

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«24» мая 2024 г.

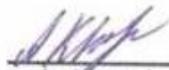
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия
в сфере общественного питания»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства
и услуг»

Обучающийся
группы 10503220


(подпись, дата)

А.Н. Холенкова

Руководитель


(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

по организации внешнеэкономической
деятельности


17.05.24
(подпись, дата)

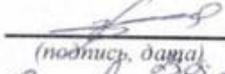
С.А. Сласси Мутабир

по конструкторско-
технологическим вопросам


17.05.24
(подпись, дата)

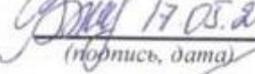
О.В. Дьяченко,
канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

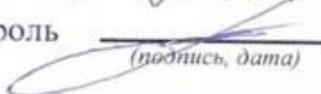
А.Е. Филиченок

по охране труда


17.05.24
(подпись, дата)

Е.Г. Вершеня

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

И.В. Устинович,
канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 170 страниц;

графическая часть – 16 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 170 с., 51 рис., 67 табл., 25 источник, 3 прил.

СОЗДАНИЕ, АНАЛИЗ, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: создание и бизнес-администрирование работы предприятия в сфере общественного питания на примере ООО «Легкий ужин», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности разрабатываемого проекта.

Задачи исследования: провести научно-исследовательскую работу по состоянию рынка общественного питания в Республике Беларусь, проанализировать бизнес-среду компании ООО «Легкий ужин»; рассчитать масштабы бизнеса и экономические показатели создаваемого предприятия; провести организационно-экономическое обоснование создаваемого предприятия ООО «Лепицц»; провести экономико-математическое моделирование бизнес-процессов; обосновать конструкторско-технологическое обеспечение создаваемого предприятия; разработать мероприятия по охране труда и окружающей среды для создаваемого предприятия; изучение внешнеэкономической деятельности предприятия малого и среднего бизнеса; рассчитать экономическую эффективность бизнес-проекта.

Объектом исследования является ООО «Легкий ужин»

Предметом исследования является производственно-хозяйственная деятельность ООО «Легкий ужин».

Научная значимость: представлено научно-исследовательское обоснование создания предприятия в сфере общественного питания. Проанализирована бизнес-среда создаваемого предприятия. Обоснованы масштабы бизнеса предприятия в сфере общественного питания.

Практическая значимость полученных результатов состоит в повышении эффективности работы предприятия и улучшении его финансового состояния, которое было достигнуто за счет найма новых сотрудников в компанию.

Методы исследования: анализ и обобщение информации, полученной в интернет-источниках, а так же изучение документации, предоставленной на предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ефимова, О. П. Экономика общественного питания: учеб. пособие / О. П. Ефимова. – 6-е изд., перераб. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2018. – 347 с.
2. Кащенко, В. Ф. Торговое и технологическое оборудование предприятий общественного питания: учебное пособие / В. Ф. Кащенко. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. – 344 с.
3. Арбузова, Н. Ю. Технология производства продукции общественного питания: учебник / Н. Ю. Арбузова, Л. А. Радченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 251 с.
4. Радченко, Л. А. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебник / Л. А. Радченко. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 373 с.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>.
6. Васюкова, А. Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / А. Т. Васюкова, В. И. Шленская. – М.: Дашков и К, 2020. – 416 с.
7. Лапин, В. Н. Рынок предприятий общественного питания Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития / В. Н. Лапин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2021. – № 4 (37). – С. 18-24.
8. Шеламова, Г. М. Тенденции и перспективы развития рынка общественного питания / Г. М. Шеламова, Р. Р. Тазиева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5-2 (63). – С. 218-222.
9. Васильева, М. В. Состояние и проблемы развития предприятий общественного питания в России / М. В. Васильева // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (19). – С. 98-106.
10. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин – Минск: БНТУ, 2016. – 208 с.
11. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/comments-ru/view/informatsija-k-postanovleniju-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-15062017-g-456-44005/>.
12. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес- администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: БНТУ, 2024. – 6 – 80 с.
13. Указ № 345 от 22 сентября 2017 г. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-345-ot-22-sentjabrja-2017/>.

14. Инструкция о порядке применения единой тарифной сетки работников Республики Беларусь: Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 20.09.2002 N 123 (в редакции постановления Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 23.03.2009 N 40) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by/>.
15. Тарифы на электроэнергию для юридических лиц [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/tarify-na-elektroenergiyu-dlya-yuridicheskikh-lic/>.
16. Тарифы на отопление [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/tarify-na-otoplenie/>.
17. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» (ОКЭД) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/klassifikatory/>.
18. Ивашутин, А. Л. Лабораторный практикум по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов экономических специальностей / А. Л. Ивашутин, С. В. Шевченко, Н. А. Киселева. – Минск : БНТУ, 2017. – 201 с.
19. Скляренко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – Москва : ИНФРА, 2017. – 5 с.
20. Bussiness Studio [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru/>.
21. Точка опоры для Вашего бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: www.belpoint.by/konstruktorskaja-i-tehnologicheskaja-dokumentacija.html
22. Мясникович, М. В. Эволюционные трансформации экономики Беларуси / М. В. Мясникович - Минск: Беларуская навука, 2016. - 321 с.
23. Маляренко А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.
24. Справочник в мире оборудования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mashinform.ru/>.
25. Лазаренков, А.М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1- 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»: учебное пособие / А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик. – Минск : БНТУ, 2018. – 64 с.