Филиченок
(подпись, дата) 22.05.24 А.Е. Филиченок

по охране труда

Е.Г. Вершеня
(подпись, дата) 22.05.24 Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль

И.В. Устинович
(подпись, дата) И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 161 страниц;

графическая часть – 9 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 161 с., 41 рис., 38 табл., 25 источников, 3 прил.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: совершенствование маркетинговой деятельности организации (на примере Института Конфуция по науке и технике БНТУ).

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательскую работу по основам управления маркетинговой деятельности организации;
- проанализировать производственно-финансовую деятельность предприятия;
- провести организационно-экономический анализ;
- провести экономико-математическое моделирование бизнес-процессов;
- обосновать конструкторско-технологическое обеспечение бизнес-проекта;
- разработать мероприятия по охране труда и окружающей среды для разрабатываемого проекта.

Объектом исследования является Институт Конфуция по науке и технике БНТУ.

Предметом исследования является маркетинговая деятельность Института Конфуция по науке и технике БНТУ.

Научная значимость: представлено научно-исследовательское обоснование совершенствования маркетинговой деятельности предприятия за счет создания аккаунтов на YouTube и в TikTok.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто за счет совершенствования маркетинговой деятельности.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление и др.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.


(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Ростинтэр, 2015. – 647 с.
2. Эмблер Т. Маркетинг и конечные показатели: Новые метрики корпоративного благосостояния / Т. Эмблер. – Лондон : FT Prentice Hall, 2000. – 543 с.
3. Донат Б. Применение маркетинговых метрик с успешным опытом, маркетинговые новости / Б. Донат. – М.: Инфра-М, 2003. – 12 с.
4. Тойменцева, И.А. Влияние маркетинговых и управленческих решений на процесс оптимизации бюджета предприятия / И.А. Тойменцева, А.М. Михайлов. – Самара : Вестник Самарского экономического университета, 2010. – 366 с.
5. Григорьев, М.Н. Маркетинг / М.Н. Григорьев. – Москва : Инфра-М, 2010. – 366 с.
6. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / А.Г. Мокроносов. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
7. Оценка маркетинговой деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/marketing/marketingovaya_deyatelnost/ocenka_marketingovoy_deyatelnosti/.
8. Основы управления маркетинговой деятельности организации [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-upravleniya-marketingovoy-deyatelnosti-organizatsii>.
9. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов специальности: 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» [Электронный ресурс] / авторы-составители: С. В. Шевченко, И. В. Устинович, А. Л. Ивашутин ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Электронные данные. – Минск: БНТУ, 2021. – Режим доступа <https://rep.bntu.by/handle/data/94714/>.
10. Организация и проведение преддипломной практики: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: БНТУ, 2014. – 280 с.
11. Устинович, И. В. Бизнес-планирование. Практикум : учебное пособие / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. – Минск : РИВШ, 2020. – 162 с.
12. Институт Конфуция по науке и технике БНТУ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cist.bntu.by>.
13. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 467 с.
14. Мищенко, А. В. Методы финансового планирования и оценки

- эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, А.В. Пилюгина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 304 с.
15. Foreign economic activity of enterprises / Станкевич А.М. [и др.]. – Лодз: Lodz University of technology, 2018. – 147 с.
16. Ковка и объемная штамповка стали : справочник. В 2 т. / В.Н. Яρμοлик [и др.]. – Минск : БГУИР, 2001.
17. Каталог металлорежущих станков и кузнечно прессового оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>.
18. Справочник металлиста [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://enginiger.ru/materials/>.
19. Балла, О. М. Технологии и оборудование современного машиностроения / О.М. Балла. – Санкт-Петербург: Лань, 2 изд. стер., 2023 – 292 с.
20. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
21. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28 июня 2023 г. № 59 об утверждении Санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», Гигиенического норматива « Предельно-допустимые уровни нормативных параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 10 ноября 2000 г. № 53 и от 30 мая 2006 г. № 70, отдельного структурного элемента постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://pravo.by/>.
22. Лазаренков, А. М. Курс лекций по дисциплине «Охрана труда» / А. М. Лазаренков, Ю. Н. Фасевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Охрана труда». – Минск: БНТУ, 2019. – 172 с. [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/53479/>.
23. Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г. №115 Об утверждении Санитарных норм, правил и гигиенических нормативов «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки» [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.by/>.
24. Строительные нормы СН 2.02.05-2020 «Строительные нормы Республики Беларусь, пожарная безопасность зданий и сооружений» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ohranatruda.of.by/novye-sn-2-02-05-2020-pozharnaya-bezopasnost-zdanij-i-sooruzhenij.html>.

25. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Охрана труда» [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа – <https://rep.bntu.by/handle/data/75749>.